

Reflex Reflex DT 500, Membran-Druckausdehnungsgefäß, grün, 16/4 bar

Artikelnummer: 7370505

reflex

Thinking solutions.



Merkmale

Typ	DT 500
Nennvolumen	500 l
Max. Nutzvolumen	375 l
Max. zul. Systemtemperatur	70 °C
Max. zul. Betriebstemperatur	70 °C
Max. zul. Betriebsüberdruck	16 bar
Gasvordruck werksseitig	4 bar
Anzahl Anschlüsse	2 St.
Anschluss WBI	DN80 / PN16
Durchmesser	740 mm
Max. Höhe	1615 mm
Höhe Wasseranschluss	235 mm
Kippmaß ca.	1684 mm
Gewicht	140,00 kg

Beschreibung

Reflex DT

Durchströmtes Membran-Druckausdehnungsgefäß für Trinkwassererwärmungs-, Wasserversorgungs- und Druckerhöhungsanlagen. Mit Membran nach Elastomerleitlinie und W 270. Außen- und Innenbeschichtung nach KTW-A. Geeignet ausschließlich für Kaltwasseranlagen. Bis Rp 1 1/4" inkl. Flowjet Durchströmungsarmatur, ab DN50 inkl. Duo-Flanschanschlussstück mit Durchströmungseinrichtung.

Gefäße sind gebaut nach DIN EN 13831 und VDI 4708 bzw. AD 2000. Zulassung gemäß Richtlinie für Druckgeräte 2014/68/EU.

Hinweis:

Keine Bewilligungspflicht gemäß Schweizer Richtlinie SWKI HE301-01 und SVTI bei (PSV * VN ≤ 3000 bar * Liter).

Hinweis:

SVGW geprüft und zugelassen.

- Flowjet inkl. Absperrung und Entleerung oder Duo-Anschluss
- austauschbare Vollmembran nach DIN EN 13831, DIN 4807 T5, KTW-C und W270, gebaut und geprüft nach DIN 4807 T5, DIN DVGW Reg.-Nr. NW-0411AT2534
- außen und innen nach KTW-A beschichtet, langlebige Epoxidharzbeschichtung
- ab PN10 und 600 Liter mit Membranbruchmelder-Muffe
- ab PN16 mit Membranbruchmelder-Muffe
- Manometer und Vordruckventil durch Metallbügel geschützt
- ausschließlich für den Einsatz in Kaltwasserleitungen (bitte die Montage- und Bedienungsanleitung berücksichtigen)





Web: www.unidomo.de

Telefon: 04621- 30 60 89 0

Mail: info@unidomo.com

Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 8:00-17:00 Uhr

VIESSMANN



 **Vaillant**

WOLF

 **JUNKERS**  **BOSCH**

 **remeha**

 **DAIKIN**

ROTEX
a member of DAIKIN group



Individuelle Beratung



Kostenloser Versand



Hochwertige Produkte



Komplettpakete



Über 15 Jahre Erfahrung



Markenhersteller