

David J. Haines (ed.)

LIMITED EDITION

WATER ENJOYMENT

VOLUME 4



Pure Freude an Wasser

GROHE
WAVE



Ihr Online-Fachhändler für:

GROHE



- Kostenlose und individuelle Beratung
- Hochwertige Produkte
- Kostenloser und schneller Versand

- TOP Bewertungen
- Exzelerter Kundenservice
- Über 20 Jahre Erfahrung



E-Mail: info@unidomo.de | Tel.: 04621 - 30 60 89 0 | www.unidomo.de

David J. Haines (ed.)

WATER VOLUME 4
ENJOYMENT



WASSER BERÜHRT ALLE
ASPEKTE UNSERES LEBENS.
WATER FLOWS INTO
EVERY ASPECT OF LIFE.

David J. Haines
Chairman & CEO of GROHE Group S.à r.l.

„Leidenschaft und Grundlage unseres Geschäfts ist das Wasser. Unsere Arbeit widmen wir seinen regenerativen Attributen sowie der Aufgabe, unsere Kunden bei einem bewussten Nutzen zu unterstützen. Zunehmend unterstützen wir auch Architekten, Raumausstatter und Planer dabei, diese Werte maßgeblich in einige der weltweit renommiertesten Prestigeprojekte einzubinden. Wir glauben, dass diese Zusammenarbeit unser Unternehmen auf dem Weg in eine Zukunft voranbringt, die aufregender und nachhaltiger sein wird als je zuvor.“

“Water is our business and our passion. Our work is dedicated to celebrating its regenerative properties and helping clients to use it wisely. Increasingly we are also reaching out to architects, interior designers and specifiers to put these values at the heart of some of the globe's most iconic and high-profile projects. We believe that these collaborations are carrying our business forward into a future that is more exciting – and sustainable – than ever.”

Lieber Leser,

willkommen zur vierten Ausgabe unseres Referenzbuches Water Enjoyment. Es ist die Krönung zwölf aufregender Monate für GROHE und beschäftigt sich mit einigen unserer herausragendsten und erfolgreichsten Projekte der ganzen Welt. Ich hoffe dieses Buch wird Sie ebenso inspirieren wie die Perspektiven der Marke GROHE.

Wasser – frei fließend, revitalisierend und lebensspendend – ist das Herzstück von all dem, was wir hier bei GROHE tun. Mit unseren Designs wollen wir nicht nur die Bedeutsamkeit des Wassers zum Ausdruck bringen und nutzen, sondern auch diese wertvollste aller Ressourcen bewahren. Mit Stolz blicken wir bei GROHE auf unsere Beziehungen zu entscheidenden Akteuren in der Welt der Architektur und des Designs. Schon von Anfang an haben wir mit weltbekannten Architekten, Designern und Investoren zusammengearbeitet und ein Netzwerk kreativer Bündnisse aufgebaut, in dem wir globale Kooperationen vorantreiben.

In diesem vierten Water-Enjoyment-Buch von GROHE, das wir den renommiertesten und innovativsten Architekten und Designern der Welt zukommen lassen, werden nur einige dieser Projekte präsentiert. Die ikonischen Gebäude, die von Hotels und Bars zu Unternehmenszentralen und Superyachten reichen, zeigen GROHEs Platz im Herzen so vieler der luxuriösesten und aufstrebendsten Orte des Globus.

Wir denken, dass wir diese Position unserem unermüdlichen Engagement für technische und qualitative Exzellenz, unserem klaren Fokus auf ökologische Nachhaltigkeit und den intelligenten, eleganten Designs verdanken. Erschaffen von unserem eigenem Designteam. Unsere Produkte nach höchsten deutschen Qualitätsstandards und in unseren eigenen Fabriken auf der ganzen Welt herzustellen, bedeutet, dass wir unsere preisgekrönten Designs ohne Kompromisse in Bezug auf ihre Langlebigkeit oder Effizienz verwirklichen können. Wir sind ebenso stolz darauf, dass wir diese Werte auf all unsere Produkte anwenden können und unseren Kunden somit die Möglichkeit geben, von unseren einzigartigen Fähigkeiten zu profitieren – unabhängig vom Budget, das ihnen zur Verfügung steht.

Integration ist ebenfalls ein wesentlicher Bestandteil unserer Arbeit als Unternehmen. Deshalb haben wir zu Beginn dieses Buches einen Leitartikel mit aufgenommen, der sich mit BIM beschäftigt, dem innovativen Building-Information-Modelling-Verfahren, bei dessen Übernahme GROHE eine führende Stellung eingenommen hat. Bei den Vorteilen dieser Technologie steht an erster Stelle die Zusammenarbeit, die es uns ermöglicht, unsere Produkte für die Baubranche und auch die Architekten noch zugänglicher und verständlicher zu machen als je zuvor.

Wir sind sicher, dass wir durch unsere Offenheit gegenüber technologischen Veränderungen auch weiterhin im Zentrum einiger der aufregendsten Bauprojekte der Welt stehen werden. In diesem Buch werden Sie erfahren, wie vielfältig unsere Produkte sind, die Wasserlösungen für Projekte vom ultramodernen PHED Passivhaus in Berlin bis hin zur Sanierung von Amsterdams historischem Rijksmuseum beinhalten.

Ich hoffe, dass Ihnen dieses Buch Freude bereitet und dass Sie das Know-how und Design, das GROHE zu diesen unglaublichen Projekten beigetragen hat, ebenso inspirierend finden wie wir. Sie können das Buch auch mit unserer App herunterladen und so jederzeit in die hier gezeigten Ideen eintauchen – wo immer Sie sich gerade befinden. Es ist nur ein weiteres Zeichen für unseren Glauben an das Vorantreiben innovativer, inspirierender Exzellenz in Sachen Wasser von unserem Unternehmen an Verbraucher auf der ganzen Welt.

David J. Haines
Chairman & CEO of GROHE Group S.à r.l.

Dear Reader

Welcome to this, the fourth edition of our reference book, Water Enjoyment. Its publication crowns an exciting twelve months for GROHE, and I hope that the contents of this book, drawn from some of GROHE's most distinctive and celebrated projects worldwide, will leave you just as inspired about the possibilities of the GROHE brand.

Water – free-flowing, revitalising and life-giving – is at the heart of everything we do at GROHE. Our designs are dedicated both to harnessing the beauty of water and to preserving this most precious of resources. But GROHE is also very proud of our relationships with others in the world of architecture and design. Throughout our history we have collaborated with world-renowned architects, designers and investors, building up a network of creative alliances and often facilitating introductions between them.

This fourth GROHE Water Enjoyment book, distributed to the world's most respected and innovative architects and designers, showcases just some of those projects. The iconic buildings, ranging from hotels and bars to commercial HQs and super-yachts, demonstrate GROHE's place in the heart of so many of the globe's most luxurious and aspirational locations.

We believe that this position is due to our unceasing commitment to technical and quality excellence, our policy of putting eco sustainability at the centre of our work, and the insightful, elegant designs created by our own in-house design team. Making our products in our own factories all over the world, all with the same German quality standard, means that we can deliver our award-winning designs without compromising

on longevity or efficiency. We are just as proud that we apply these same values to all of our products, meaning customers can enjoy GROHE's unique strengths, whatever their budget.

Integration is also central to how we work as a business, and at the start of this book we have included a feature looking at the innovation of BIM, the Building Information Modelling process which GROHE has led the way in embracing. The advantages of this technology are all about collaboration, making our products more accessible and understandable to the construction industry and architects than ever before.

We're confident that embracing technological change will help us remain at the centre of some of the world's most exciting building projects. In this book you'll see just how diverse our products are, providing water solutions for projects ranging from the ultra-modern PHED Passivhaus in Berlin to the renovation of Amsterdam's historic Rijksmuseum.

I hope you enjoy this book, and that you find the breadth of knowledge and design GROHE has brought to these incredible projects as inspiring as we do. Our App lets you download the book too, so you can dip in and out of the ideas shown here wherever you are. It's just one more indication of GROHE's belief in the flow of innovative, inspiring water excellence from the company to consumers worldwide.

David J. Haines
Chairman & CEO of GROHE Group S.à r.l.

INHALT CONTENTS



EUROPA EUROPE



HOTELS HOTELS

- 20 **Alpina**
Gstaad, Schweiz/Switzerland
- 24 **Brocket Hall**
Hertfordshire, UK
- 28 **Buddha-Bar Hotel Paris**
Paris, Frankreich/France
- 32 **Carnival Palace**
Venedig/Venezia, Italien/Italy
- 36 **Sofitel Arc de Triomphe**
Paris, Frankreich/France
- 40 **Dolomitengolf Suites**
Lavant, Österreich/Austria
- 44 **The Thief**
Oslo, Norwegen/Norway
- 48 **Terme di Pré Saint Didier**
Prè Saint Didier, Italien/Italy
- 52 **Schweizerhof**
Bern, Schweiz/Switzerland
- 56 **Scandic**
Copenhagen, Dänemark/Denmark
- 58 **ME Hotel**
London, UK
- 62 **Best Western Premier Opera Diamond**
Paris, Frankreich/France
- 66 **Copernicus**
Toruń, Polen/Poland
- 68 **St. James' Court - A Taj Hotel**
London, UK
- 70 **Excelsior Venezia**
Venedig/Venezia, Italien/Italy
- 74 **Hilton Syon Park**
London, UK
- 76 **Radisson Blu Resort & Congress Centre**
Sochi, Russland/Russia



WOHNBAUTEN RESIDENTIAL

- 78 **Private Residence**
London, UK
- 82 **PHED Passivhaus Engeldamm**
Berlin, Deutschland/Germany
- 86 **Red Apple**
Sofia, Bulgarien/Bulgaria
- 90 **Ronald McDonald Haus**
München/Munich, Deutschland/Germany
- 94 **Violin Factory**
London, UK



GEWERBE COMMERCIAL

- 98 **De Rotterdam**
Rotterdam, Niederlande/Netherlands
- 102 **Hasenkopf Industrie Manufaktur**
Mehring, Deutschland/Germany



BILDUNG UND WISSENSCHAFT EDUCATION AND SCIENCE

- 106 **Rijksmuseum**
Amsterdam, Niederlande/Netherlands
- 112 **Arken Museum**
Ishøj, Dänemark/Denmark
- 116 **Anna Seghers School**
Berlin, Deutschland/Germany



REISEN TRANSPORT

- 118 **Celebrity Reflection**
Papenburg, Deutschland/Germany



NORD- & SÜDAMERIKA AMERICAS



HOTELS HOTELS

- 124 **Fairmont Château Laurier**
Ottawa, Kanada/Canada
- 128 **Wickaninnish Inn**
Tofino, Kanada/Canada
- 132 **B.O.G. Hotel**
Bogotá, Kolumbien/Columbia
- 134 **Fairmont Sonoma Mission**
Sonoma, Vereinigte Staaten von Amerika/
United States of America
- 138 **Delta**
Ottawa, Kanada/Canada



WOHNBAUTEN RESIDENTIAL

- 142 **AKA**
Beverly Hills, Vereinigte Staaten von Amerika/
United States of America
- 146 **Solar Umbrella**
Los Angeles, Vereinigte Staaten von Amerika/
United States of America
- 150 **250 Bowery**
New York, Vereinigte Staaten von Amerika/
United States of America



ASIEN & PAZIFIK ASIA & PACIFIC



HOTELS HOTELS

- 154 **W Hotel**
Bangkok, Thailand
- 158 **Sheraton Mirage
Resort & SPA Gold Coast**
Main Beach, Australien/Australia
- 162 **InterContinental**
Singapur/Singapore
- 164 **Pullmann**
Phuket, Thailand
- 166 **Kempinski Hotel**
Taiyuan Shanxi, China
- 170 **InterContinental**
Da Nang, Vietnam
- 174 **Nippondaira Hotel**
Tokio/Tokyo, Japan
- 176 **Festive Hotel**
Singapur/Singapore



WOHNBAUTEN RESIDENTIAL

- 178 **Sunami House**
Hiroshima, Japan



MITTLERER OSTEN & AFRIKA MIDDLE EAST & AFRICA



HOTELS HOTELS

- 184 **Rosewood**
Abu Dhabi, Vereinigte Arabische Emirate/
United Arab Emirates
- 188 **Titanic Deluxe Belek**
Antalya, Türkei/Turkey
- 192 **The Excelsior Hotel**
Thessaloniki, Griechenland/Greece
- 196 **Patmos Aktis Suites & SPA**
Patmos, Griechenland/Greece
- 198 **Fairmont The Palm**
Abu Dhabi, Vereinigte Arabische Emirate/
United Arab Emirates
- 202 **Grace Santorini Hotel & Villa**
Santorini, Griechenland/Greece



WOHNBAUTEN RESIDENTIAL

- 206 **Cayan Tower**
Dubai, Vereinigte Arabische Emirate/
United Arab Emirates
- 208 **Akasya Acibadem**
Istanbul, Türkei/Turkey
- 212 **Sehrizar Konaklari**
Üsküdar, Türkei/Turkey



REISEN TRANSPORT

- 214 **Luxury Yacht**
Istanbul, Türkei/Turkey
- 218 **Queen Alia Airport**
Amman, Jordanien/Jordan

- 4 **Editorial David J. Haines**
- 8 **BIM Stephen Taylor**
- 226 **Index**
- 228 **Bildnachweis/Photo Credits**
- 229 **Enhanced Information**
- 232 **Impressum/Imprint**

BIM. DAS HABEN WIR DOCH
SCHON EINMAL ERLEBT, ODER?
BIM. WE'VE BEEN HERE
BEFORE HAVEN'T WE?

Stephen Taylor



STEPHEN TAYLOR

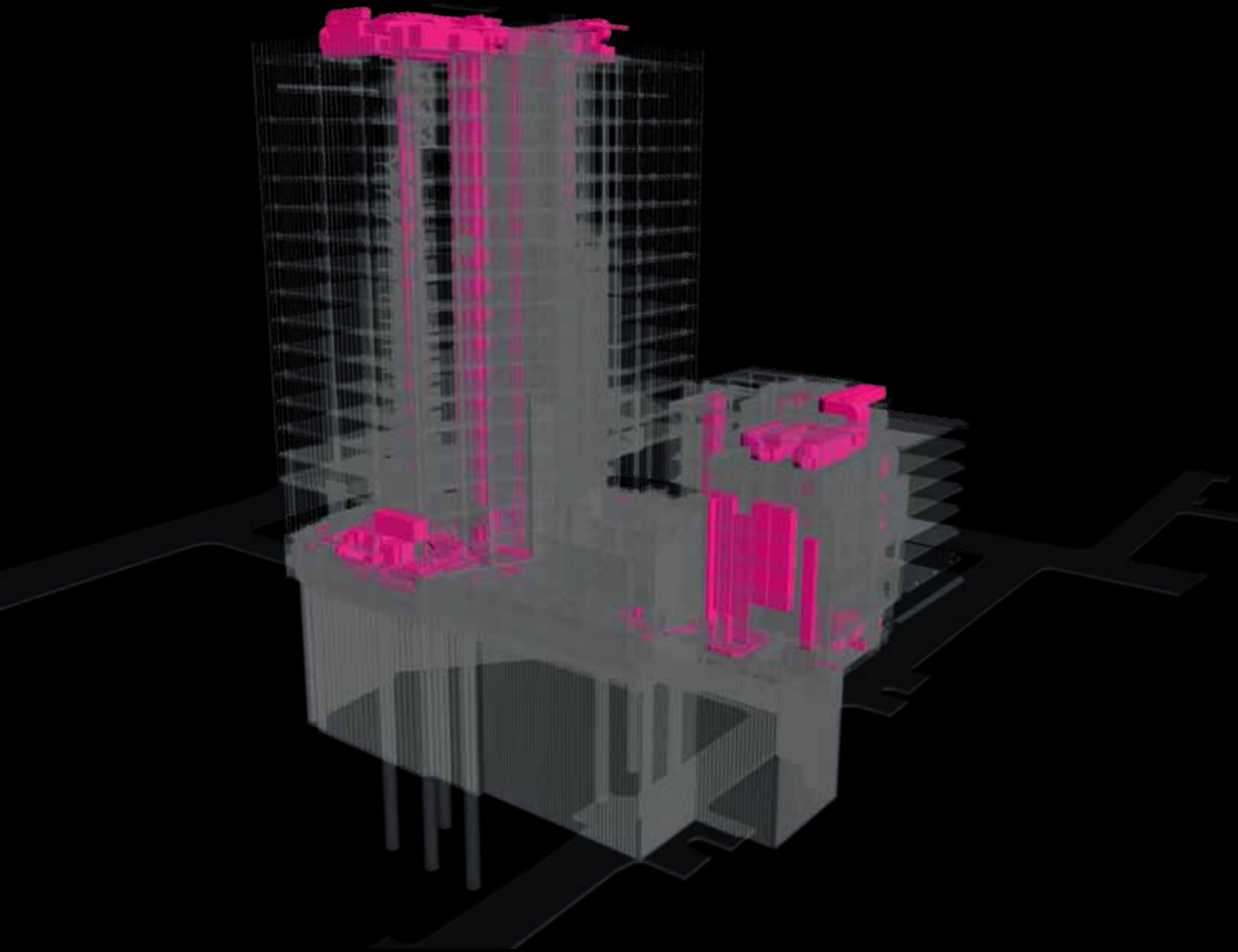
Taylor ist seit 2005 als Associate Director für eine Reihe hochkarätiger Projekte verantwortlich. Er war zentral am Aufbau des Büros in Bristol beteiligt und leitet das dortige 35-köpfige Team. Während seiner über 13-jährigen Unternehmenstätigkeit hat Taylor wichtige Kunden betreut, schwierige Baugenehmigungen durchgesetzt und sich dabei Spezialkenntnisse über kommerzielle Mehrzweckimmobilien und deren Masterpläne angeeignet. Zu seinen Referenzen zählen folgende erfolgreich abgeschlossene Projekte: das Johnson Building und die Biscuit Factory in London sowie die Crown Street Buildings in Leeds. Derzeit betreut Taylor in leitender Funktion das innovative Projekt »White Collar Factory, Old Street« an der Londoner City Road sowie ein Büro- und Einzelhandelsobjekt im Londoner Stadtteil Spitalfields.

As an Associate Director since 2005, Stephen has been responsible for a number of high profile projects as well as for setting up and managing the Bristol office alongside its 35 staff. In over thirteen years with the practice Stephen has developed specific expertise in commercial led mixed use developments and masterplans, working for key clients and securing challenging planning permissions. Completed projects include the Johnson Building, Crown Street Buildings in Leeds and the Biscuit Factory development. Stephen is currently directing the innovative White Collar Factory, Old Street Yard project at City Road and a retail and office building on site at Spitalfields.

AHMM

Allford Hall Monaghan Morris
London, Bristol, Oklahoma City
www.ahmm.co.uk





Ich kann mich noch gut an die Situation erinnern. In den Achtzigerjahren absolvierte ich eine Lehre in einem traditionellen Architekturbüro. Das Kratzen der Tuschezeichner, das Klappern der Zeichendreiecke und der Ammoniakgeruch des Druckers gehörten zum Alltag.

Erst sprachen nur die erfahreneren Kollegen von einem zeitnahen Wandel der Branche. Mit der Veröffentlichung von CAD wurde dann das digitale Zeitalter der Architektur eingeläutet. Das ursprüngliche Arbeitsmaterial wich zumindest zum Teil dem Computer. Es folgten wilde Spekulationen – über das papierlose Büro, über Geräte, die die Bauzeichner ersetzen würden, und erfreulicherweise die Möglichkeit, fertige Pläne ganz ohne Rasierklinge beliebig abändern zu können.

Wie bei allen Fortschritten wurde anfängliche Skepsis schon bald zu einem Optimismus, der das Streben nach Optimierung in den Achtzigerjahren verkörperte. Es wurden Prozessbeschreibungen und Ablaufoptimierungen konzipiert, die Anhänger der im 19. Jahrhundert von Frederick Taylor entwickelten wissenschaftlichen Betriebsführung begeistert hätten. Im betrieblichen Alltag tauchte eine neue Rolle auf, die des CAD-Managers. Zugegeben, bei all den Veränderungen ging auch etwas verloren. Die vorausschauenden Fähigkeiten der Zeichner traten in den Hintergrund. Die Möglichkeit, ein Modell mit CAD beliebig oft neu zu entwerfen, führte zu einer gewissen Nachlässigkeit. Ideen

I can still remember the scene. The 1980s, serving an apprenticeship in a traditional architectural practice, the rattle of calligraphic pens and clatter of set squares, the sweet smell of the ammonia printer in the intern's daily schedule.

The tools of the trade were soon to change. There were first the grumbled rumours amongst the old school and then the subsequent arrival that heralded the beginning of the digital acronym, CAD. Talk followed: of the paperless office, of machines replacing the skill of the draftsman and (joy), the ability to endlessly edit without the scratching of razor blade on film. As with all progress, early scepticism was quickly dashed with an optimism that matched the 1980s ambition for betterment. Operation protocol and workflow efficiencies that would have delighted Frederick Taylor's 19th century scientific management movement soon developed, and the shop-floor CAD manager was born. Admittedly something was lost in translation. The predictive skill of the draftsman diminished. An aptitude to think more and draw once was replaced by a sometimes sloppy ability to CAD and re-CAD. Still, like all domestic aids where would we be without it?

Of course, the digital age moves at a pace that would have dazzled industrialised Taylorism. Less than a decade later, new rumours emerged from CAD software house Graphisoft of three-dimensional virtual building, not just in terms of visual representation but for delivery of construction. The simple tool to draft buildings would be replaced by



in der Theorie zu vollenden, um den zeichnerischen Aufwand zu minimieren, verlor seine Notwendigkeit. Wie bei allen technischen Hilfen gilt aber auch hier: Wo wären wir ohne sie?

Die Geschwindigkeit der Entwicklung im digitalen Zeitalter steht in keiner Relation zum sogenannten Taylorismus. Innerhalb von weniger als zehn Jahren kamen Gerüchte über ein dreidimensionales virtuelles Gebäudemodell aus dem CAD-Softwarehaus Graphisoft auf. Dies würde nicht nur der visuellen Darstellung, sondern auch der baulichen Umsetzung dienen. Das einfache Bauplanungstool sollte durch eine Software ersetzt werden, die Gebäudedaten beinhalten konnte. Das virtuelle Gebäudemodell (Building Information Model oder BIM) war geboren.

Tuschestifte und CAD würden durch das BIM verdrängt. In einem von Projektmanagern und einer Vergabestrategie des Planens und Bauens geprägten Universum erzeugt ein unreguliertes BIM-Umfeld ein Klima der voreiligen Anwendung und in der Folge mehr Unsicherheit und Fragen. Die Architekten müssen sich dem stellen. Die Aushöhlung einer ihrer zentralen Fähigkeiten – des Projektmanagements – wurde in der Branche leider schon akzeptiert. Angesichts der Gefahr, dass die modernen Werkzeuge die Planung lenken, ist es unerlässlich, dass der Architekt bei ihrer Einführung und Verwendung am Ruder bleibt. Die Bauherren spüren, dass Verbesserungen möglich sind.

a programme to embed associated building data. The Building Information Model. Halcyon recollections of both pen and CAD are one thing. What BIM represents is quite another. Inseminated from a world of project managers and design-and-build procurement, an unregulated BIM environment creates a climate of premature adoption and consequential interrogation. The architects have to up their game. The erosion of one of their core skills – to project manage – has already been met with a polite tip of the profession's hat. The inherent risk, where the modern tool steers how we establish design, demands that it must be appreciated and adopted with the architect at its helm.

The sense for potential improvement is palpable in the minds of those who commission buildings. The charge is led by contractors seeking efficiencies in an increasingly competitive procurement climate and by clients seeking greater design clarity and early risk reduction. In response, our practice has been using BIM for a number of years in respect of a range of sectors. Employed repetitively across education project frameworks, façade building systems or integration of architecture and services with one-off geometric structures, its use is undoubtedly a benefit. It improves our offer and supports delivery of first-class architecture. Our experiences have required the appointment of fresh skills, forging of new systems and periods of reflection and improvement. Much has been written elsewhere by the early adopters on the discipline of BIM. This article says something about what we



Die Entwicklung wird von Auftragnehmern vorangetrieben, die bei dem zunehmenden Wettbewerb um Aufträge Effizienzsteigerungen anstreben, wie auch von Kunden, die größere gestalterische Klarheit wollen und das Anfangsrisiko verringern möchten. Aus diesem Grund verwenden wir die BIM-Methode schon seit einigen Jahren in verschiedenen Bereichen. Wenn sie sich für den wiederholten Einsatz bei Projekten im Bildungswesen, bei Fassadensystemen oder zur Integration von Architektur und Leistungen bei einmaligen geometrischen Strukturen eignet, bringt ihre Nutzung zweifellos Vorteile. Es hilft uns bei der Verbesserung unseres Angebots und der Umsetzung guter Architektur-lösungen. Unsere Erfahrungen mit der BIM-Methode haben dazu geführt, dass Mitarbeiter mit neuen Kompetenzen eingestellt und neue Systeme aufgebaut wurden. Es wurden aber auch Zeiten der Besinnung und Optimierung erforderlich. An anderer Stelle wurde von frühen BIM-Anwendern bereits einiges über diese Methode geschrieben. Dieser Beitrag schildert unsere Erfahrungen.

Bei vielen Anfangsbesprechungen wird der Einsatz der BIM-Methode auf der Agenda zunehmend wichtiger. Verlockende Bezeichnungen wie »Konflikterkennung« und »eingebettete Daten« lassen eine digitale Welt vermuten, in der Details frühzeitig beschlossen und automatisch aufeinander abgestimmt werden. Bauherren und Regierungen lassen sich leicht von solch einem Optimismus beeindrucken. Nicht alle Projekte eignen sich jedoch für den Einsatz von Computerprogrammen, deren Handhabung schnell

have learnt. Initiating the use of BIM is climbing up the agenda of many inaugural project meetings. Alluring labels like 'clash detection' and 'embedded data' suggest a digital environment, where detail is resolved early and co-ordination is automatic. In this optimistic context it is easy to see how the client can be seduced, or a government's optimism aroused.

However, not all projects can be cracked by a computer programme that can quickly become unwieldy to command. An early adoption can choke innovation but a late start may not yield all of the returns. Maturation of a BIM following outline feasibility design is most likely although each project and its inherent ambitions will vary. However, the hand-crafting of the concept remains the instinctive tool of the designer, often protected by an audience that does not want to see an idea nailed before it has had the chance to grow. Sketching, modelling and narrative must stay as core skills to communicate smart design - smart because it is both innovative and pragmatic. A wholesale approach to digital delivery will not achieve this; equilibrium of concept development plus detailed delivery will.

Once the design concept has been nurtured, the project ambitions can be established and systems for delivery put in place. A BIM working protocol and execution plan, to assign responsibilities and to set levels and scope of detail, provides the route map. Strategic at first, then progressively focused, the protocol must also offer flexibility. Pauses to review and

schwerfällig werden kann. Ihr vorzeitiger Einsatz kann Innovationen ausbremsen, ihre späte Verwendung die Vorteile dagegen eventuell reduzieren. Das wahrscheinlichste Szenario ist das Heranreifen eines virtuellen Gebäudemodells im Anschluss an die Machbarkeitsstudie, auch wenn jedes Projekt und die mit ihm verfolgten Ziele unterschiedlich sind. Die instinktive Arbeitsgrundlage eines jeden Planers ist auch weiterhin das manuell erarbeitete Konzept – häufig gewahrt von Personen, die verhindern möchten, dass eine nicht perfekt durchdachte Idee zu früh festgelegt wird. Skizzen, Modelle und der narrative Diskurs müssen als zentrale Bestandteile zur Kommunikation intelligenter Entwürfe erhalten bleiben – intelligent deshalb, weil jeder Entwurf sowohl innovativ als auch pragmatisch ist. Ein globales Konzept der digitalen Umsetzung kann dies nicht erreichen – die Balance aus Konzeptentwicklung und detailgetreuer Umsetzung sehr wohl.

Nachdem das Planungskonzept gereift ist, können die Projektziele definiert und die Wege zur Umsetzung eingerichtet werden. Ein BIM-Aufgabenprotokoll und ein Durchführungsplan, in denen die Zuständigkeiten geklärt sowie Grad und Umfang der Details festgelegt sind, dienen als Referenz. Das Protokoll, das zunächst strategisch ausgerichtet ist und nach und nach stärker fokussiert wird, muss auch Flexibilität zulassen. Es sollten Denkpausen eingeplant werden, damit das Protokoll überprüft und wenn erforderlich überarbeitet werden kann. Nur dem Prozess dienliche und kurze Protokolle sind in der Lage, die Mitwirkung aller

redefine it if necessary should be catered for. Engagement from all involved will only be achieved through a protocol that is both supportive and succinct.

The authors of the BIM also need to maintain a strategic view at the early stages, implying a project team of some experience. The team demographic may change to provide for this, but not all individuals are blessed with design sensitivity. I suspect there is a generation cycle which needs to complete before harmony is restored. If one is not versed in the use of BIM then it can often feel like a right-handed draftsman picking up the pen with their left; you will get there, but slowly.

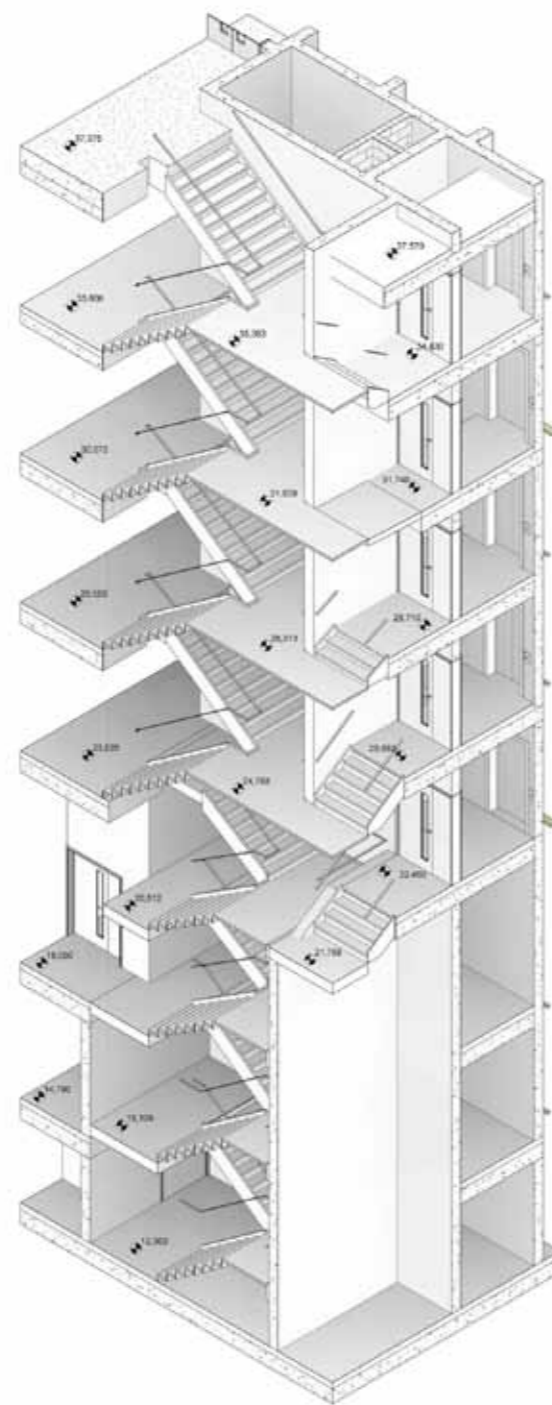
In practice the creation of a BIM environment can be sluggish and arduous at first, with time benefits only emerging in the later stages. The drawing of a line brings with it input of data and association with other elements. Much can be added, some of it immediately useful and some dormant till later in the production process. Of course the client may not see this if their attention has been drawn to promises of immediate efficiency. The skill is to balance the two at the appropriate stage. Needless to say, the apportionment of fee may need to change or the client needs to be made aware that efforts are tilted towards the start of the process. When discussing what makes a good designer, a senior colleague from my apprentice years once observed, with a twinkle in his eye, that, 'Architects know where to draw the line'. Rhetoric aside, the more advanced our tools become the more sober must

Beteiligten zu sichern. Die Ersteller des Modells müssen in der Anfangsphase weiterhin strategisch denken, was ein erfahrenes Projektteam erfordert. Dies bedeutet meistens, dass die Teamzusammensetzung geändert werden muss, da nicht jeder die erforderliche gestalterische Sensibilität besitzt. Ich vermute, dass ein ganzer Generationsaustausch vollendet werden muss, bis die vollkommene Harmonie wiederhergestellt ist. Unerfahrene BIM-Anwender fühlen sich häufig wie Rechtshänder, die den Stift mit der linken Hand führen – auch sie gelangen zum Ziel, wenn auch langsamer.

In der Praxis kann die Erstellung eines BIM-Projekts anfangs schleppend und recht mühsam sein, sodass sich erst in den späteren Stadien zeitliche Einsparungen ergeben. Jede Linie die gezeichnet wird, führt zum Dateninput und zur Verknüpfung mit anderen Elementen. Es können viele Komponenten eingefügt werden – einige davon sind unmittelbar von Nutzen, andere kommen erst später zum Tragen. Kunden, denen sofortige Effizienzsteigerungen versprochen wurden, erschließt sich dies natürlich nicht. Die Kunst liegt darin, in der jeweiligen Phase die richtige Balance zu finden. Es ist wichtig, den Kunden darauf hinzuweisen, dass der Aufwand zu Beginn des Prozesses höher ist, da sich infolgedessen die Verteilung der Honorare verschiebt.

Bei einem Gespräch darüber, woran ein guter Planer zu erkennen ist, bemerkte ein älterer Kollege während meiner Lehrzeit augenzwinkernd, dass »Architekten wissen, wo sie den Schlussstrich ziehen müssen«. Jenseits solcher Rhetorik gilt: Je fortschrittlicher die Werkzeuge, desto nüchterner sind sie zu verwenden. Ein eifriger, aber unerfahrener CAD-Anwender wird bei entsprechender Gelegenheit selbst das Gewinde einer Schraube einzeichnen. Dasselbe gilt – sogar noch stärker – für das Building Information Model. Bei BIM-Projekten, die sich parallel zum Bauprozess entwickeln, kommt es häufig vor, dass stolze Hersteller ausgeklügelte Elemente einbauen. Es ist eine starke Hand nötig, um die Überschaubarkeit des BIM-Protokolls aufrechtzuerhalten. Erreicht wird dies durch die konstante Einbeziehung der hausinternen BIM-Projektleiter und die Aufsicht durch den BIM-Koordinator.

Die Zukunft hält ein umfassendes, vollständig kollaboratives digitales Reißbrett in der Cloud bereit. Bis sich unsere Branche und die Versicherer dessen nähern, ein solches Level-3-BIM zu unterstützen, begnügen wir uns damit, Einzelmodelle zu einem Verbundmodell zusammenzufügen. Unser Berufsweig nimmt hier eine strategisch günstige Position ein, da wir Architektur und Technik effizient koordinieren können. Daraus ergibt sich, dass die Koordination eines BIM-Projekts in unseren Händen liegt, selbst wenn die separaten Modelldaten Eigentum des Urhebers bleiben. Allzu oft wird diese Funktion einem externen BIM-Koordinator übertragen. Da dieser außerhalb des Planungsteams steht, ist diese Konstellation eher ungünstig. Die Erstellung von Ausführungsplänen, die Zusammenführung verschiedener Fachbereiche zu einem Verbundmodell und die Konfliktpfprüfung mittels einer Sekundärsoftware sind keine besonders aufregenden Aufgaben. In den falschen Händen können die Ergebnisse jedoch



be their use. An eager but inexperienced CAD user will add the detail of a screw thread given the chance. The same applies but even more so with BIM. Indeed, a BIM regime that builds in tune with construction can also be subject to elaborate elements inserted by proud manufacturers. It takes a committed, often brutal hand to maintain a BIM protocol at a manageable size. The consistent involvement of in-house BIM leaders and the overview of the BIM coordinator are essential to achieve this.

The future promises an immersive, fully collaborative digital drawing board in the 'cloud', but until our industry and its insurers find comfort with supporting such a 'Level 3' BIM we make do by bringing individual models together into a federated model. In this, our profession occupies a natural vantage point where coordination of architecture and engineering disciplines can be efficiently executed. It follows therefore that we are also best placed to own the coordination of a BIM project, even if the separate models remain with

kommentarlos zum Kunden oder Projektmanager gelangen und missbilligende Fragen nach sich ziehen. In sicheren Händen können sie dagegen kritische Punkte aufzeigen und eine sachliche Planungsdebatte auslösen. Der Kunde hat natürlich das Recht, diese Rolle – die sich Architekten immer mehr zu verschließen droht – einer Person zu übertragen, die er als Experte auf dem Gebiet sieht. Der Kunde findet so schnell Unterstützung und die Umsetzung kann beginnen. Die Kenntnisse des Koordinators – eine Rolle, die möglichst früh zugewiesen werden sollte, ob einem Architekten oder einer anderen Person – müssen in den Prozess Eingang finden. Die Gelegenheit ist da; es liegt an uns, die Initiative zu ergreifen und uns nicht auf den Standpunkt zurückzuziehen, es gebe ehrenvollere Aufgaben.

Ein anspruchsvolles, gut koordiniertes Gebäudemodell ist eine wunderbare Sache. Durch die Förderung und Sicherung intelligenter Pläne im Vorfeld des Bauprozesses wird ein Wert geschaffen, der die anfänglichen Schwierigkeiten vergessen lässt. Der Lohn anfangs investierter Zeit sind Spezifikationen, Zeitpläne und eine endlose Zahl an Bauzeichnungen. Bei größeren Projekten wird ein Gebäudemodell im Maßstab 1:50 angefertigt, dem derzeit akzeptierten Richtwert. Konkrete Details, die einen größeren Maßstab erfordern, werden zweidimensional erstellt und mit dem Modell verknüpft, um den Kontext herzustellen.

Wenn das Projekt dann schließlich in die Bauphase eintritt, ist der Bauunternehmer der Erste, der die Übertragung des Modells begrüßt. Mit dem Austausch der Modellblöcke durch die von Auftragnehmern angekauften Bauteile wird das Gebäudemodell schließlich zum Datensatz hinter dem funktionsfähigen Gebäude. Bei der Schlüsselübergabe wird dem Kunden auch das BIM-Modell überstellt, das Gebäudeverwaltern und Facility-Managern später als Werkzeug dienen wird. Der Eigentümer des Gebäudes muss über eigene entsprechend qualifizierte Mitarbeiter und Prozesse verfügen, damit er dem Gebäudemodell auch künftig Wert abgewinnen kann.

Es besteht kein Zweifel daran, dass das Building Information Model einen Einblick in die Zukunft der Auftragsvergabe im Bauwesen bietet. Man stelle sich vor, zur Vergabe eines Bauauftrages wird nichts weiter benötigt als die Verbindung einer Planvorlage, die den Gebäudecharakter widerspiegelt, mit einem koordinierten BIM-Dokument, das die Umsetzung beschreibt.

Könnte es sein, dass dies tatsächlich alles ist, um vom Entwurf zum fertigen Gebäude zu gelangen?

Als führender Hersteller von Sanitärarmaturen setzt sich GROHE für den Fortschritt der Baubranche ein und unterstützt online Planer, Architekten und Raumausstatter mit BIM Daten für zunächst rund 100 seiner hochwertigen Sanitärprodukte.

Weitere Informationen finden Sie unter www.grohe.com/de/29009/service-angebote/bim-daten/

their authors. All too often this role is transferred outwards to a BIM co-ordinator. As a third party remote from the design team, this feels awkward. Establishing an execution plan, combining disciplines in a federated model and reporting clashes through secondary software can be modest tasks. However, in the wrong hands this reporting can go unmoderated to a client or project manager with acrimonious interrogations ensuing. In safe hands the results can identify real items for attention and spark proper design debate. The client is justified in turning to whoever they may consider as an industry expert; a role that is emerging as being mutually exclusive with the architect. The client's relief is quick and the process of delivery can commence. The skill of the coordinator, be it the architect or another source, must be integrated with the process and one of the first roles to assign. The opportunity is there but it is for the architect to seize the initiative and not revert to believing there are more honourable tasks to perform.

Of course an erudite and coordinated BIM is a beautiful thing. Nurturing, supporting and securing smart design pre-construction brings value far beyond the initial discomfort. Time spent up front is rewarded with specifications, schedules and a boundless number of drawings. For sizeable projects, a BIM developed to provide detail at 1:50 scale appears to be the current benchmark. Specific detailing beyond this reverts to two-dimensional information but remains attached to the model with a drawing view providing guidance to frame it.

Once the project has moved into the construction phase the contractor is first to welcome the transfer of the BIM. Replacing model blocks with the working parts bought through the trade contractors, the BIM ultimately becomes a record copy of the functioning building. When the keys to the building are handed to the client, they are accompanied by a BIM that will become the operational tool for building and facilities managers alike. To this end, the building owner will need their own appropriately skilled staff and protocols to continue to release value from the BIM.

There can be no doubt that BIM offers insight into the future of building procurement. Imagine procurement being nothing more than the union of a design document describing the spirit of a building, alongside a coordinated BIM document capturing how it is to be executed.

Could this really be all that is required to carry design concept to building completion?

GROHE is committed to being at the forefront of change in the construction sector. As part of this commitment, the manufacturer now provides BIM data on some 100 of its high-quality sanitary products for planners, architects and interior designers.

For more information please visit www.grohe.com/uk/29013/services-for-you/bim-data/

GLOBALES DESIGN MIT LOKALER RELEVANZ CREATING GLOBAL DESIGN THAT IS LOCALLY RELEVANT



GROHE fühlt sich höchsten Designstandards verpflichtet und verfügt daher über ein hauseigenes Designteam, dem 2011/2012 der prestigeträchtige »red dot design award« für das beste Designteam verliehen wurde. Wir haben Paul Flowers, den Leiter des Teams und Senior Vice President Design, dazu befragt, welche besonderen Stärken das Unternehmen daraus zieht.

GROHE's commitment to design excellence extends to having our own in-house design team, winners of the prestigious red dot design team of the year 2011/2012. We asked the head of the team and Senior Vice President Design Paul Flowers about the unique strengths this offers our business.

Welche Vorteile bringt ein hauseigenes Designteam?

Wenn man versucht, ein allumfassendes Markenerlebnis zu kreieren, hilft die hausinterne Kompetenz, die Kommunikation reibungsloser zu gestalten und eine klare Markenbotschaft auszusenden. Wir geben zudem nicht nur die ästhetische, sondern auch die strategische Richtung vor, da wir die Möglichkeiten und Ziele des Unternehmens in ihrer Gesamtheit überblicken und durch und durch verstehen. Unsere Produkte werden mit einer Vorlaufzeit von drei bis vier Jahren entwickelt. Dies hilft uns, die Zukunft konkret zu visualisieren, was den Entscheidungsprozess, welche Ideen tatsächlich in Produkte umgesetzt werden, verbessert und beschleunigt.

Hilft es auch, die Designs in sich stimmig zu halten?

Absolut. Um einen einheitlichen Markenlook zu gewährleisten, haben wir einen objektiven Designprozess entwickelt, der garantiert, dass unser gesamtes Team die Werte des Unternehmens verinnerlicht und versteht, was genau ein GROHE-Produkt ausmacht. Darüber hinaus haben wir besondere Merkmale – eine Art »Signatur« – entwickelt, die sich in all unseren Produkten wiederfinden

What are the benefits of an in-house design team?

If you're trying to create a whole branded experience, having the in-house competence ensures smoother communication and an undiluted brand message. Plus we provide not just aesthetic but also strategic direction, born out of having a complete overview and in-depth understanding of what the company could and would like to do. We are working on products three to four years ahead. It helps us to visualize our preferred future in a tangible way, which improves and accelerates the decision-making process for what we choose to develop into real products.

Does it help with coherence across all the designs?

Absolutely. To ensure we have one look and feel for the brand, we have developed an objective design process that ensures the entire team understands our values and what qualifies as a GROHE product. We have also created what we call signature elements, which reside within all of our products and help to visually define the GROHE brand DNA. I personally oversee every single product that is created to ensure everything we do resonates our brand values.

und die helfen, den GROHE-Markenkern optisch zu verdeutlichen. Ich beaufsichtige jedes einzelne in der Entwicklung befindende Produkt, um sicherzustellen, dass unsere gesamte Arbeit unsere Markenwerte widerspiegelt.

Wie bewahren Sie sich Ihre Offenheit neuen Ideen gegenüber?

Unser Team besucht viele der weltweit wichtigsten Designmessen. Unser besonderes Interesse gilt sowohl Trends, die sich in den Bereichen Möbel, Autos, Unterhaltungselektronik, Innenausstattung und Architektur abzeichnen als auch die langfristigen gesellschaftlichen Entwicklungen. Wir nutzen diese kreativen Einblicke, um unser Team immer wieder aufs Neue zu inspirieren und seine geistige Offenheit zu fördern. Ich glaube, dass dies unserer Marke in den letzten Jahren relevante und innovative Züge verliehen hat. Wir pflegen Beziehungen zu führenden Architekten und Inneneinrichtern in der ganzen Welt, die für uns eine reiche Informationsquelle über die sich ständig ändernden Umgebungen und somit für unsere Produkte darstellen.

Welche Herausforderungen sehen Sie in Zukunft für das Hotelgewerbe?

Die unmittelbarste Herausforderung besteht darin, sich in einem sehr wettbewerbsintensiven Markt von der Konkurrenz abzuheben. Hotels werden etwas Besonderes bieten müssen, was im häuslichen Umfeld nicht vorhanden ist, und zwar durch Innovationen bei Produkten, Technologien und Materialien. Das Konzept eines zimmereigenen Erlebnisbads ist beispielsweise ein Weg, den Hotels einschlagen können, um derart individuelle und einzigartige Erlebnisse zu vermitteln. So können individuell gestaltete und separate Bäder eine kulturspezifische Ergänzung darstellen sowie die Lösung dafür sein, wenn gemischt-geschlechtliche Wellnessbereiche ungeeignet sind. Wir haben eine Reihe innovativer Produkte entwickelt, die Hotels helfen können, dies anzubieten, etwa mit Hilfe unserer preisgekrönten Reihe F-digital Deluxe, bei der die Sinne durch sensorische Technologien (Lichteffekte, akustische Reize und Dampftechniken) angeregt werden.

Haben Sie beim Entwerfen von Designs ein Auge auf die globalen Märkte?

Ja – mit Grandera haben wir beispielsweise ein globales Designkonzept mit lokaler Relevanz entwickelt. Grandera ist so konzipiert, dass Materialdetails mit Blick auf regionale Vorlieben geringfügig geändert werden können. Bei Verbraucherstudien wurde festgestellt, dass in China etwa eine Präferenz für goldene Akzente herrscht, während in Europa eher vollverchromte Ausführungen und in Amerika nickel-matt mit Chromelementen bevorzugt werden.

Welche Designer oder Designstrategen inspirieren Sie persönlich?

Ich schätze Designer wie Sam Hecht, Jasper Morrison, Jonathan Ive (Leiter des Bereichs Design bei Apple), Dieter Rams und den japanischen Produktdesigner Naoto Fukasawa. An ihrer Arbeit bewundere ich, dass ihre Designs einfach, intuitiv und ehrlich sind. Sie entfernen alle unnötigen Designelemente.

How do you remain open to new ideas?

Our team attends many of the major global design exhibitions. We are particularly interested in trends in furniture, automotive, consumer electronics, interior, architecture and long-term societal trends. We use this creative insight to keep our team fresh, inspired and open-minded. I believe that's what has made our brand relevant and innovative over the last few years. We have developed relationships with industry-leading architects and interior designers around the world, which provide us with a great source of information about the ever-evolving environments in which our products are placed.

What challenges do you see for the hotel industry in the future?

The most immediate challenge will be how they can differentiate themselves in a very competitive market. Hotels will need to offer indulgent experiences that are not readily available in the domestic environment, through new product innovations, technologies and materials. The concept of an in-room spa is a way we believe hotels could offer such a tailored and unique experience. With more cross-cultural travel, and in places where mixed-gender spas are perhaps inappropriate, in-room spas could transform the guest experience. We have developed a number of product innovations that could help hotels offer this, such as the award-winning F-digital Deluxe collection, which stimulates the senses through sensorial technologies like chromotherapy (lighting), audio therapy (sound) and aqua therapy (steam).

Do you think about global markets when designing?

Yes – with Grandera for example we created a global design concept that is locally relevant. We designed Grandera to have small material details that could change to reflect regional preferences – in China for example, consumer research concluded that gold details were preferred, in Europe there was a preference for full chrome, and in America brushed nickel with chrome details proved to be more desirable.

Who inspires you personally as a designer or design strategist?

I admire designers such as Sam Hecht, Jasper Morrison, Jonathan Ive (Head of Design at Apple), Dieter Rams and Japanese product designer Naoto Fukasawa. The thing I admire about the work of these designers is that their designs are simple, intuitive and honest. They remove the unnecessary elements of design.



ST. REGIS
Hotels & Resorts



WALDORF ASTORIA
HOTELS & RESORTS



HOTELLERS SINCE 1897



INTERCONTINENTAL



HOTELS & RESORTS



FOUR SEASONS
Hotels and Resorts



HILTON
WORLDWIDE



THE HOTEL GROUP



WORLDWIDE



HYATT
PLACE



BLU



HOTELS & RESORTS



HOTELS and RESORTS



NH
HOTELES



BY HILTON



Holiday Inn



EUROPA
EUROPE

- Bulgarien/Bulgaria 86
- Dänemark/Denmark 56/112
- Deutschland/Germany 82/90/102/116/118
- Frankreich/France 28/36/62
- Italien/Italy 32/48/70
- Niederlande/Netherlands 98/106
- Norwegen/Norway 44
- Österreich/Austria 40
- Polen/Poland 66
- Russland/Russia 76
- Schweiz/Switzerland 20/52
- UK 24/58/68/74/78/94

NORD- & SÜDAMERIKA
AMERICAS

- Kanada/Canada 124/128/138
- Kolumbien/Colombia 132
- Vereinigte Staaten von Amerika/
United States of America 134/142/146/150

ASIEN & PAZIFIK
ASIA & PACIFIC

- Australien/Australia 158
- China 166
- Japan 174/178
- Singapur/Singapore 162/176
- Thailand 154/164
- Vietnam 170

MITTLERER OSTEN & AFRIKA
MIDDLE EAST & AFRICA

- Griechenland/Greece 192/196/202
- Jordanien/Jordan 218
- Türkei/Turkey 188/208/212/214
- Vereinigte Arabische Emirate/
United Arab Emirates 184/198/206



GSTAAD ALPINA

Das schweizer Luxus-Anwesen brilliert als faszinierende Ikone und entspricht dem gehobenen Anspruch der Hotelgäste aus aller Welt. Das architektonische Konzept greift die der Bergregion adäquate Bauart auf und schafft mit der Integration von traditionellem Tannenholz eine zeitgemäße Interpretation eines alpinen Chalet-Chics.

Die pure Eleganz des Hotels sowie den Anspruch nach hohem und modernen Komfort erfüllen in den Bädern die GROHE Rainshower® F-Series 20 Kopfbrausen. Die GROHE StarLight® Chromoberfläche sorgt für ein formvollendetes Design und die GROHE DreamSpray® Technologie maximiert mit dem entspannenden Strahlbild Rain den luxuriösen Duschgenuss.

This captivating Swiss property exudes luxury and meets the requirements of discerning hotel guests from all over the world. The architectural concept embraces the building style most suited to this mountainous region and, by integrating traditional fir wood, creates a contemporary interpretation of alpine chalet-chic.

The GROHE Rainshower® F-Series 20 shower heads in the bathrooms suit the pure elegance of the hotel and meet the demanding requirements for added, contemporary comfort. The GROHE StarLight® chrome surface ensures a stylish design, and the GROHE DreamSpray® technology with the relaxing spray pattern "Rain" crowns the luxurious showering experience.



Gesamtsieger des European
Hotel Design Awards 2013
Overall winner at European
Hotel Design Awards 2013





Nathan Hutchins

Innenarchitekt / Interior Design
The Gallery HBA
London, UK

Fertigstellung / Date of completion
2012

Adresse / Address
Alpinastrasse 23, 3780 Gstaad
Schweiz / Switzerland

Bauherr / Client
Preferred Hotel Group

Anzahl der Zimmer / Number of rooms
56

- 1 **56 Zimmer und Suiten kombinieren moderne Akzente mit antiken Referenzen in einem atemberaubenden 5-Sterne-Hotel.**
56 rooms and suites combine modern accents and antique references in a breathtaking 5-star hotel.
- 2 **Schweizer Traditionen verschmelzen mit gezieltem Luxus zu einem herausragenden Interieur.**
Swiss traditions are blended with distinct luxury to produce a highly distinguished interior.
- 3 **Ein kunstvoll-traditionelles Interieur mit hölzernen Wandverkleidungen und klassisch geschnitzten Holzdecken gestaltet eine alpine Ästhetik in nobler, zugleich wohnlicher sowie authentischer Atmosphäre.**
An artistic, traditional interior with timber wall panelling and classically carved wooden ceilings creates an Alpine aesthetic with an exclusive, yet cosily authentic atmosphere.
- 4 **Der umfangreiche SPA Bereich maximiert luxuriöse Entspannung, der Außenpool ist gekrönt von einer malerischen Alpenkulisse.**
The extensive spa area maximises the feeling of luxurious relaxation, while the outdoor pool is crowned by a picturesque alpine backdrop.





HERTFORDSHIRE BROCKET HALL



Das 543 Hektar große historische Anwesen ist eines der größten Herrenhäuser Englands. Es repräsentiert einen atemberaubenden Charakter mit dem Glanz einer früheren Epoche. 30 luxuriöse Zimmer, ein imposanter Ballsaal und anmutender Speisesaal vollenden den Anspruch eines perfekten Rückzugsorts.

Die hochwertigen GROHE Nova Cosmopolitan Armaturen sowie Euphoria Handbrause optimieren in den Bädern die zeitlose Eleganz des Anwesens. Das Grohtherm 2000 Thermostat vollendet mit seinem eleganten Look das Ambiente jedes Bades. WCs und Urinale der Sanitärräume sind mit dem erstklassigen GROHE Rapid SL Installationssystem ausgerüstet.

The 543-hectare historic estate is one of the largest stately homes in England. It has a breathtaking character and shines with the lustre of times past. Thirty luxurious rooms, a grand ballroom and impressive dining room make it a perfect retreat.

The high-quality GROHE Nova Cosmopolitan fittings as well as the Euphoria hand shower in the bathrooms optimise the timeless elegance of the estate. The sophisticated design of the Grohtherm 2000 thermostat adds the finishing touch to the ambience of every bathroom. The WCs and urinals in the sanitary facilities are fitted with the first-class GROHE Rapid SL installation system.

1 Die Brockett Hall bietet eine ideale Kulisse für große politische Konferenzen und wird als Sitzungssaal genutzt. Brockett Hall is the ideal setting for large political conferences and is used as a conference room.

2 Die exklusive Palmerston Golf Academy des Anwesens schult Elite-Golfspieler. The estate's exclusive Palmerston Golf Academy trains elite golf players.

3 Das Restaurant Auberge du Lac sitzt im Gebäude eines ehemaligen Jagdgeschlosses aus dem Jahr 1760. The Auberge du Lac restaurant is housed in the building of a former hunting lodge which dates from 1760.

4 Der Speisesaal bietet eine atemberaubende Kulisse für verschiedene Festlichkeiten. The dining room offers a breathtaking setting for various festivities.

5 Antike Möbel verleihen jedem Zimmer Individualität. Antique furniture lends every room individuality.

Architekt/Architect
James Paine, (*1717 – +1789)

Adresse/Address
Welwyn, Hertfordshire AL8 7XG
UK

Bauherr/Client
Palmerston Hotels & Resorts

**Anzahl der Zimmer/
Number of rooms**
30





PARIS BUDDHA-BAR HOTEL PARIS



François Wapler

Innenarchitekt/Interior Design
DWA Design Wapler & Associés
Paris, Frankreich/France

Fertigstellung/Date of completion
2013

Adresse/Address
4 Rue d'Anjou, 75008 Paris
Frankreich/France

Bauherr/Client
George V Entertainment Group

Anzahl der Zimmer/Number of rooms
56

Eine Kombination aus einem asiatischen Stil und modernen Zeitgeist bestimmt die einzigartige Atmosphäre dieses 5-Sterne Luxusunternehmens. Das Interieur erzeugt ein warmes Ambiente sowie besonderes Flair.

Der geschwungene Auslauf der GROHE Ondus® Armaturenlinie besticht durch atemberaubende Eleganz. Die Auswahl farblicher Oberflächen erzeugt das gewünschte Stimmungsbild für einen besonderen Ort.

A combination of Asian style and modern spirit defines the unique atmosphere of this 5-star luxury property. The interior exudes a warm ambience and a special exotic flair.

The breathtaking elegance of the curved outlet of the GROHE Ondus® range of faucets is captivating. The choice of coloured surfaces sets the right mood for a special location.

2





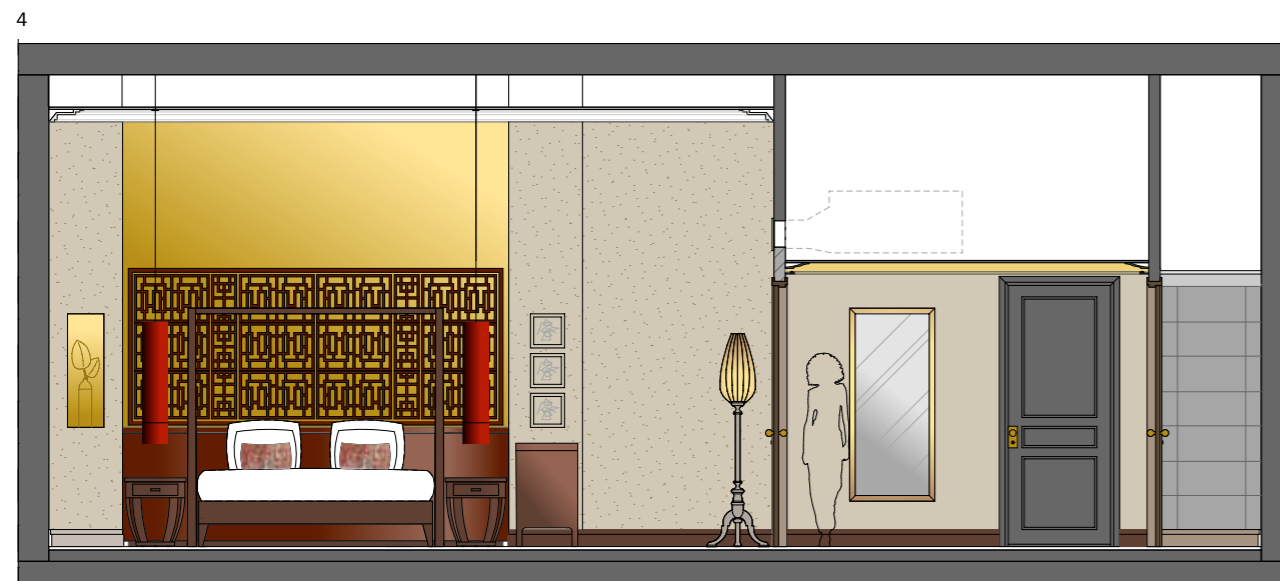
4 Die 56 Zimmer und 19 Suiten weisen ultimativen Komfort auf. The 56 rooms, including 19 suites, offer the ultimate in comfort.

5 Das Hotel ist in einem ehemaligen Herrenhaus aus dem 18. Jahrhundert untergebracht. The hotel is accommodated in a former 18th century stately home.

6 Die samtige Farbe Velvet Black der GROHE Ondus Armaturenlinie erzeugt eine sinnliche Atmosphäre. The sumptuous Velvet Black colour of the GROHE Ondus fittings range creates a sensual atmosphere.

7 Die GROHE Ondus 3-Loch Waschtisch-Batterie veredelt das Design des Bades. The GROHE Ondus 3-hole basin mixer enhances the design of the bathroom.

5



1 Das charmante Hotel umgibt einen gemütlichen Innenhof. The charming hotel encircles an intimate courtyard.

2 Das Bad einer historischen Suite. Kerzen erwirken eine Boudoir-Atmosphäre. The bathroom in one of the historic suites. Candles inspire the atmosphere of a boudoir.

3 Ein Neo-asiatisches Design sowie französischer Lifestyle-Charakter schaffen eine atemberaubende Kulisse. A neo-Asian design infused with Gallic flair creates a breathtaking backdrop.

6



7





VENICE CARNIVAL PALACE



Chiara Grimani

Laura Scrivere

Giorgio Scrivere

Architekt/Architect
H.C.E. & Partners
Albignasego, Italien/Italy

Fertigstellung/
Date of completion
2011

Adresse/Address
929-30100 Venedig/Venice
Italien/Italy

Anzahl der Zimmer/
Number of rooms
67



Das 4-Sterne Hotel zeichnet sich durch ein exklusives, zeitgenössisches Design aus. Ein venezianisches Interieur verleiht dem Palast seinen authentischen Charakter. Zudem wurde das Hotel mit dem Interior Design Award ausgezeichnet.

Der Anspruch nach einem extravaganten Luxus wird bis zu den großzügigen Bädern fortgesetzt. Die GROHE Rainshower® Duschsysteme sowie die Sena Handbrause vermitteln einen sinnlichen Wassergenuss.

The 4-star hotel has an exclusive, contemporary design. A Venetian interior lends the palace its authentic character. The hotel has also been awarded the Interior Design Award.

The extravagant luxury extends into the lavish bathrooms. The GROHE Rainshower® shower systems and the Sena hand shower provide sensual water pleasure.

2



3





5 Das Design akzentuiert einen einzigartigen, venezianischen Stil in einem exklusiven Luxusambiente.

The design accentuates a unique Venetian style in an exclusive luxurious ambience.

6 Verschiedene Farbrichtungen sowie das Interieur charakterisieren die Räume.

Various colour schemes and the interior give the rooms their unique character.

7 Die GROHE Serie Essence verkörpert eine zylindrische Form in Reinkultur und erzeugt perfekte Harmonie.

The GROHE Essence series embodies a pure cylindrical form and creates perfect harmony.

8 Die exklusiven Bäder sind mit Carrara-Marmor und innovativer Farblichttherapie ausgestattet.

The exclusive bathrooms are furnished with Carrara marble and innovative coloured-light therapy systems.



1 67 komfortable Zimmer bieten ein herausragendes Ambiente und besonderen Charme.

67 comfortable rooms afford an outstanding ambience and convey a special charm.

2 Ein Garten symbolisiert eine Entspannungszone fernab vom Stadttrubel.

A garden symbolises an oasis of relaxation far removed from bustling city life.

3 Im Eingangsbereich brilliert luxuriöse Eleganz in zeitgenössischer Extravaganz.

In the entrance area luxurious elegance glows with contemporary extravagance.

4 Das Design der Bar führt die edle, italienische Eleganz fort.

The design of the bar remains true to the noble, Italian elegance.





PARIS SOFITEL ARC DE TRIOMPHE

Das 5-Sterne-Hotel bezaubert in einem mondänen Ambiente. Die Hausfassade, im Haussmann-Stil gehalten, erwirkt eine zeitlose Eleganz. Das Design der 124 Zimmer, einschließlich der 31 Suiten, stellt vollkommene Entspannung in den Vordergrund.

Die GROHE Atrio Badarmaturen akzentuieren mit klassischen Ypsilon Kreuzgriffen sowie mit der Sena Handbrause die anspruchsvolle Erscheinung des Hotels. Hochwertige GROHE Installationssysteme optimieren zudem den Komfort der Bäder.

The 5-star hotel scintillates with a glamorous ambience. True to the Haussmann style, the façade of the building radiates a timeless elegance. 124 rooms, including 31 suites, bring a design of complete relaxation to the fore.

The GROHE Atrio bathroom faucets accentuate the sophisticated appearance of the hotel with classic Ypsilon star handles and the Sena hand shower. High-quality GROHE installation systems also optimise the comfort of the baths.





Innenarchitekt/Interior Design
 Studio Putman Paris, Frankreich/France
 und/and
 Igloo Architectures
 Clamart, Frankreich/France

Adresse/Address
 14 rue Beaujon
 75008 Paris, Frankreich/France

Fertigstellung/Date of completion
 2013

Bauherr/Client
 Accor SA

**Anzahl der Zimmer/
 Number of rooms**
 124

- 1 Die ideale Lage des Hotels bietet optimale Voraussetzungen für Veranstaltungen.
 The ideal location of the hotel makes it the perfect venue for events.
- 2 Das Interieur trägt den Charme eines traditionellen französischen Stils.
 The interior has all the charm of traditional French style.
- 3 Die Bäder sind mit exklusivem Mosaik gestaltet. Eine große ebenerdige Dusche sowie frei stehende Badewanne maximieren den Luxus.
 The baths are designed with exclusive mosaics. A large flat-floor shower and freestanding bathtub take luxury to a new level.
- 4 Luxuriöse Stoffe bedienen alle Sinne.
 Luxurious materials pique every sense.





LAVANT DOLOMITENGOLF SUITES

1



Das Design-Golfhotel realisiert inmitten einer atemberaubenden Naturlandschaft der Alpensüdseite sinnlichen Entspannungsgenuss. Ein 27-Loch Golfplatz, 48 großzügige Suites, ein großer beheizter Pool, ein Panorama-Badehaus sowie eine Lounge-Terrasse stimmen mit dem gehobenen Anspruch der Hotelgäste überein.

Im Bad bedienen die GROHE Lineare 4-Loch Einhand Wannenkombination, Rainshower Hand- sowie Kopfbrause Jumbo, die Euphoria Handbrause, die Eurosmart und Tempesta Produkte sowie Concetto Schlauchbrause sinnlichen Wassergenuss. Die Tectron Skate sowie Eurosmart CE Infrarot-Elektronik und Skate Cosmopolitan Abdeckplatte ermöglichen modernen Bedienkomfort.

Situated amidst a breathtaking natural landscape on the south side of the Alps, this stylish golf hotel creates an atmosphere of sensual relaxation and enjoyment. A 27-hole golf course, 48 lavish suites, a large heated pool, a bathhouse with a panoramic view and a lounge-terrace cater perfectly for the high requirements of the hotel guests.

In the bathroom, the GROHE Lineare 4-hole single-lever bath combination, Rainshower hand shower and Jumbo head shower, the Euphoria hand shower, Eurosmart and Tempesta products, as well as the Concetto shower pipe provide a sensual water experience. The Tectron Skate and Eurosmart CE infra-red electronics combined with the Skate Cosmopolitan cover plate provide modern comfort for the user.



Florian Keck

Architekt/Architect
Unterluggauer Holzbau GmbH
Greifenburg, Österreich/Austria

Innenarchitekt/Interior Design
Raumrausch
Bad Hindelang, Deutschland/Germany

Fertigstellung/Date of completion
2012

Adresse/Address
Am Golfplatz 2
9906 Lavant, Österreich/Austria

Bauherr/Client
Hamacher Hotel- & Beteiligungs GmbH

Genutzte Fläche/Area used
ca./approx. 7 130 m²

- 1 **Die Architektur ist durch ruhige, klare Linien gezeichnet.**
The architecture is distinguished by serene, clean lines.
- 2 **Das à la carte Restaurant verwöhnt mit kreativen Menüs.**
The à la carte restaurant offers exquisite cuisine with its creative menus.
- 3 **Ein Naturteich bewirkt eine herrliche Idylle.**
A natural pond creates a glorious idyll.
- 4 **Das à la carte Restaurant verwöhnt mit kreativen Menüs.**
The à la carte restaurant offers exquisite cuisine with its creative menus.
- 5 **Edle Natursteinbäder bewirken ein angenehmes Erholungs-Ambiente.**
Stylish natural stone bathrooms create the perfect ambience for relaxation.
- 6 **Die GROHE Allure 2-Loch Waschtischbatterie sowie Brause- und Bidetarmaturen runden das stilvolle Design des Hotels ab.**
The GROHE Allure 2-hole basin mixer, together with the shower and bidet fittings round off the stylish design of the hotel.





OSLO THE THIEF



Internationale und norwegische Designer stehen hinter zeitgenössischer Kunst sowie zeitloser Eleganz des Interieurs. Fünf verschiedene Zimmerkategorien sind auf puren Komfort ausgerichtet und bieten eine spektakuläre Aussicht. Warme Farben und goldene Töne gestalten eine sinnliche Umgebung.

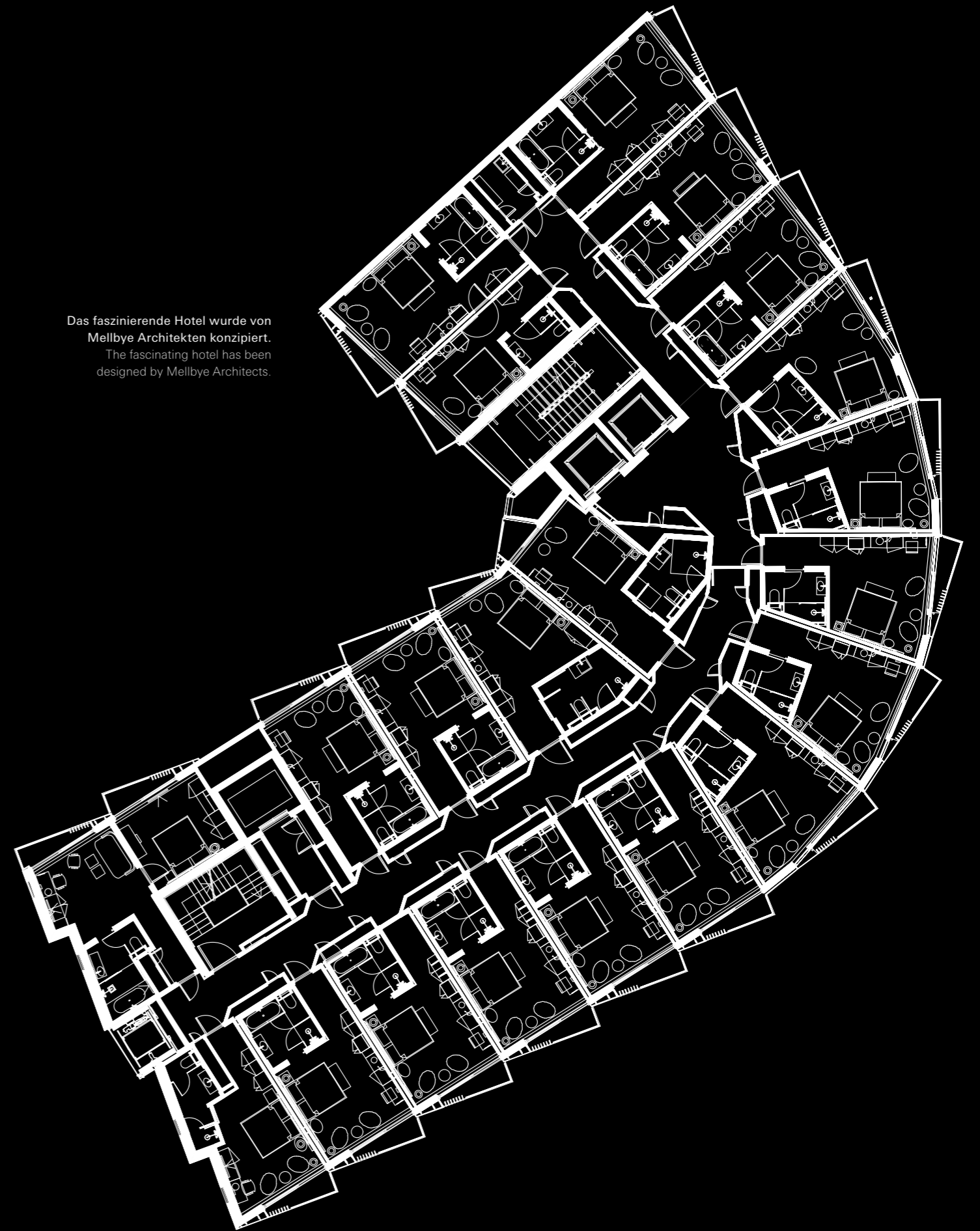
Der innovative Anspruch des Design-Konzepts wird in den Bädern fortgeführt. Das GROHE Grohtherm 3000 Cosmopolitan Thermostat garantiert dank der GROHE CoolTouch® Technologie einen Schutz vor Verbrühungen. Die GROHE TurboStat® Technologie reguliert außerdem die perfekte Wassertemperatur.

International and Norwegian designers are behind the contemporary art and timeless elegance of the interior. Five different room categories offer pure comfort and spectacular views. Warm colours and golden tones create a sensual environment.

The innovative approach of the design concept is continued in the bathrooms. The GROHE Grohtherm 3000 Cosmopolitan thermostat guarantees protection against scalding thanks to the GROHE CoolTouch® technology. The GROHE TurboStat® technology also regulates the perfect water temperature.

1 Kontraste zwischen Licht und Schatten, Klassik und Moderne sowie große Glasflächen liefern ein spannendes architektonisches Konzept.
Contrasts between light and shade and classic and modern, as well as large areas of glass, create an exciting architectural concept.

Das faszinierende Hotel wurde von Mellbye Architekten konzipiert.
The fascinating hotel has been designed by Mellbye Architects.



2 Die GROHE Quadra Einhand-Waschtischbatterie präziert den mondänen Zeitgeist des Hotels, das Rainshower F-Series Duschsystem ermöglicht sinnlichen Wassergenuss.

The GROHE Quadra single-lever basin mixer defines the glamorous zeitgeist of the hotel, while the Rainshower F-series shower system provides a sensual water experience.

3 Ein dunkles Interieur verleiht dem Hotel ein formales, nobles Design.
A dark interior design lends the hotel a formal, sophisticated feel.

4 Die Rezeption, Bar sowie Restaurant sind durch dunkle Farben, Holzdecken und Stahlelemente gekennzeichnet.
Dark colours, wooden floors and steel features characterise the reception, bar and restaurant.



Ajas Mellbye

Architekt/Architect
Mellbye Arkitektur Interiør AS
Oslo, Norwegen/Norway

Innenarchitekt/Interior Design
Anemone Wille Våge
Oslo, Norwegen/Norway

Fertigstellung/Date of completion
2013

Adresse/Address
Landgangen 1
N-0252 Oslo, Norwegen/Norway

Anzahl der Zimmer/Number of rooms
118





PRÉ-SAINT-DIDIER TERME DI PRÉ SAINT DIDIER



In einer atemberaubenden Kulisse fokussiert das Anwesen seinen Wunsch auf Lebensqualität, das dank eines gezielten Wellness-Konzepts den Alltagsstress ausblendet. Die Wiederherstellung der ursprünglichen Architektur und Ausrichtung auf neueste Technologie richtet sich an das Gesamtwohlfinden der Gäste.

Der Anspruch an luxuriöse Erholung wird in der Armaturenlinie GROHE Euphoria fortgeführt. Die innovative GROHE DreamSpray® Technologie ermöglicht eine individuelle Steuerung des Wasserstrahls und ermöglicht einen Wassergenuss für alle Sinne. Die GROHE StarLight® Chromoberfläche erzeugt ein hochkarätiges Design.

Against a breathtaking backdrop, the property emphasises the desire for quality of life and blocks out the stress of the everyday, thanks to a targeted wellness concept. The restoration of the original architecture and orientation towards the latest technology addresses the overall wellbeing of guests.

The demand for luxurious relaxation is met by the GROHE Euphoria range of fittings. The innovative GROHE DreamSpray® Technology enables individual control of the water jet and makes for a water enjoyment experience for all of the senses. The GROHE StarLight® chrome surface creates a top-class design.



Architekt/Architect
 Quadratec S.r.l.- Ufficio Progettazione
Fertigstellung/Date of completion
 2013
Adresse/Address
 Allée des Thermes
 11010 Prè Saint Didier, Italien/Italy

4



- 1 **Das Anwesen bietet einen atemberaubenden Ausblick auf den Mont Blanc.**
 The property affords a breathtaking view of Mont Blanc.
- 2 **Das warme Thermal-Wasser ermöglicht sinnliche Erholung.**
 The warm thermal water offers sensual relaxation.
- 3 **Der SPA Bereich ermöglicht Behandlungen im zeitgenössischen Stil.**
 The spa area offers treatments a modern and contemporary style.
- 4 **Ein modernes Interieur erzeugt einen herausragenden Wellness-Charakter.**
 A modern interior creates a wonderful wellness style.
- 5 **Eine malerische Kulisse unterstützt den erholenden Charakter.**
 The picturesque scenery enhances the relaxing atmosphere.





BERN SCHWEIZERHOF

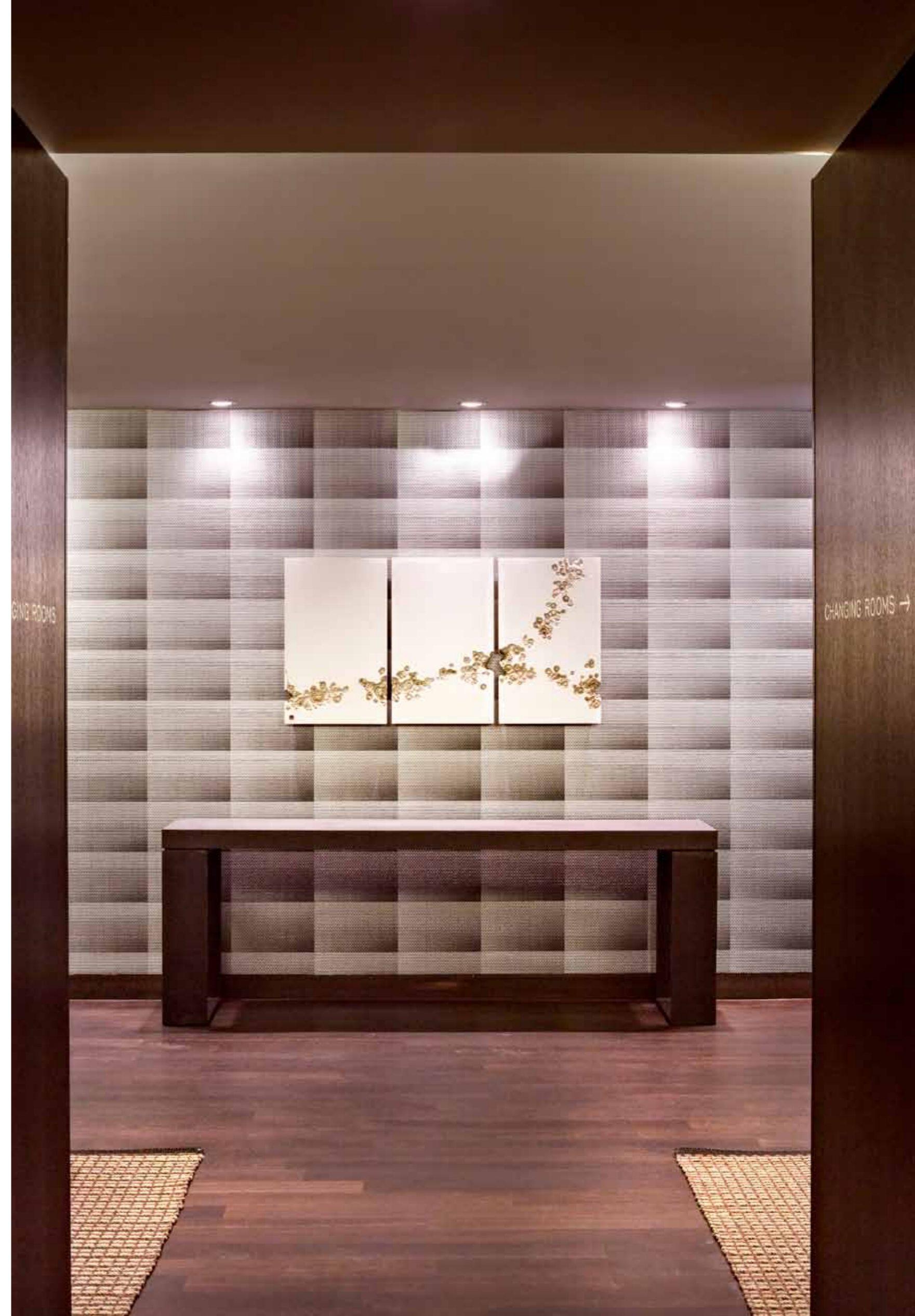


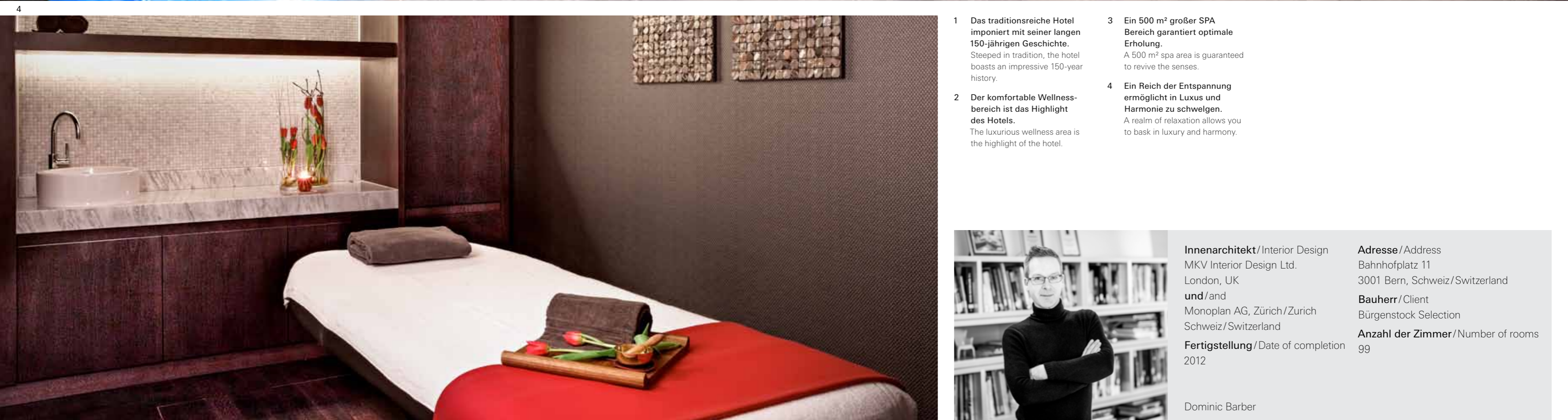
Das 5-Sterne Luxushotel besticht durch einen legendären Lifestyle. Eine Kombination aus Tradition und kontemporären Flair definiert die Atmosphäre dieses Objekts. Das Hotel besitzt 99, mit edlen Details versehene, Zimmer und Suiten sowie ein umfangreiches Konferenzzentrum und einen einzigartigen Ballsaal.

Ein erholender Verwöhncharakter wird in den Bädern fortgeführt. Für maximalen Duschkomfort und luxuriösen Duschgenuss sorgen die GROHE Rainshower® F-Series Duschköpfe.

This 5-star luxury hotel is distinguished by the fabulous lifestyle that it offers. A combination of tradition and contemporary flair defines the atmosphere of this building. Featuring an exquisite details throughout, the hotel boasts 99 rooms and suites as well as extensive conference centre and a unique ballroom.

A relaxing, indulgent mood is continued in the bathrooms. The GROHE Rainshower® F-Series shower heads provide maximum showering comfort and luxurious showering enjoyment.





- 1 **Das traditionsreiche Hotel imponiert mit seiner langen 150-jährigen Geschichte.**
Steeped in tradition, the hotel boasts an impressive 150-year history.
- 2 **Der komfortable Wellnessbereich ist das Highlight des Hotels.**
The luxurious wellness area is the highlight of the hotel.
- 3 **Ein 500 m² großer SPA Bereich garantiert optimale Erholung.**
A 500 m² spa area is guaranteed to revive the senses.
- 4 **Ein Reich der Entspannung ermöglicht in Luxus und Harmonie zu schwelgen.**
A realm of relaxation allows you to bask in luxury and harmony.



Innenarchitekt/Interior Design
MKV Interior Design Ltd.
London, UK
und/and
Monoplan AG, Zürich/Zurich
Schweiz/Switzerland

Adresse/Address
Bahnhofplatz 11
3001 Bern, Schweiz/Switzerland

Bauherr/Client
Bürgenstock Selection

Fertigstellung/Date of completion
2012

Anzahl der Zimmer/Number of rooms
99

Dominic Barber



COPENHAGEN SCANDIC



Das ausgefallene Hotel befindet sich im Zentrum Kopenhagens. Das moderne Flair des Hotels ist von einem inspirierenden Innendesign bestimmt, das außergewöhnliche Akzente setzt. Zudem bedient es auf 18 Etagen, als eines der größten Konferenzzentren der Stadt, ein hohes Maß an innovativer Technik und qualitativen Standards.

Der qualitative Anspruch des Hotels wird bis in die Bäder fortgeführt. Die GROHE Rapid SL, Eurosmart Cosmopolitan sowie Grohtherm 1000 Cosmopolitan Armaturen sorgen für ein formvollendetes Design. Dank innovativer Technologien erzeugt die GROHE Euphoria Duschbrause einen sinnlichen Wassergenuss.

This striking hotel is located in the centre of Copenhagen. The modern flair of the hotel is defined by an inspiring interior design which serves to emphasise some extraordinary features. In addition, as one of the largest conference centres in the city, a high degree of innovative technology and build quality standards are prominent on all of the 18 floors.

The superlative level of quality upheld by the hotel is continued into the bathrooms. The GROHE Rapid SL, Eurosmart Cosmopolitan and Grohtherm 1000 Cosmopolitan fittings present a perfectly stylish design. Thanks to the innovative technologies employed, the GROHE Euphoria shower provides a sensual water experience.

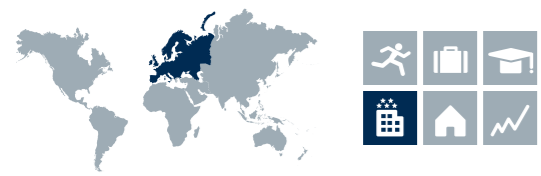
- 1 **Das Restaurant erzeugt eine außergewöhnliche Atmosphäre.**
The restaurant generates an extraordinary atmosphere.
- 2 **Die GROHE Armaturen glänzen durch puristische Eleganz.**
The GROHE fittings gleam with pure elegance.
- 3 **Die Standardzimmer sind mit Holzfußböden ausgelegt.**
The standard rooms feature wooden floors.
- 4 **Die GROHE Euphoria Hand- und Kopfbrausen ermöglichen vielfältige Formen des Regenstrahls. Das Grohtherm 1000 Cosmopolitan Thermostat optimiert die Temperatur-Regelung.**
The GROHE Euphoria hand showers and shower heads allow for versatile rain jets. The Grohtherm 1000 Cosmopolitan thermostat optimises the temperature control.
- 5 **Ein markantes Design prägt die luxuriöse Suite.**
The luxurious suite exhibits a distinctive design.



Bronwynn Welsh

Innenarchitekt/Interior Design
Doos Arkitekter AB, Stockholm, Schweden/Sweden
Sanierung/Refurbishment
2012
Adresse/Address
Vester Soegade 6, 1601 Kopenhagen/Copenhagen
Dänemark/Denmark
Bauherr/Client
Scandic Hotels
Anzahl der Zimmer/Number of rooms
486





LONDON ME HOTEL

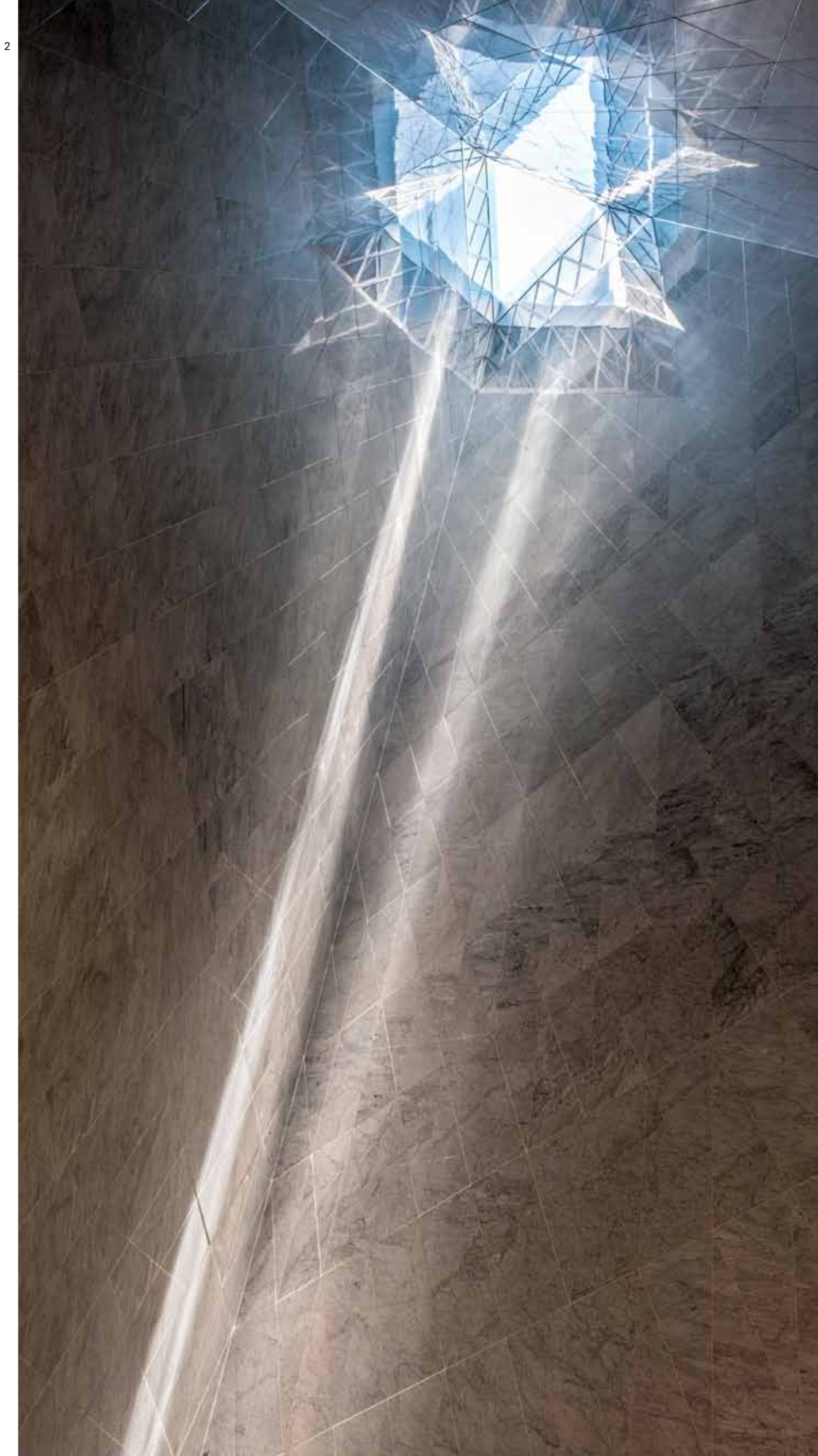


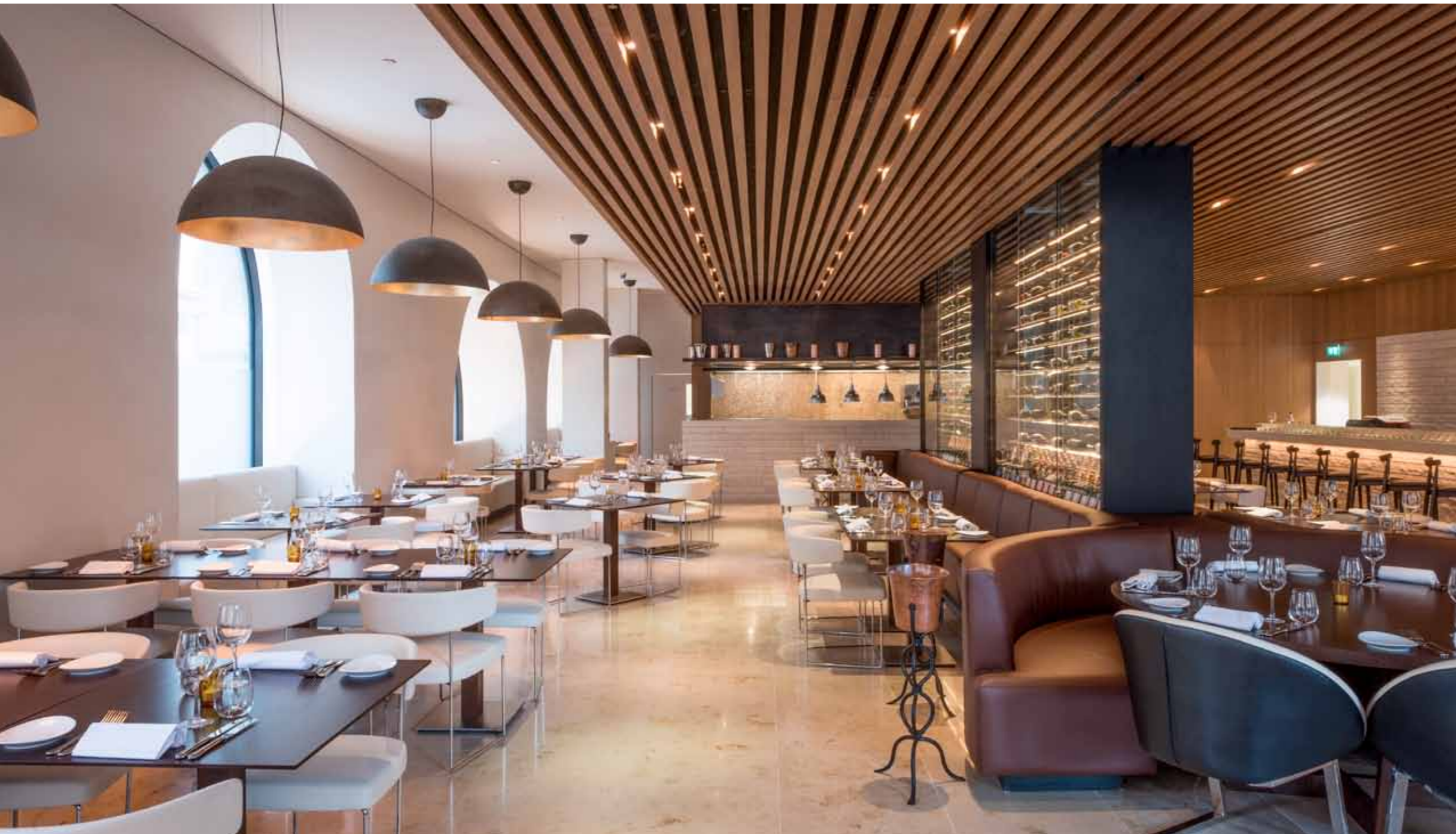
Das herausragende Design des 5-Sterne Hotels kennzeichnen mutige, geometrische Strukturen, die dramatische räumliche Effekte erzeugen. Auf einem großzügigen Dach krönen das Hotel eine Garten- und Terrassen-Bar.

Die GROHE Allure Armaturen runden den stilvollen Auftritt des Hotels ab, während die Allure E Infrarot-Technik für den Waschtisch sowie die GROHE EcoJoy® Technologie den perfekten Wasserfluss regulieren.

The outstanding design of this 5-star hotel is characterised by bold geometric structures which create dramatic spatial effects. The hotel is crowned by a garden and terrace bar, which are situated on the generous roof.

The GROHE Allure fittings complement the stylish appearance of the hotel, while the Allure E infra-red technology for the wash basin and GROHE EcoJoy® technology control the flow of water perfectly.





Architekt/Architect
Lord Norman Foster, Foster + Partners,
London, UK

Fertigstellung/Date of completion
2013

Adresse/Address
336-337 The Strand, London
UK

Bauherr/Client
Meliá Hotels International

Anzahl der Zimmer/Number of rooms
157

Genutzte Fläche/Area Used
ca./approx 28000m²

- 1 **Die Lobby befindet sich im ersten Stock einer steigenden 9-stöckigen hohen Pyramide.**
The lobby is located on the first floor of a pyramid, which rises to a height of 9 storeys.
- 2 **Die Pyramide glänzt im weißen Marmor und ist zudem durch eine effektvolle Beleuchtung ausgestaltet.**
The pyramid shines in white marble and is further embellished by the sensational lighting.
- 3 **Schwarze Marmor-Korridore betonen die frischen, weißen Schlafzimmer.**
Crisp white bedrooms are reached by black marble corridors.
- 4 **Eine monochrome Farbpalette im gesamten Hotel definiert eine starke visuelle Identität der Räume.**
A monochrome colour palette throughout the hotel defines a strong visual identity for the spaces.
- 5 **Das Steakhaus brilliert in Hochglanz Schwarz- und Creme Tönen sowie einer anmutenden Theaterbeleuchtung.**
The steakhouse shines thanks to the glossy tones of black and cream as well as the theatrical lighting.



PARIS BEST WESTERN PREMIER OPERA DIAMOND



Das Pariser Hotel überzeugt mit beeindruckendem Prunk und einem Hauch moderner Eleganz sowie klassischem Barock. Die sieben exklusiven Suiten des Hauses vermitteln luxuriösen Komfort, mit einem Interieur, das funkelt wie ein kostbarer Diamant.

Der luxuriöse Anspruch des Hotels wird in den Duschen der Zimmer dank der GROHE SPA®F-digital Deluxe und Allure Brilliant Digital Deluxe Armaturen ins Detail fortgeführt und mit den individuellen Spa-Anwendungen sowie digitalem Verwöhnprogramm zu einem luxuriösen Hochgenuss ausgedehnt.

This Parisian hotel radiates impressive splendour with hints of modern elegance and classic Baroque style. The seven exclusive suites of the building convey lavish comfort, with interiors that sparkle like a precious diamond.

The luxury of the hotel is continued in the en-suite showers, right down to the very last details, thanks to the GROHE SPA®F-digital Deluxe and Allure Brilliant Digital Deluxe fittings, with their individual spa applications and digital indulgence program creating a heavenly experience.



- 1 **Feminine Silhouetten erzeugen eine filigrane Leichtigkeit.**
Feminine silhouettes add a delicate touch.
- 2 **In dem einzigartigen 4-Sterne Hotel verschmelzen Eleganz und Sinnlichkeit.**
Elegance and sensuality become one at this 4-star hotel.
- 3 **Moderne Möbel, gepolsterte Kopfteile, Swarovski Kristalle sowie Wandverkleidungen bieten in den Zimmern ein hochkarätiges Design.**
The rooms boast a top-calibre design concept with modern furnishings, upholstered headboards, Swarovski crystals and wallcoverings.
- 4 **Die Bäder erstrahlen durch die Verwendung von Marmor im eleganten Look.**
The bathrooms radiate elegance due to the use of marble.
- 5 **Hochwertige Materialien wie Samt und Satin und Farben in Schwarz, Grau, Perle, Rot und Orange wirken prunkvoll.**
High quality materials such as velvet and satin, and shades of black, grey, pearl, red and orange portray a sense of grandeur.
- 6 **Die GROHE Anwendungen überzeugen mit wohltuendem reinigendem Dampf, farbigen Stimmungslicht sowie akustischer Untermauerung für sinnlichen Duschgenuss.**
The GROHE applications feature the beneficial, cleansing effects of steam, coloured mood lighting and background music for a sensual shower experience.



Alexandre Danan

Innenarchitekt/Interior Design
Agence Edo 'Bastille', Paris
Frankreich/France

Fertigstellung/Date of completion
2013

Adresse/Address
4 Rue de la Pépinière
75008 Paris, Frankreich/France

Bauherr/Client
BEST WESTERN PREMIER
Opera Diamond

Anzahl der Zimmer/Number of rooms
37





TORUŃ COPERNICUS



Architekt & Innenarchitekt/
Architect & Interior Design
CKK Architekci, Anna Król
Gdynia, Polen/Poland

Fertigstellung/ Date of completion
2013

Adresse/ Address
Bulwar Filadelfijski 11
87-100 Toruń, Polen/Poland

Anzahl der Zimmer/ Number of rooms
149

Genutzte Fläche/ Area used
ca./approx. 15000 m²

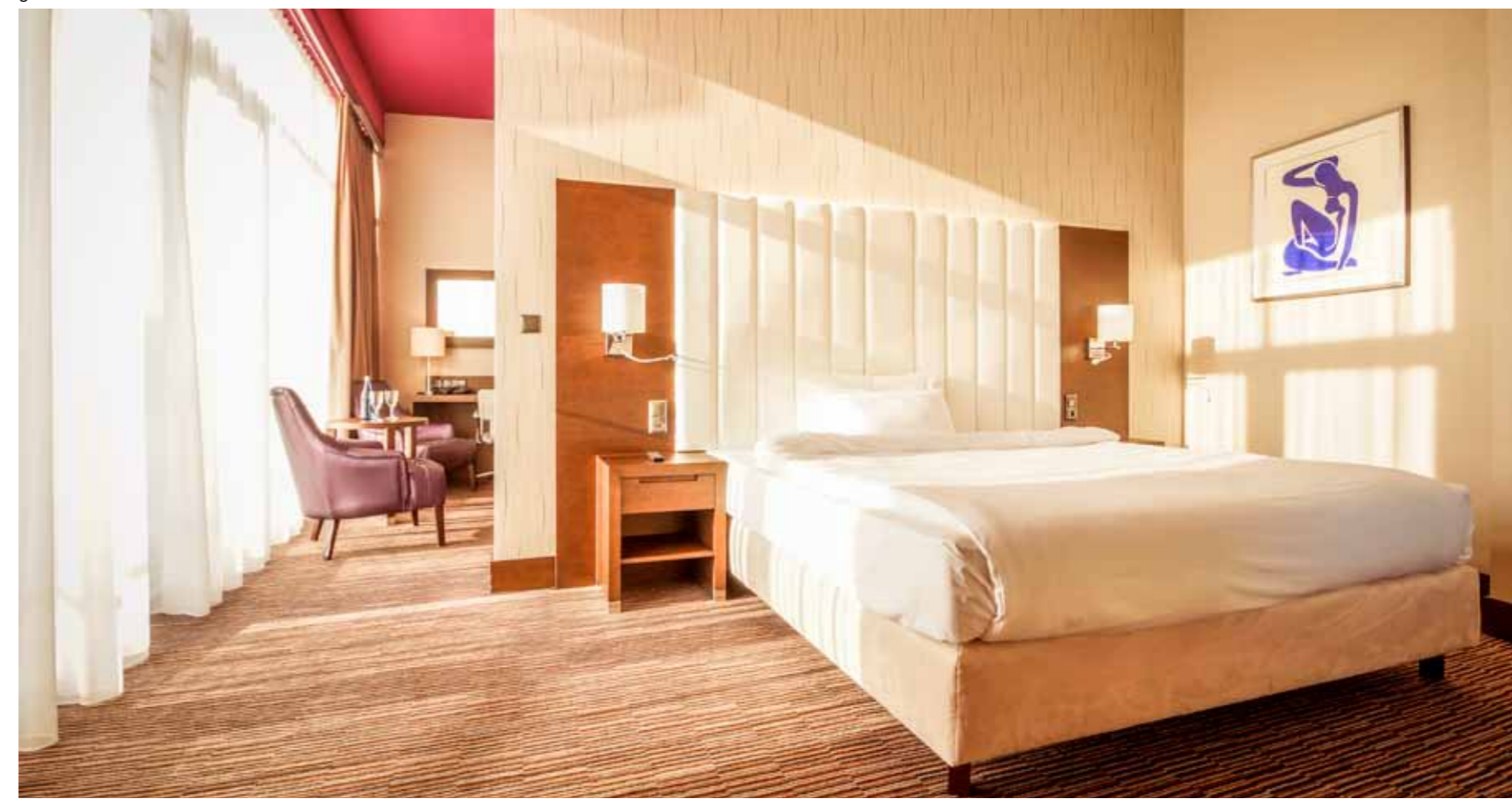
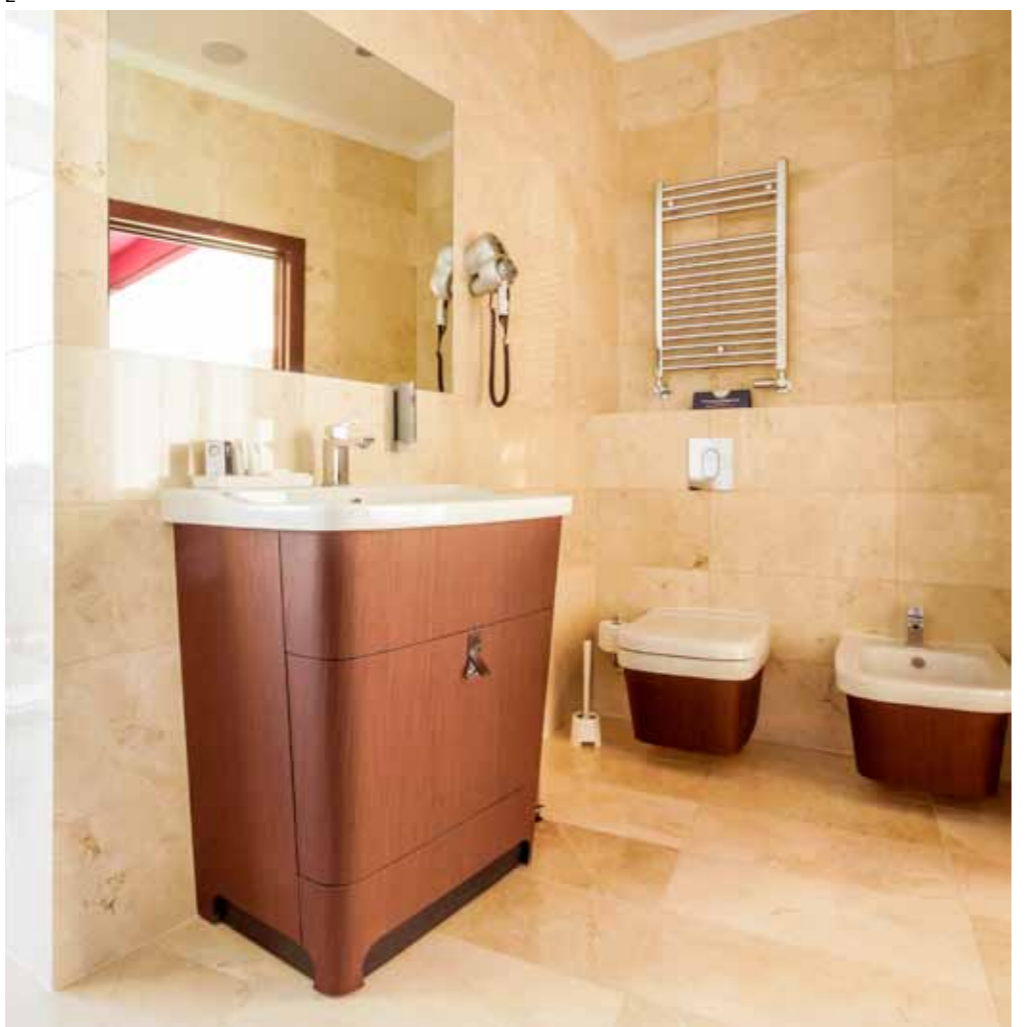
Eine Kombination aus Ursprünglichkeit und einer zeitgemäßen architektonischen Form definiert das Hotel. Auf diese Weise erzeugt das Gebäude eine besondere Atmosphäre, die an die moderne Stadt anlehnt.

A combination of originality and a contemporary architectural form defines the hotel. In this way, the building creates a special ambience which is inspired by the modern city.

Ein klares Profil sowie hohen qualitativen Standard liefern die GROHE Eurocube, Essence und Eurostyle Cosmopolitan Armaturen. Der zeitgemäße Charakter wird von der GROHE Tempesta Neu Armaturen-kollektion unterstützt. Den Komfort-Maßstab des Hotels erfüllt die neuste GROHE Technologie.

A distinct profile and a high standard of quality is supplied by the GROHE Eurocube, Essence and Eurostyle Cosmopolitan faucets. The contemporary character is underpinned by the GROHE New Tempesta collection of faucets. The latest technology from GROHE ensures that the hotel is the last word in comfort.

- 1 Die Terrasse des Hotels ermöglicht Entspannung im urbanen Lifestyle, inmitten der Stadt.
The hotel terrace is the perfect place to unwind in the heart of the city.
- 2 Die Bäder tragen eine ästhetische Funktionalität. Geometrische Formen erzeugen ein modernes Auftreten, die Verwendung von Marmor zudem eine anspruchsvolle Qualität.
The bathrooms are characterised by their aesthetic functionality. Geometric shapes create a modern feel, while the use of marble also lends a sophisticated quality.
- 3 149 Zimmer und Apartments sorgen für einen enormen Komfort und besitzen ein höchst stilvolles Design.
149 rooms and apartments provide the ultimate in comfort and feature extremely stylish design.





LONDON ST. JAMES' COURT - A TAJ HOTEL, LONDON



In der Nähe vom Buckingham Palast bietet dieses viktorianische Meisterwerk mit 338 modernen Zimmern und Suiten ein Luxusresort. Ein mit dem Michelin Stern ausgezeichnetes Restaurant, zwei Bars, ein Wellness-Center sowie Konferenzräume bieten einen komfortablen Ort für Erholung.

Die GROHE Armaturenserie Atrio dehnt mit den klassischen Ypsilon Kreuzgriffen sowie Technologien den ultimativen Komfort aus. Die Allure und Essence Waschtischbatterie veredeln zudem das elegante Design. Die GROHE Installationselemente Rapido T, Rapido SL, Skate Cosmopolitan und Talentofill Abwassersysteme für WC und Urinal steuern den Wasserfluss.

Located close to Buckingham Palace, this Victorian masterpiece with 338 modern bedrooms and suites is a luxury resort. A Michelin-starred restaurant, two bars, a wellness centre and conference rooms provide a comfortable place in which to relax.

The GROHE Atrio range of faucets with the classic Ypsilon tri-spoke handles and technology take comfort to the next level. The Allure and Essence basin mixer also enhance the stylish design. The GROHE Rapido T, Rapido SL and Skate Cosmopolitan installation systems, as well as Talentofill waste systems for toilets and urinals, control the flow of water.

Innenarchitekt/Interior Design
Sue Freeman

Fertigstellung/Date of completion
2014

Adresse/Address
54 Buckingham Gate, London
UK

Bauherr/Client
Taj Hotels

Anzahl der Zimmer/Number of rooms
338

1 Der charmante Shakespeare-Hof ist der Mittelpunkt des Anwesens.

The charming Shakespearean Courtyard is the highlight of the property.

2 In der Dusche glänzen Rainshower® Cosmopolitan Duschbrausen sowie Sena Handbrausen.

Rainshower® Cosmopolitan shower heads and Sena hand showers are stunning features in the showers.

3 Die äußerst komfortablen Zimmer sind von einem englischen Charakter gekennzeichnet.

The extremely comfortable rooms all have a typically English character.



VENICE LIDO EXCELSIOR HOTEL



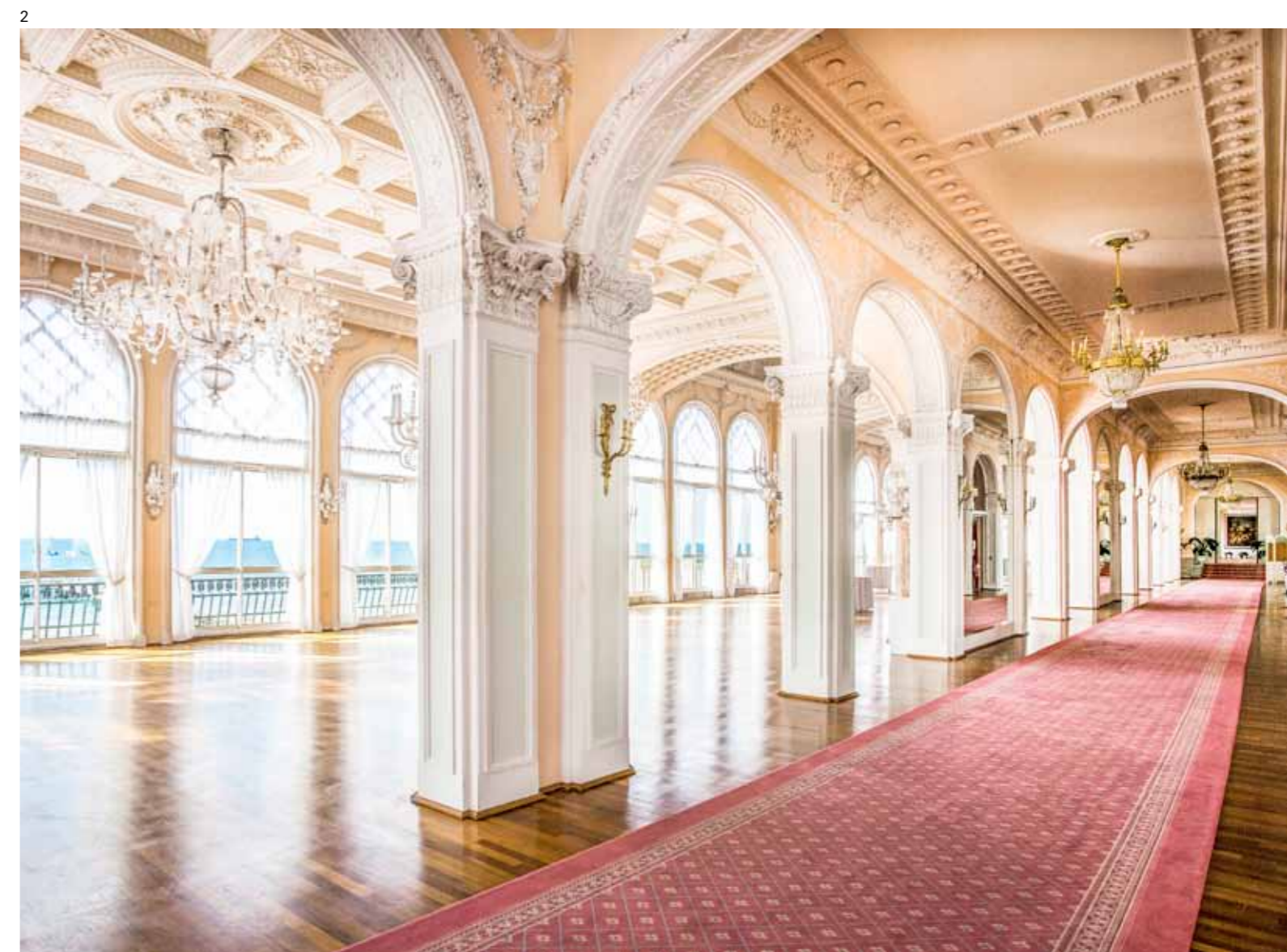
In majestätischer Eleganz erstrahlt das 5-Sterne Hotel am Lido als Juwel Venedigs und formt ebenfalls eine atemberaubende Kulisse für die eindrucksvollen Filmfestspiele. Im maurischen Stil präsentiert es ein Meisterwerk venezianischer Architektur aus der Wende des 20. Jahrhunderts und erinnert zudem an einen prachtvollen venezianischen Renaissance-Palast.

Das nostalgische Design der GROHE Sinfonia Zweigriff-Armaturen erzeugt einen luxuriösen Charakter, der das Ambiente eines Palastes akzentuiert. Die GROHE Tempesta Handbrause und Euphoria Kopfbrause erzeugen optimalen Komfort für pure Erholung.

This 5-star hotel located right on the Lido radiates majestic splendour and is a gem of luxury in Venice, creating a stunning backdrop for the spectacular film festival. In the Moorish style, the hotel is a masterpiece of Venetian architecture dating back to the turn of the 20th century, recalling a fabulous Venetian Renaissance palace.

The nostalgic design of the GROHE Sinfonia two-handle fittings creates an opulent character that accentuates the palatial ambience. The GROHE Tempesta hand shower and Euphoria shower head provide optimum comfort for sheer relaxation.

- 1 Der Pool realisiert Erholung in einer erhabenen Kulisse.**
The pool sets the perfect scene for relaxation.
- 2 Die Sala Stucchi erzeugt durch zarten, weißen Stuck, Parkett und pompöse Kronleuchter aus Muranoglas ein märchenhaftes Ambiente.**
The Sala Stucchi is like something out of a fairytale with delicate, white stuccos, parquet flooring and magnificent Murano chandeliers.
- 3 Das Hotel prunkt in glamouröser Atmosphäre und einzigartigem Stil.**
The hotel boasts an atmosphere of glamour and unique style.





Roberto Pellegrini
Architekt/Architect
 Arch. Roberto Pellegrini
 Mailand/Milan, Italien/Italy
Adresse/Address
 Lungomare Marconi 41
 30126 – Venedig/Venice, Italien/Italy
Fertigstellung/Date of completion
 2013
Bauherr/Client
 Ho10 - Hotel Tenant Company
 Lido S.R.L.
Anzahl der Zimmer/Number of rooms
 197



4 Die 197 Zimmer sind in einem hellen Interieur mit zeitgenössischen Farben sowie ausgesuchten Möbeln gestaltet.
 The 197 rooms have light interiors and are decorated with contemporary colours and well chosen furniture.

5 Eine raffinierte Küche mit mediterranen Aromen formt kulinarische Hochgenüsse.
 Refined cuisine with Mediterranean flavours serves up a plethora of culinary delights.

6 Eine Symbiose aus Tradition und Stil erzeugt eine zeitlose Eleganz.
 A symbiosis of tradition and style creates a timeless elegance.

7 Alle Zimmer verfügen über einen Blick auf die atemberaubende Lagune der Insel.
 All of the rooms enjoy a view of the island's spectacular lagoon.





LONDON HILTON SYON PARK



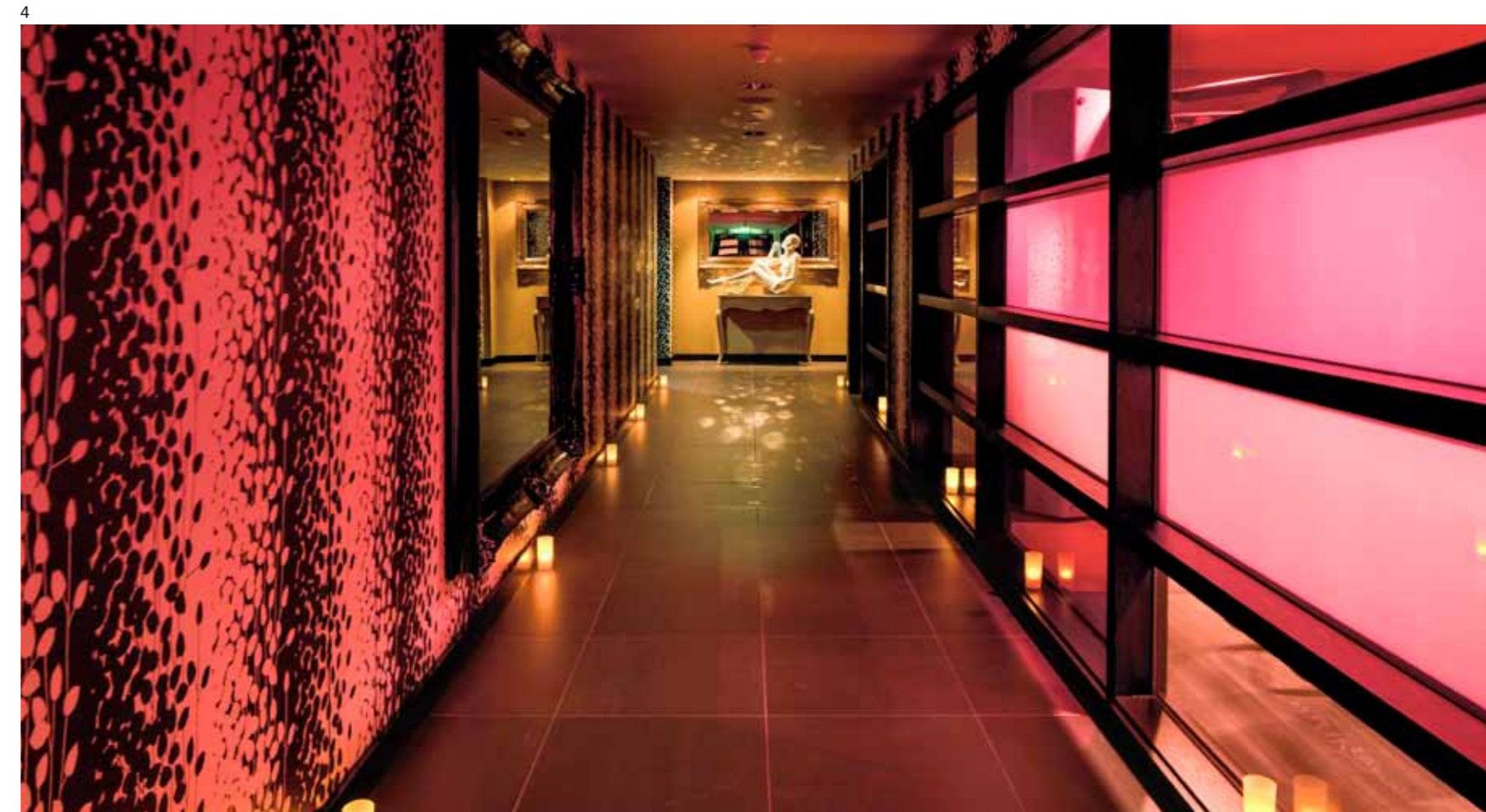
Innenarchitekt/Interior Design
CDMS Partners Ltd.
Camillin Denny Morton Scarr
Brighton, UK

Fertigstellung/Date of completion
2013

Adresse/Address
Middlesex, London TW8 8JF
UK

Bauherr/Client
Hilton Worldwide

Anzahl der Zimmer/Number of rooms
137



Das geschichtsträchtige Landhaus repräsentiert ein stilvolles, zeitgenössisches London. Das 40 Hektar große Areal des Syon Park dehnt den luxuriösen und anmutenden Charakter des Anwesens aus. Die Natur der Umgebung wird in den Zimmern durch raumhohe Fenster reflektiert.

GROHE Rainshower® Eco und Sena Handbrausen sowie das Rainshower Classic Duschesystem realisieren einen sinnlichen Wassergenuss. Die Allure Waschtischbatterie akzentuiert zudem ein edles, klassisches Design des Bades. Installationssysteme von Relexa und Talentofill sowie Rapido T, Rapid SL und Nova Cosmopolitan Light für WCs und Urinale komplettieren den Komfort. Die Grotherm Micro sowie Allure Thermostate sorgen für einen nachhaltigen Umgang mit Wasser.

Steeped in history, this country house represents stylish, contemporary London. The 40-hectare site of Syon Park amplifies the luxurious and impressive character of the property. The nature of the surrounding area is reflected in the rooms through floor-to-ceiling windows.

GROHE Rainshower® Eco and Sena hand showers as well as the Rainshower Classic shower system create a sensual water experience. The Allure basin mixer also accentuates a noble, classic bathroom design. Installation systems by Relexa and Talentofill, as well as Rapido T, Rapid SL and Nova Cosmopolitan Light for WCs and urinals maximise the level of comfort. The Grotherm Micro and the Allure thermostat ensure that water is used sustainably.



- 1 Das Anwesen bietet einen malerischen Aufenthalt fernab von dem hektischen Stadtgeschehen. The property offers a picturesque stay that feels far from the hustle and bustle of the city.
- 2 Eine elegante Atmosphäre prägt den Eingangsbereich. An elegant atmosphere defines the reception area.
- 3 Die Cocktail-Bar besitzt ein innovatives sowie glamouröses Design. The cocktail bar is both innovative and glamorous.
- 4 Ein stimmungsvolles Licht akzentuiert die entspannende Eingangsatmosphäre des SPA-Bereichs. Atmospheric lighting accentuates the relaxing feel of the entrance to the spa.



3

SOCHI RADISSON BLU RESORT & CONGRESS CENTRE



- 1 508 Zimmer ermöglichen **überragenden Komfort**. 508 rooms provide the ultimate in comfort.
- 2 **Runde Formen und rot akzentuierte Stenzen** charakterisieren das Design der Mikado Sushi Bar. The design of the Mikado Sushi Bar is characterised by circular shapes and punches of red.
- 3 **Klare Linien, ein modernes Interieur und ein atemberaubender Ausblick** kennzeichnen die Zimmer. The rooms are distinguished by clean lines, a modern interior and breathtaking views.
- 4 Die **Presidential Suite** spiegelt luxuriösen Komfort wider, während das Interieur **Wohnlichkeit** bewirkt. The Presidential Suite projects luxurious comfort, while also conveying a homely feeling.

4



2

Innenarchitekt/ Interior Design
Bedran Kilavuz, DesignON
Ankara, Türkei/Turkey

Fertigstellung/Date of completion
2012

Adresse/Address
1a Golubaya Street, Adler District
Imeretinskaya Lowland, RU-354350
Sochi, Russland/Russia

Anzahl der Zimmer/Number of rooms
508

Gebäudefläche/building area
14922 m²

Wohnfläche/Living floor area
61370 m²



In einzigartiger Lage, mit einer perfekten Nähe zum Strand sowie Kaukasus, ermöglicht das Hotel **überragende** Freizeiterlebnisse, wie Skifahren, Snowboarden oder Wandern. Der exklusive Wellnessbereich mit Innen- und Außenpools, einem Fitnessraum und Tennisplatz maximiert den Erholungsgenuss, ein 10.851 m² großes Kongresszentrum bietet zudem mit modernster Konferenztechnik eine luxuriöse Fläche für Tagungen.

In den Bädern des Hotels treffen **Komfort und Luxus** aufeinander. Die GROHE Essence Armaturen strahlen im klassischen Design. Die GROHE Rainshower Cosmopolitan Kopfbrause bedient zudem **reinen Duschgenuss**. Die GROHE Eurosmart CE Waschtischarmaturen sowie Tectron Bedienflächen überzeugen mit ihrer innovativen Infrarot Elektronik, bei den WCs und Urinalen kommen zudem die modernen Rapid SL Installationselemente zum Einsatz.

In a unique location, with both the beach and the Caucasus right on its doorstep, the hotel offers outstanding leisure activities, such as skiing, snowboarding or hiking. The exclusive wellness area with indoor and outdoor pools, a gym and a tennis court aids relaxation, and a 10,851 m² congress centre with the latest conference technology also provides a luxurious space for meetings.

Comfort and luxury converge in the bathrooms of the hotel. The GROHE Essence fittings are radiant in their classic design. In addition, the GROHE Rainshower Cosmopolitan shower head provides pure showering enjoyment. The GROHE Eurosmart CE basin faucets and Tectron actuation plates impress with their innovative infra-red electronics, and the modern Rapid SL installation units are also used for the WCs and urinals.



LONDON PRIVATE RESIDENCE

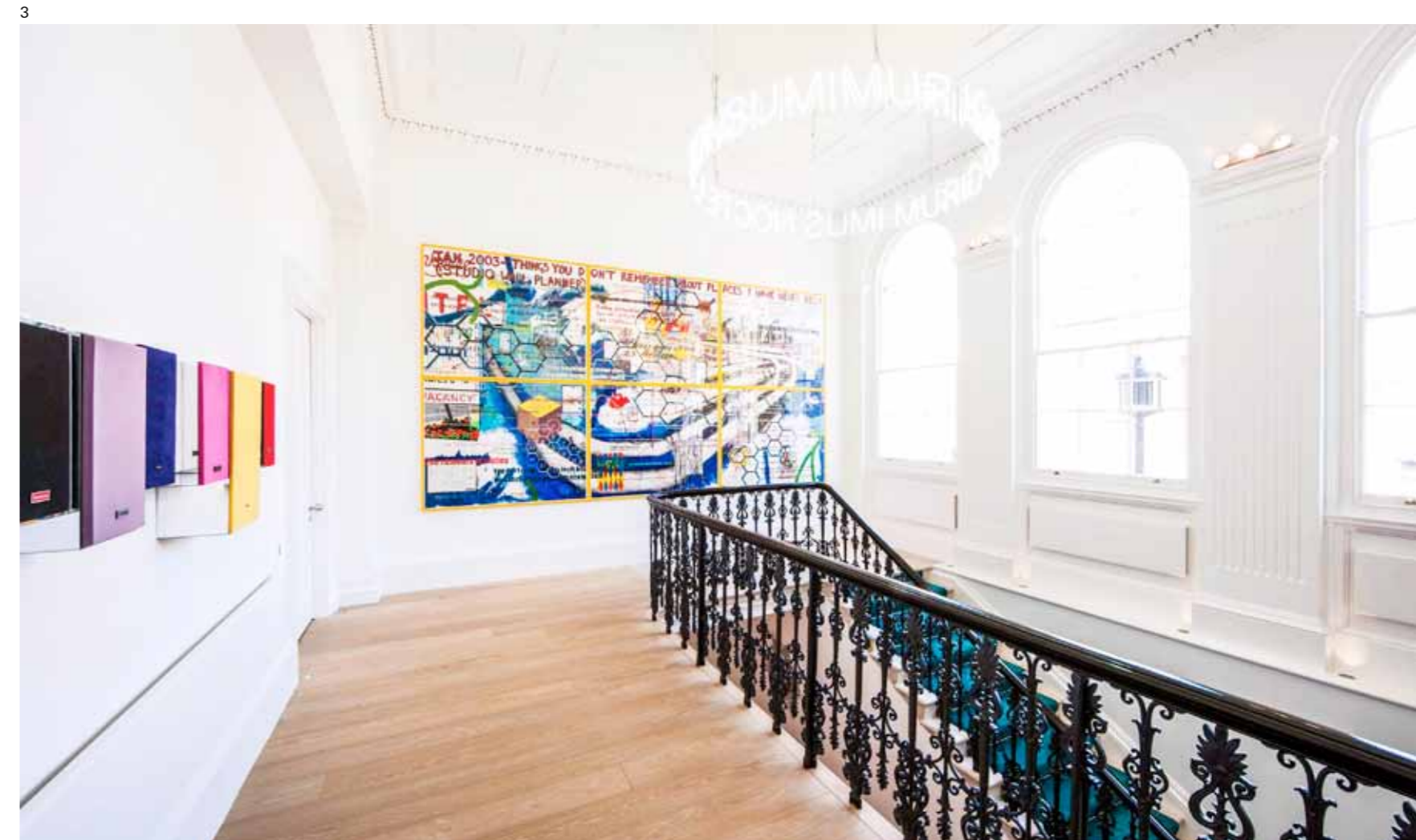


Dieses private Anwesen in London strahlt einen einzigartigen historischen Charakter, vollkommene Erhabenheit, Tradition und zugleich modernste Technik und Design, wider. Die hohen Stuckdecken definieren die Architektur des Gebäudes. Das Interieur ist von markanten Kunstwerken geprägt, die eine opulente Eleganz ausstrahlen und das Haus ebenfalls in eine Galerie verwandeln. Konstruktionen, die Räume in Räume integrieren gestalten eine architektonische Besonderheit.

Die Armaturenserie GROHE Ondus® besticht in den Bädern durch atemberaubende Eleganz. Die außergewöhnliche Form akzentuiert den imposanten Charakter des Hauses.

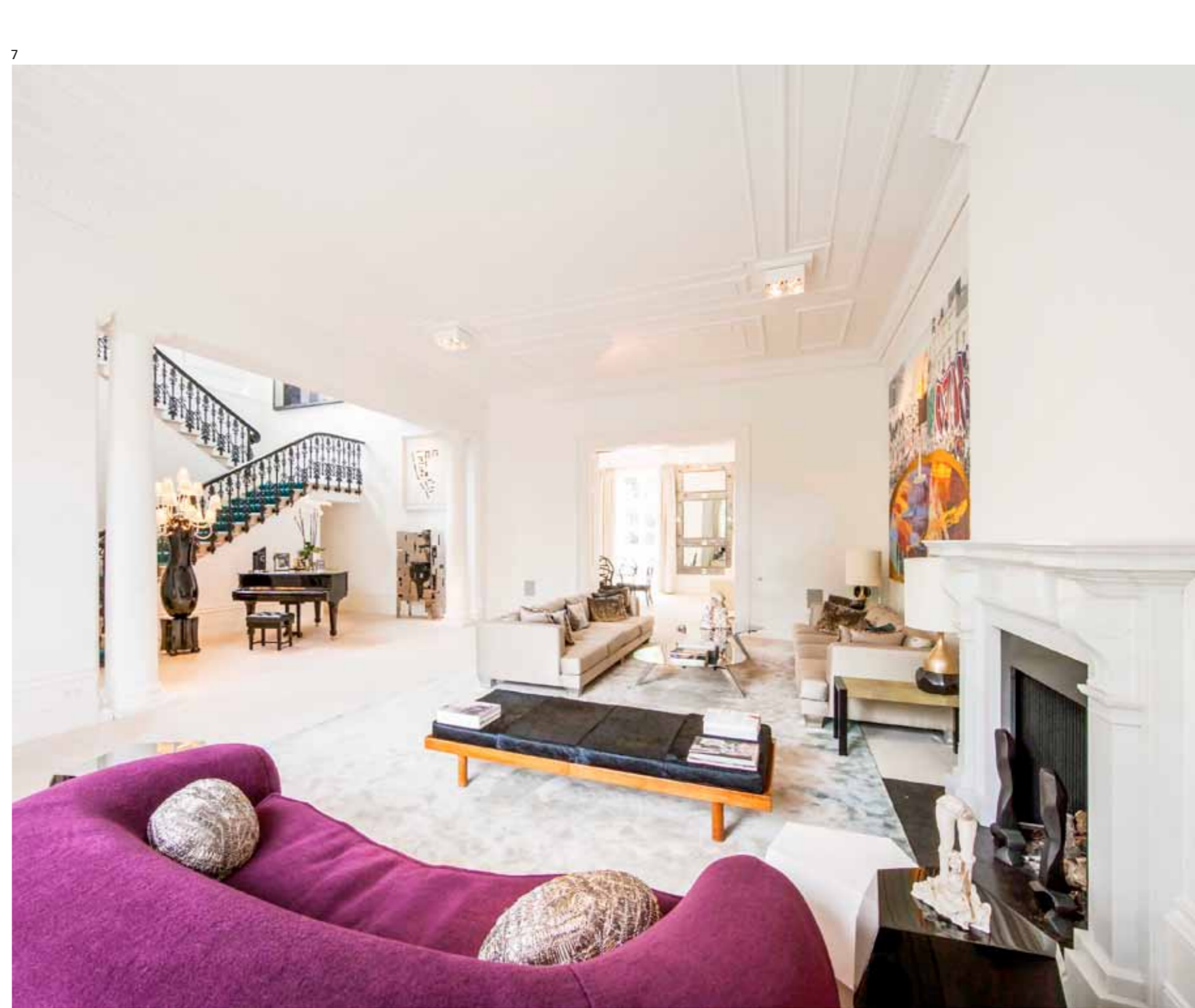
This private property in London radiates not only unique historical character, absolute grandeur and tradition, but also state-of-the-art technology and design. High stucco ceilings are a defining element of the buildings architecture. The interior is distinguished by striking works of art, which portray an opulent splendour and transform the house into a gallery. Designs integrating rooms into other rooms are a special architectural feature.

The GROHE Ondus® series of fittings dazzles in the bathrooms due to its breathtaking elegance. The unusual shape accentuates the imposing character of the house.





- 1 **Das Objekt befindet sich in einem ehemaligen Herrenhaus aus dem 19. Jahrhundert.**
The residence is located within a former 19th century stately home.
- 2 **Die GROHE Ondus Armaturenserie ermöglicht eine individuelle Farbwahl.**
The GROHE Ondus series of fittings enables an individual choice of colours.
- 3 **Im Flur beeindruckt eine wandgroße Lichtinstallation.**
The hallway showcases an impressive, wall-size light installation.
- 4 **Die GROHE Ondus 3-Loch-Waschtisch-Batterie besitzt einen integrierten Mousseur.**
The GROHE Ondus 3-hole basin mixer has a built-in mousseur.
- 5 **Das Bad ist hinter dem Bett integriert.**
The bath is integrated behind the bed.
- 6 **Die GROHE Ondus 3-Loch-Waschtisch-Batterie, an der Wand montiert, betont das extravagante Design des Bads in Velvet Black.**
The wall-mounted GROHE Ondus 3-hole basin mixer in Velvet Black emphasises the extravagant design of the bathroom.
- 7 **Das Francis Sultana Design spiegelt sich im gesamten Interieur der Residenz wider.**
The Francis Sultana design is evident throughout the interior.
- 8 **Die Küche ist mit dem Design von Minotti Cucine ausgestattet.**
The kitchen is fitted with a design by Minotti Cucine.



Thomas Croft Francis Sultana

Architekt/Architect
Thomas Croft Architects, London
UK

Innenarchitekt/Interior Design
Francis Sultana, London
UK

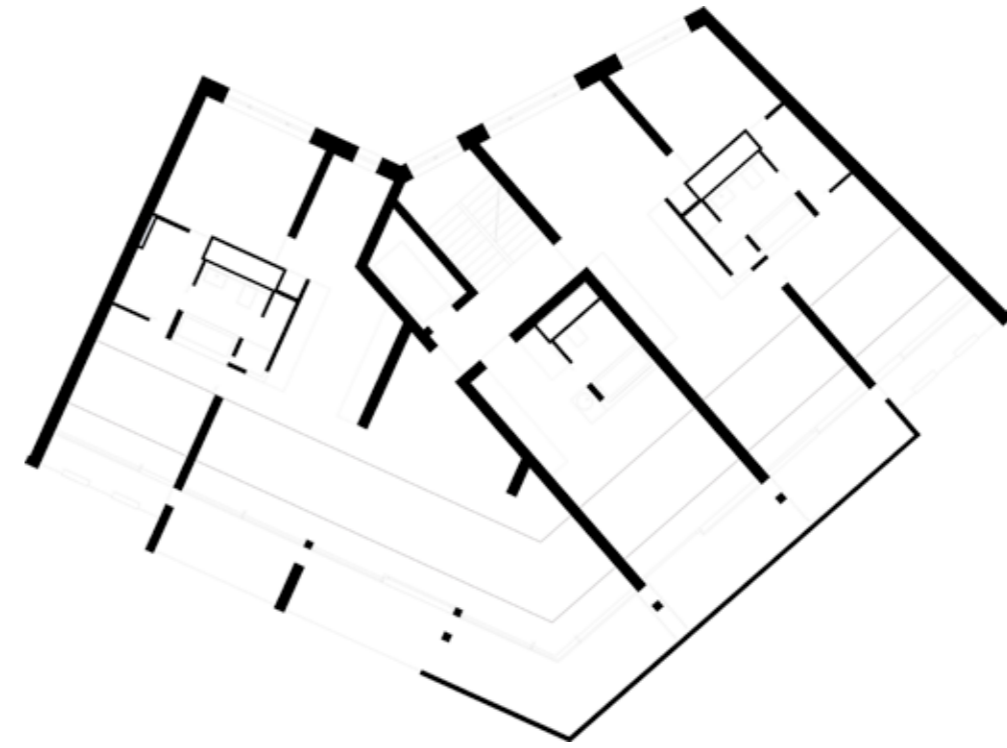
Fertigstellung/Date of completion
2009

Anzahl der Zimmer/Number of rooms
16

Genutzte Fläche/Area used
900 m²



BERLIN PHED PASSIVHAUS ENGELDAMM



Der Grundrissplan des Hauses verdeutlicht das architektonische Konzept.
The floor plan of the building illustrates the architectural design concept.



Robert Mieth & Joerg Springer

Architekt/Architect
scarchitekten
Joerg Springer, Robert Mieth
Berlin, Deutschland/Germany

Fertigstellung/Date of completion
2012

Adresse/Address
Engeldamm 30, 10179 Berlin
Deutschland/Germany

Bauherr/Client
Stiftung Edith Maryon

Wohneinheiten/Flats
15

Genutzte Fläche/Area used
2550 m²

3



4



- 1 Der Zugang zu allen Wohnungen erfolgt vom Bürgersteig bis zur Dachterrasse schwellenlos.
From the pavement to the roof terrace, access to all apartments is step-free.
- 2 Die schlanke und elegante Küchenarmatur Minta passt perfekt zum Konzept des Passivhauses.
The slender and elegant Minta kitchen faucet is perfectly suited to the passive house concept.
- 3 Die GROHE Minta Einhand-Spültischbatterie mit U-Auslauf veredelt die Küche.
The GROHE Minta single-lever sink mixer with U-shaped spout enhances the kitchen.
- 4 Die GROHE Armaturen akzentuieren das puristische Design des Hauses.
The GROHE faucets accentuate the minimalist design of the building.
- 5 Als Basis eines gemeinschaftlichen Zusammenlebens soll eine Hausgemeinschaft etabliert werden.
A housing community is to be established as the basis for the communal living arrangements.
- 6 GROHE Minta Küchenarmaturen sparen dank innovativer Technologie den Verbrauch von Wasser ein.
The innovative technology of GROHE Minta kitchen faucets saves water.

5



In einem Kontrast zwischen Rauheit und Präzision steht das PHED Passivhaus am ehemaligen Grenzstreifen zwischen Berlin-Mitte und Kreuzberg. Eine Verbindung zwischen außen und innen wird durch die Außenplattform der Wohnungen, die dank ihrer skulpturalen plastischen Form in den Straßenraum hineinragen, hergestellt.

The PHED passive house stands on the former border between the districts of Berlin-Mitte and Kreuzberg, and expresses a contrast between roughness and precision. A link between the inside and outside is created by the balconies of the apartments, which project out into the street space thanks to their sculptural, plastic form.

Den puristischen Charakter des Neubaus unterstützen die GROHE Küchenarmaturen von Minta. Die Zylinderform mit dem markanten U-Auslauf bedient sich einer konsequenten Formensprache. Die GROHE SilkMove® Technologie sorgt für eine einfache und komfortable Handhabung sowie einen langlebigen Einsatz. Die hochglänzende sowie robuste GROHE StarLight® Oberfläche spiegelt zudem die Präzision des Gebäudes wider.

The GROHE Minta kitchen faucets underline the minimalist character of the newbuild. The cylindrical shape with the striking U-shaped spout draws on a uniform design language. The GROHE SilkMove® technology is simple and easy to use, and extremely durable. The high-gloss and robust GROHE StarLight® finish also reflects the precision of the building.

6





SOFIA RED APPLE



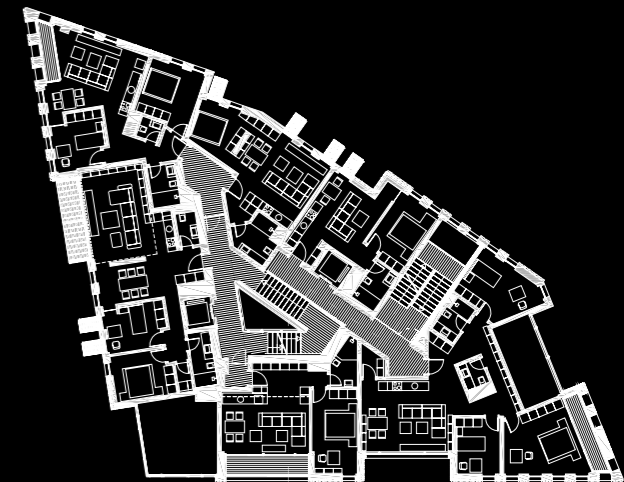
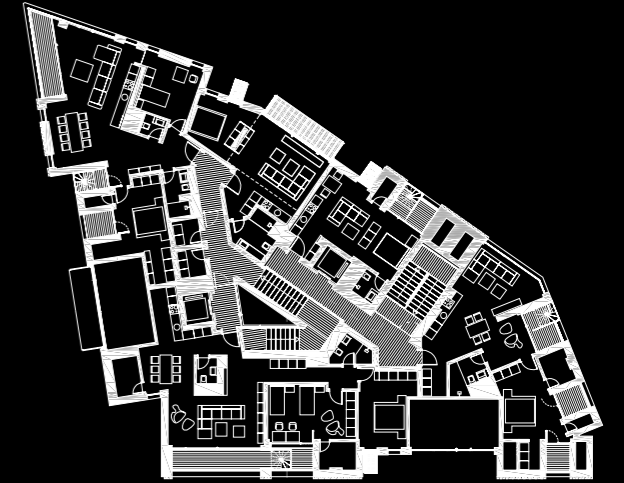
Dieser außergewöhnliche Komplex bricht mittels moderner Strukturen mit der traditionellen Bauweise der Metropole und wird zur innovativen Lösung des Big Apples für Bulgariens Hauptstadt. Charismatisch dafür sind die roten Ziegel, Geländer und Balkone sowie Grünanlagen auf den Dächern.

Einen stilvollen sowie minimalistisch ausgeprägten Anspruch für die Sanitäranlagen bildet die rechteckige Formgebung der GROHE Eurocube Armaturen. Die GROHE Rainshower® Duschsysteeme sowie die Rainshower® F-Series bewirken ein angenehmes und luxuriöses Duschvergnügen.

This unusual complex breaks with the traditional architecture of the metropolis with its modern structures, and an innovative, Big Apple solution for the Bulgarian capital. Characteristic of this are the red bricks, balustrades and balconies, as well as the green spaces on the roofs.

The square shape of the GROHE Eurocube faucets establishes a stylish and minimalist design for the bathroom facilities. GROHE Rainshower® systems and the Rainshower® F-Series provide a pleasurable and luxurious shower experience.

2



Die Verteilung der Wohnungen wird durch Vielfalt sowie ausgezeichnete Funktion gekennzeichnet.
The division of the apartments is characterised by variety and outstanding function.

- 1 Große französische Fenster setzen außergewöhnliche Akzente.
Large French windows are used to create unusual design features.
- 2 Ein zeitgenössischer Stil reflektiert eine Form des modernen Wohnens.
A contemporary style reflects a modern way of living.
- 3 Das Kombinieren der Fenster mit den Metallgeländern sowie Balkonen erzeugt ein Gefühl von Artistik sowie Schlichtheit.
Combining windows with metal balustrades and balconies creates a feeling of artistry and simplicity.
- 4 Große Glasflächen ermöglichen einen atemberaubenden Ausblick.
Large glass areas offer breathtaking views.
- 5 Die Eingangshalle wird von einer Designer-Projektbeleuchtung gekrönt.
The entrance hall is crowned with designer project lighting.



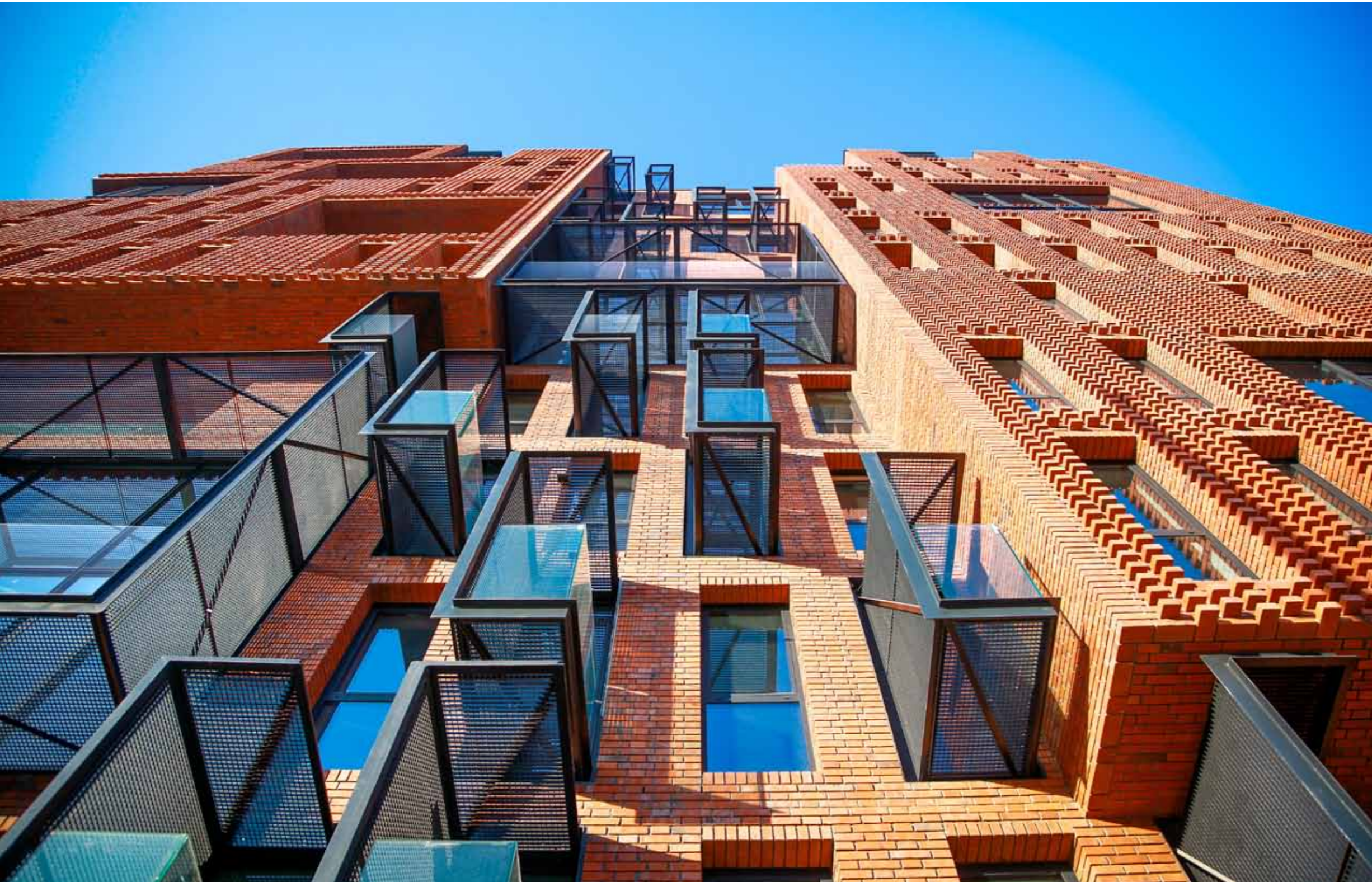
Rossitza Bratkova & Plamen Bratkov

Architekt/Architect
aedes studio, Sofia, Bulgarien/Bulgaria

Adresse/Address
Stefan Malinov 2A
1612 Sofia, Bulgarien/Bulgaria

Fertigstellung/Date of completion
2012

Bauherr & Investor/Client & Investor
sofbuild, Sofia, Bulgarien/Bulgaria





MUNICH RONALD McDONALD HAUS

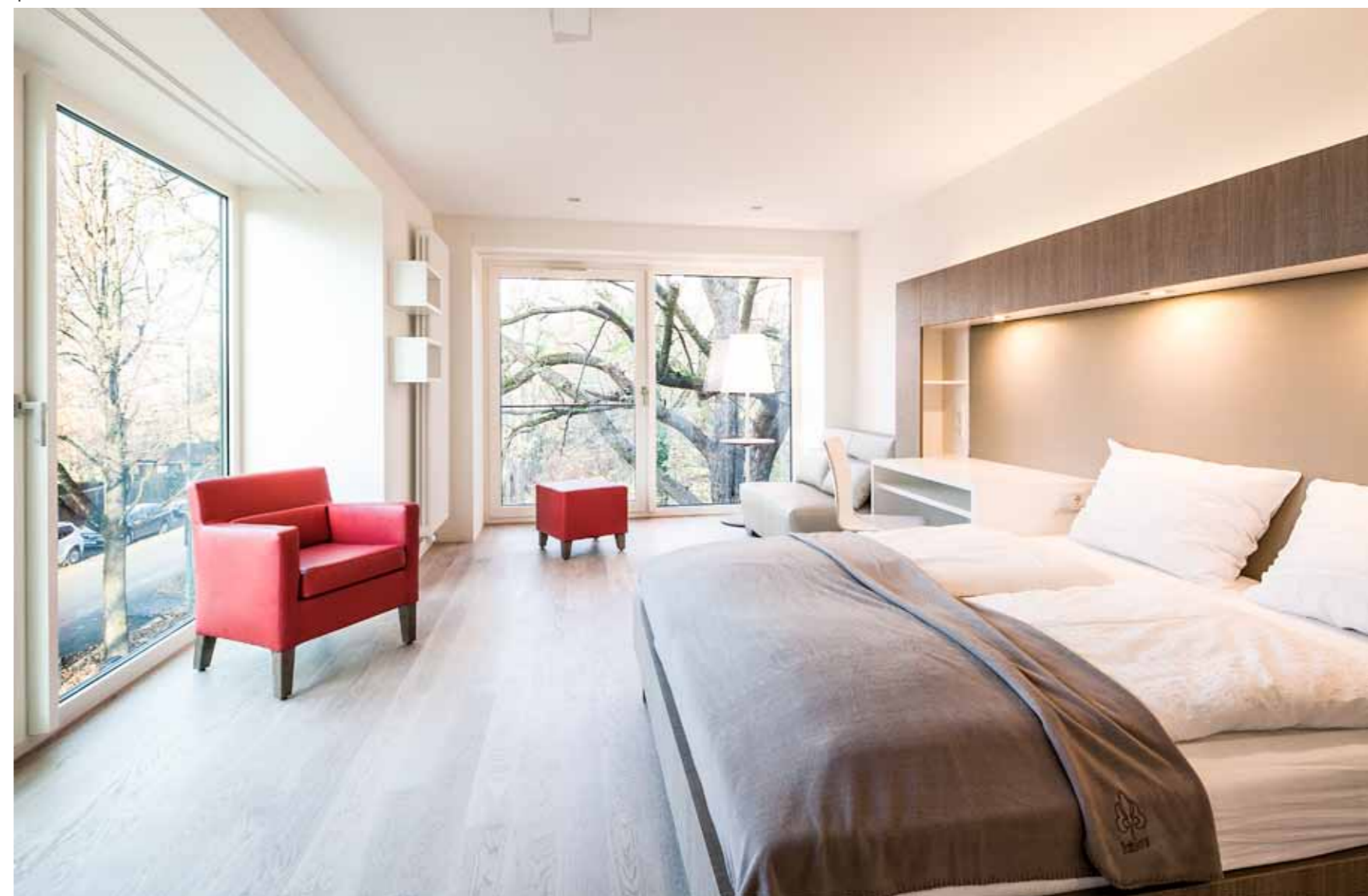
Die McDonald's Kinderhilfe Stiftung bietet in deutschlandweit 19 Ronald McDonald Häusern Familien schwer kranker Kinder ein Zuhause auf Zeit, während die kleinen Patienten im Krankenhaus behandelt werden. Das Elternhaus am Deutschen Herzzentrum München liefert dank der Ausstattung von GROHE Produkten in den Sanitärräumen und Küchen beste Voraussetzungen für diesen Aufenthalt.

Die Waschtische und Duschen sind mit GROHE Eurocube Armaturen bestens ausgestattet. Dank Öffnungen in ihren rechteckigen Hebeln lassen sie sich sicher und intuitiv greifen. Hochwertige Kartuschen erleichtern ebenfalls die Bedienung. Die GROHE SilkMove® Technologie ermöglicht eine dauerhaft präzise und verschleißfreie Steuerung von Wassermenge und -temperatur. Die Eurocube Installationen in der Dusche garantieren zudem einen hohen Verbrühschutz. Die Küche ist mit GROHE Concetto Armaturen ausgestattet, die eine leichtgängige Steuerung unterstützen.

The McDonald's Children's Aid Charity has 19 Ronald McDonald Houses throughout Germany, which offer a temporary home to families of seriously ill children while the young patients are being treated in hospital. Being equipped with GROHE products in the bathroom facilities and kitchen areas, the family house at the German Heart Centre Munich provides the ideal conditions for these stays.

With GROHE Eurocube faucets, the basins and showers feature top-class fittings. Thanks to openings in their square levers, they are safe and intuitive to use. High quality cartridges also make them easier to use. The GROHE SilkMove® technology allows the flow and temperature of the water to be controlled accurately without long-term wear and tear. The Eurocube installations in the shower also guarantee a high level of protection against scalding. The kitchen is fitted with GROHE Concetto faucets, which enable smooth operation.





Nickl Bausback

Architekt/Architect
Nickl Bausback Architekten
München/Munich, Deutschland/Germany

Fertigstellung/Date of completion
2012

Adresse/Address
Lazarettstraße 40
80636 München/Munich
Deutschland/Germany

Bauherr/Client
McDonald's Kinderhilfe Stiftung

Anzahl der Zimmer/Number of rooms
26

Genutzte Fläche/Area used
ca./approx. 1.900 m²

1 Der Grundrissplan visualisiert die großzügige Aufteilung des Hauses, die geräumige, komfortable Bereiche schafft.

The floor plan visualises the generous division of the building, which creates spacious, comfortable areas.

2 Das Haus in München ist eines von 19, das ganz in der Nähe großer deutscher Krankenhäuser errichtet wurde.

The house in Munich is one of 19 houses built in the vicinity of large German hospitals.

3 Am südlich gelegenen Eingang im Erdgeschoss befindet sich der Gemeinschaftsraum. Eine Himmelsleiter führt zu den Gästezimmern im Obergeschoss.

The communal room is located on the ground floor by the entrance on the south side. A staircase leads up to the guest rooms on the top floor.

4 Großformatige Fenster in den Appartements liefern eine großzügige Lichtzufuhr.
Large windows in the apartments let in a generous amount of light.

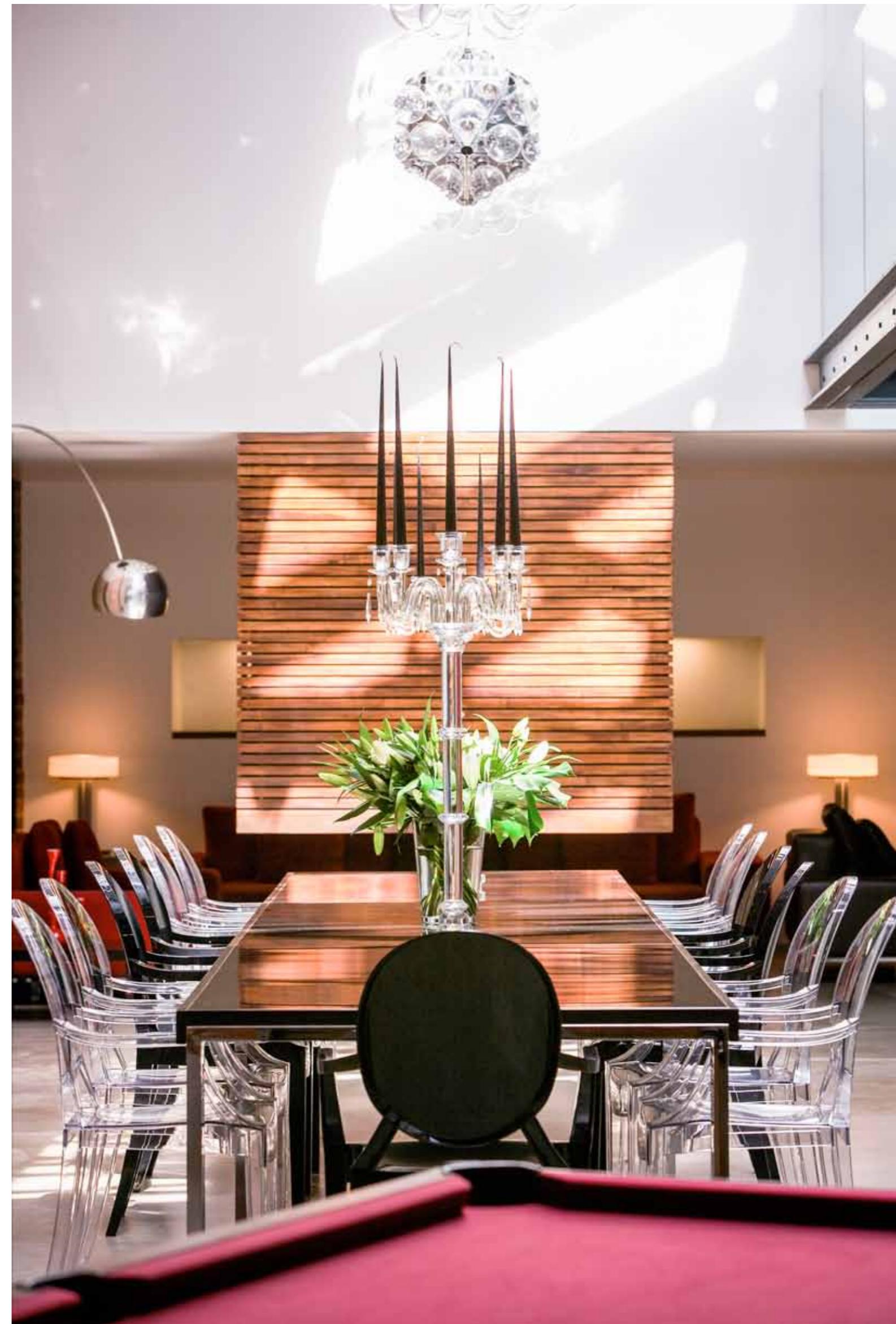
5 GROHE Eurocube Einhandmischer am Waschtisch brillieren im glänzenden Design.
GROHE Eurocube single-lever basin mixers add a dazzling design note.

6 Die klare Formgebung der GROHE Duscharmaturen gestaltet einen Blickfang.
The expressive sleek lines of the GROHE shower fittings are eye-catching.

7 Ein Tresen in Form eines Viertelkreises veredelt die Küche.
The kitchen is enhanced by a dramatically curved counter.



LONDON VIOLIN FACTORY



Louise McDonnell & Milko Ostendorf

Architekt / Architect
MCD Architects
London, UK

Adresse / Address
Central London SE1
UK

Bauherr / Client
Louise McDonnell & Milko Ostendorf

Genutzte Fläche / Area used
ca. / approx. 750 m²



- 1 **Der Bau des Gebäudes akzentuiert durch den Wechsel von rötlichen Ziegelsteinmauern, Holzvertäfelungen sowie Stahlkonstruktionen das industrielle Design.**
The design of the building accentuates its industrial heritage through a combination of red brick walls, wood panelling and steel constructions.
- 2 **Der Speisesaal imponiert mit einer Deckenhöhe von neun Metern. Riesige Glasfassaden und Dachfenster schaffen effektive Lichteinströmungen.**
The dining room boasts an impressive ceiling height of nine metres. Huge glass façades and roof windows allow natural light to simply flood in.
- 3 **Die großzügige Küche, die mit der innovativen Technik der GROHE Armaturen ausgestattet ist, ist das Herzstück des Objekts.**
The spacious kitchen, which is equipped with the innovative technology of the GROHE fittings, is the heart of the property.
- 4 **Die elektronische Einhand-Spültischbatterie Minta Touch besitzt einen schwenkbaren Rohrauslauf.**
The electronic Minta Touch single-lever sink mixer faucet features a swivel-action spout.
- 5 **Auf der obersten Etage befinden sich ein Luxusbad sowie Sauna. Integrierte Holzbalken vermitteln Wohnlichkeit.**
The top floor is also complete with a luxury bathroom and sauna. Integrated timber beams convey a feeling of cosiness.
- 6 **Auf der obersten Etage liegt das Schlafzimmer der Familie. Die minimalistisch angelegte Einrichtung erwirkt eine elegante Ausstrahlung.**
The family bedroom is located on the top floor. The furnishings, arranged in a minimalist style, lend an aura of elegance to this delightful space.

Inmitten von London bildet dieses Haus einen architektonischen Glanzpunkt. Als einzigartige Kombination aus modernem Traumhaus und exklusiver Eventlocation ist dieses Objekt von minimalistischer Architektur sowie luxuriöser Wohnlichkeit geprägt.

Der glamouröse Stil des Hauses wird durch die GROHE Armaturen perfekt in Szene gesetzt. Die Küche, die als Showküche fungiert, ist mit der praktischen Bedienung der Hybridarmatur GROHE Minta Touch bestens ausgestattet. Weitere technische Raffinesse bietet das Wassersystem GROHE Blue® sowie die flexible Spültischarmatur mit Federauslauf und der K7 Professional Brause.

Situated in the heart of London, this building represents an architectural treasure. As a unique combination of modern dream house and exclusive venue, this property is characterised by minimalist architecture as well as luxurious comfort.

The glamorous style of the building is complemented perfectly by the GROHE fittings. The kitchen, which functions as a show kitchen, features top-class fittings with the practical GROHE Minta Touch hybrid faucet. Further technical expertise is provided by the GROHE Blue® water system as well as the flexible sink faucet with pull-down spray and K7 Professional spray head.





ROTTERDAM DE ROTTERDAM

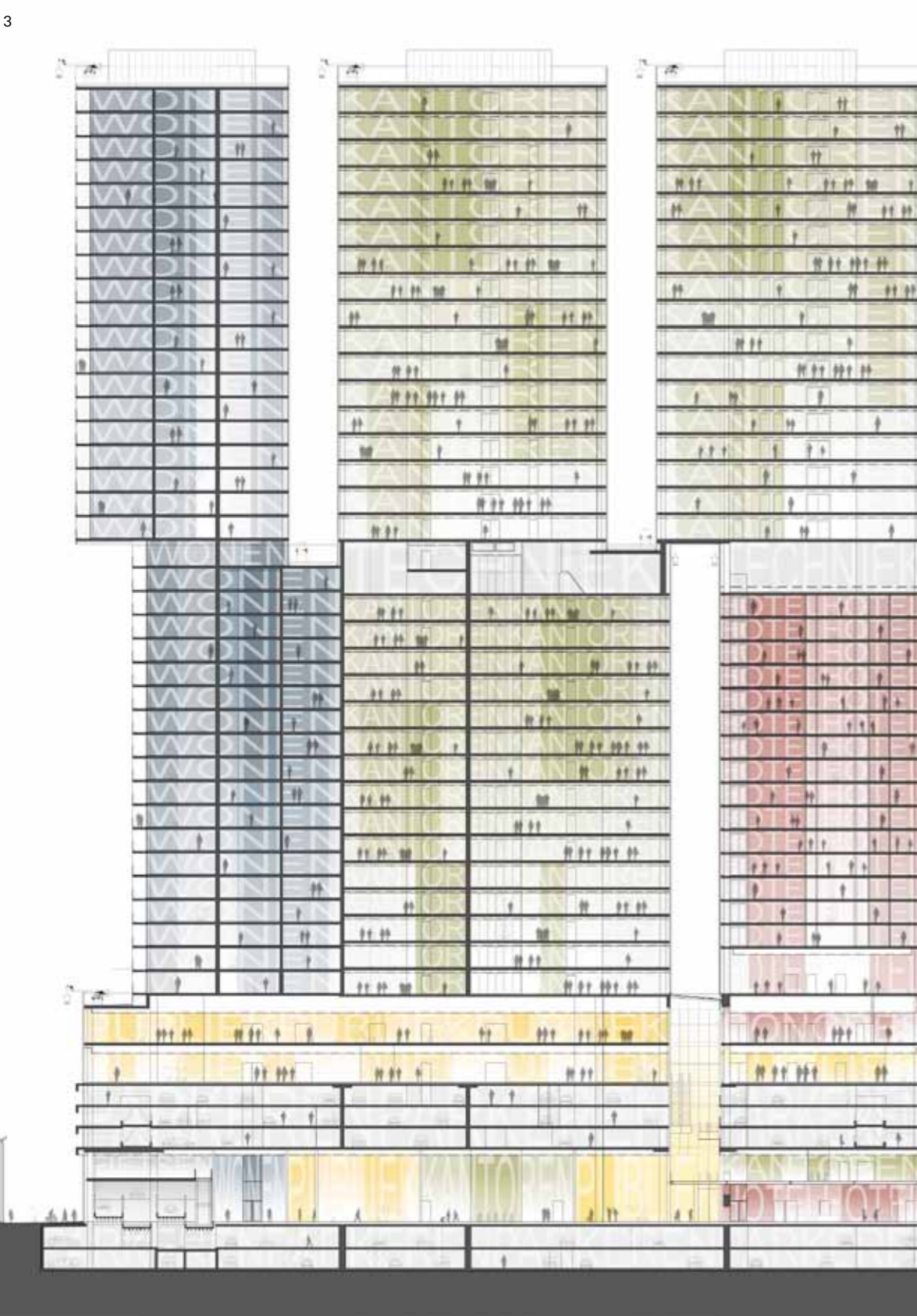
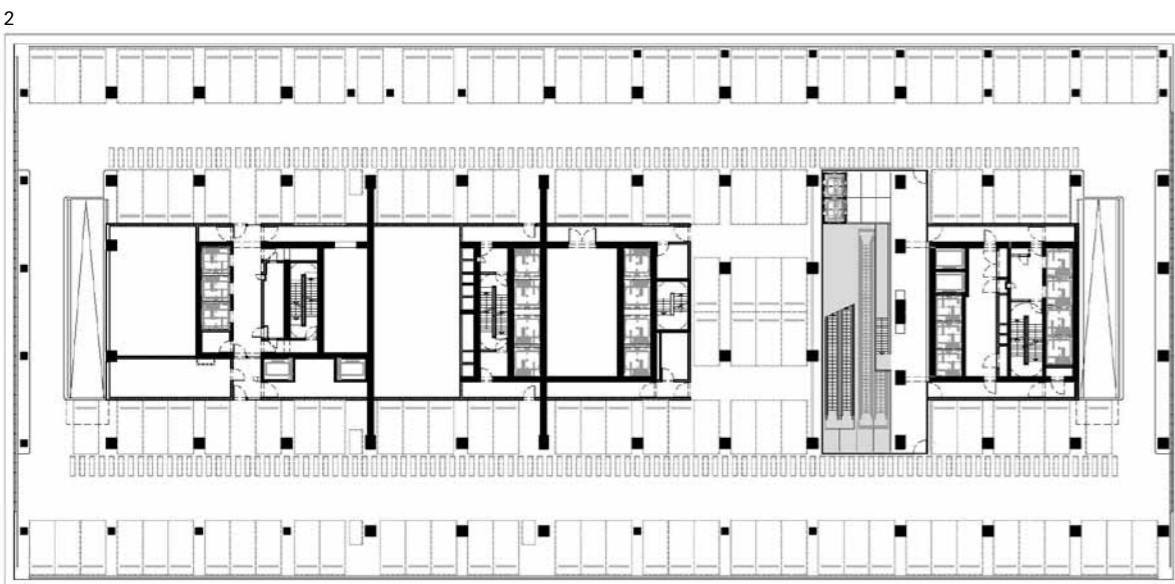
Das spektakuläre Gebäude repräsentiert eine Stadt inmitten von Rotterdam. Auf 160.000 m² Fläche befinden sich Wohnobjekte, die ein urbanes Wohnen mit einem faszinierenden Ausblick ermöglichen. Die Büroräume symbolisieren ein dynamisches Geschäftsklima, die Freizeitmöglichkeiten ein ausgezeichnetes Genuss- und Kulturvergnügen.

Die innovativen GROHE Armaturen GROHE Red® und GROHE Blue® wurden zur Erfrischung der Mitarbeiter in den Küchen der Pausenräume installiert. Die Ästhetik sowie umfassende Technologie der GROHE Produkte komplettieren den imposanten und hochmodernen Charakter des Objekts. Die Eurostyle Cosmopolitan Armaturen vereinen einfache Rundungen und fließende Formen, die ineinander zu einem perfekten Duscherlebnis verfließen. Die Grohtherm 3000 Cosmopolitan Thermostate sowie die Serie Euroeco Special liefern zudem für die stark beanspruchten Anwendungsbereiche einen hochwertigen Komfort.

The spectacular building represents a city within the city of Rotterdam. Apartments which offer an urban lifestyle with fascinating views are spread over an area of 160,000 m². The offices symbolise a dynamic business climate, whilst the leisure facilities represent an outstanding opportunity to have fun and enjoy the cultural offerings.

The innovative GROHE faucets GROHE Red® and GROHE Blue® were installed in the kitchen break out areas to provide refreshments for the employees. The design and comprehensive technology of the GROHE products complement the imposing and ultra-modern character of the project. The Eurostyle Cosmopolitan faucets combine simple curves with flowing forms, which together create the perfect shower experience. The Grohtherm 3000 Cosmopolitan thermostats and Euroeco Special series also provide a high level of quality and comfort for the areas subject to heavy use.





- 1 Vier Meter, raumhohe Fenster, bieten eine imposante Aussicht.
Four-metre floor-to-ceiling windows offer magnificent views.
- 2 Der Grundriss präzisiert die drei-teilige Konzeption der Türme.
The floor plan defines the three-part concept of the towers.
- 3 Zwei Etagen liefern auf 8.000m² eine geräumige Freizeitfläche.
Two floors provide ample space for leisure activities over 8000m².
- 4 Kennzeichnend für das Objekt sind drei transparente Türme in einer faszinierenden Höhe von 150 Metern.
Three transparent towers soaring to an awe-inspiring height of 150 metres are characteristic of the project.
- 5 Ein zentrierter Mix aus Lifestyle, Interieur und Arbeitsleben formt den architektonischen Angelpunkt dieses Objekts.
A combination centred around lifestyle, interior design and working life forms the architectural focal point of this project.



Ellen van Loon

Architekt/Architect
OMA HQ, Rem Koolhaas
Reinier de Graaf, Ellen van Loon
Rotterdam, Niederlande/Netherlands

Adresse/Address
Van der Vormplein 19
Rotterdam, Niederlande/Netherlands

Fertigstellung/Date of completion
2013

Bauherr/Client
De Rotterdam CV and The Hague

Genutzte Fläche/Area Used
160000m²





MEHRING HASENKOPF INDUSTRIE MANUFAKTUR



Dieses atemberaubende Bürogebäude verkörpert durch eine Symbiose von Raum, Identität und Emotion eine architektonische Vielfalt. Die Architektur sowie das Interieur sind auf einen funktionalen Wert ausgerichtet. Das Gestaltungskonzept der Architekten fokussiert eine bewusster Raumwahrnehmung für die Creation eines herausragenden Ortes.

Den Funktionswert des Hauses unterstützt die GROHE Lineare Einhand Waschtisch Batterie mit komfortabler SilkMove® Keramikkartusche und dauerhafter Leichtgängigkeit. Die klassische GROHE Rainshower Brausegarnitur sowie GROHE Lineare Einhand-Brausebatterie akzentuieren zudem einen klassischen sowie zeitlosen Charakter.

Through a symbiosis of space, identity and emotion, this breathtaking office building represents an architectural highlight. Both the architecture and the interior are tailored to provide functional value. The architect's design concept is focused on a keener sense of space to create a stunning setting.

The functional value of the building is underlined by the GROHE Lineare single-lever wash basin mixer with convenient SilkMove® ceramic cartridge and enduring smooth operation. In addition, the classic GROHE Rainshower shower fittings and GROHE Lineare single-lever shower mixer emphasise a classic and timeless character.



2



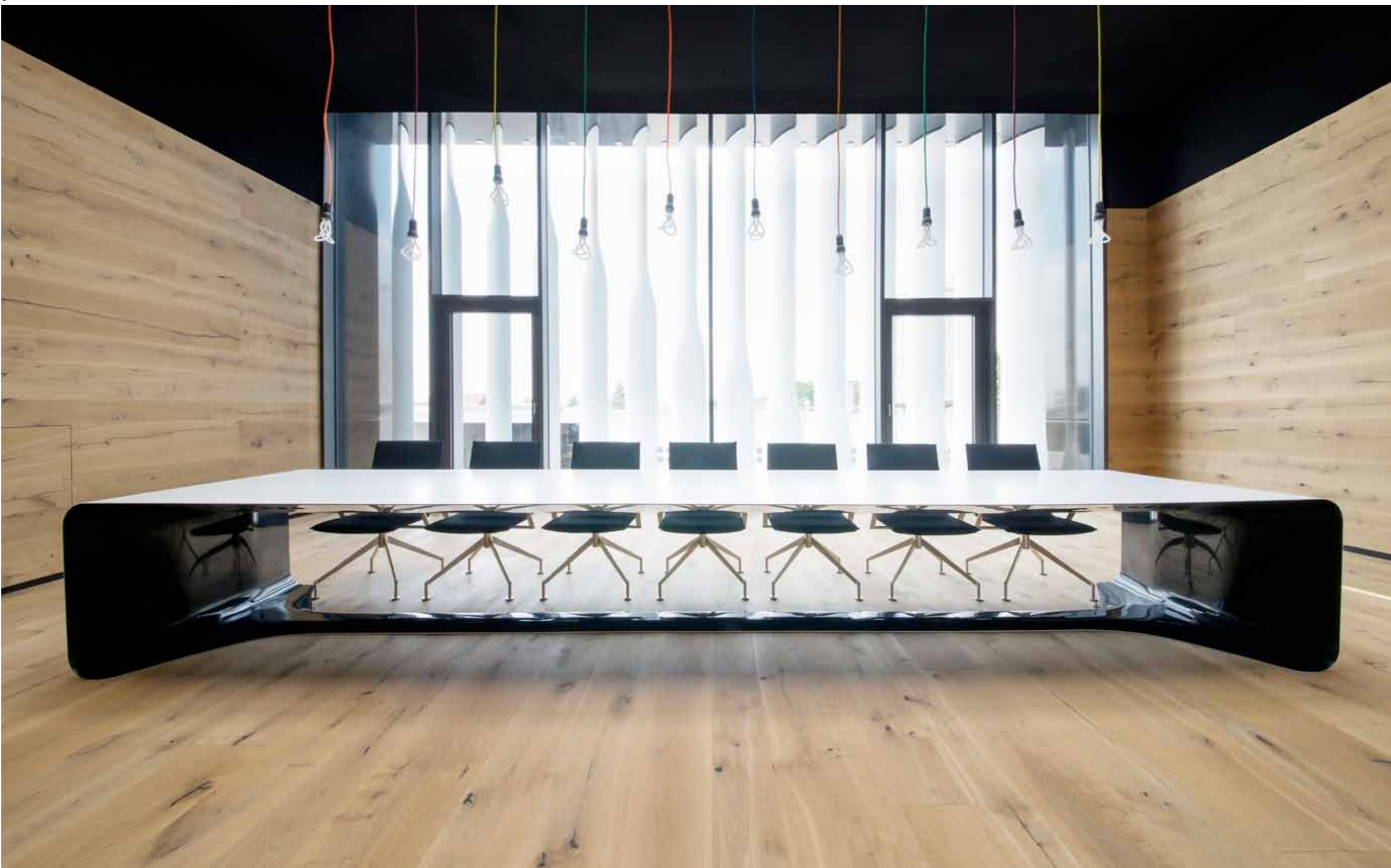
3

- 1 **Der Wunsch nach Abwechslung und ein emotionales Erlebnis sind Basis der architektonischen Strukturen.**
The desire for variety and an emotional experience are the basis for the architectural structures.
- 2 **Die GROHE Lineare Armaturen unterstützen ein herausragendes Design.**
The GROHE Lineare fittings are the perfect complement to an outstanding design.
- 3 **Das komplette Design spiegelt das Know-How des Hasenkopf Unternehmens wider.**
The entire design reflects the expertise of Hasenkopf as a company.

- 4 **Material- und Farbkompositionen, Kontraste von Oberflächen und Strukturen sowie Licht- und Schattenspiele setzen effektvolle Akzente.**
Material and colour compositions, contrasting surfaces and structures, and the interplay between light and shadow create effective design features.
- 5 **Holzverarbeitung als Fundament findet sich im Innenbau in Form von Eichenböden und -wänden wider. Die Farben des Interieurs sind in schwarz-weiß gehalten.**
The importance of timber processing as a fundamental element can be seen in the interior design in the form of oak floors and walls. The interior is predominantly black and white throughout.



4



5



Sabine Keggenhoff & Michael Than

Innenarchitekt/ Interior Design
KEGGENHOFF | PARTNER
Arnsberg-Neheim, Deutschland/Germany

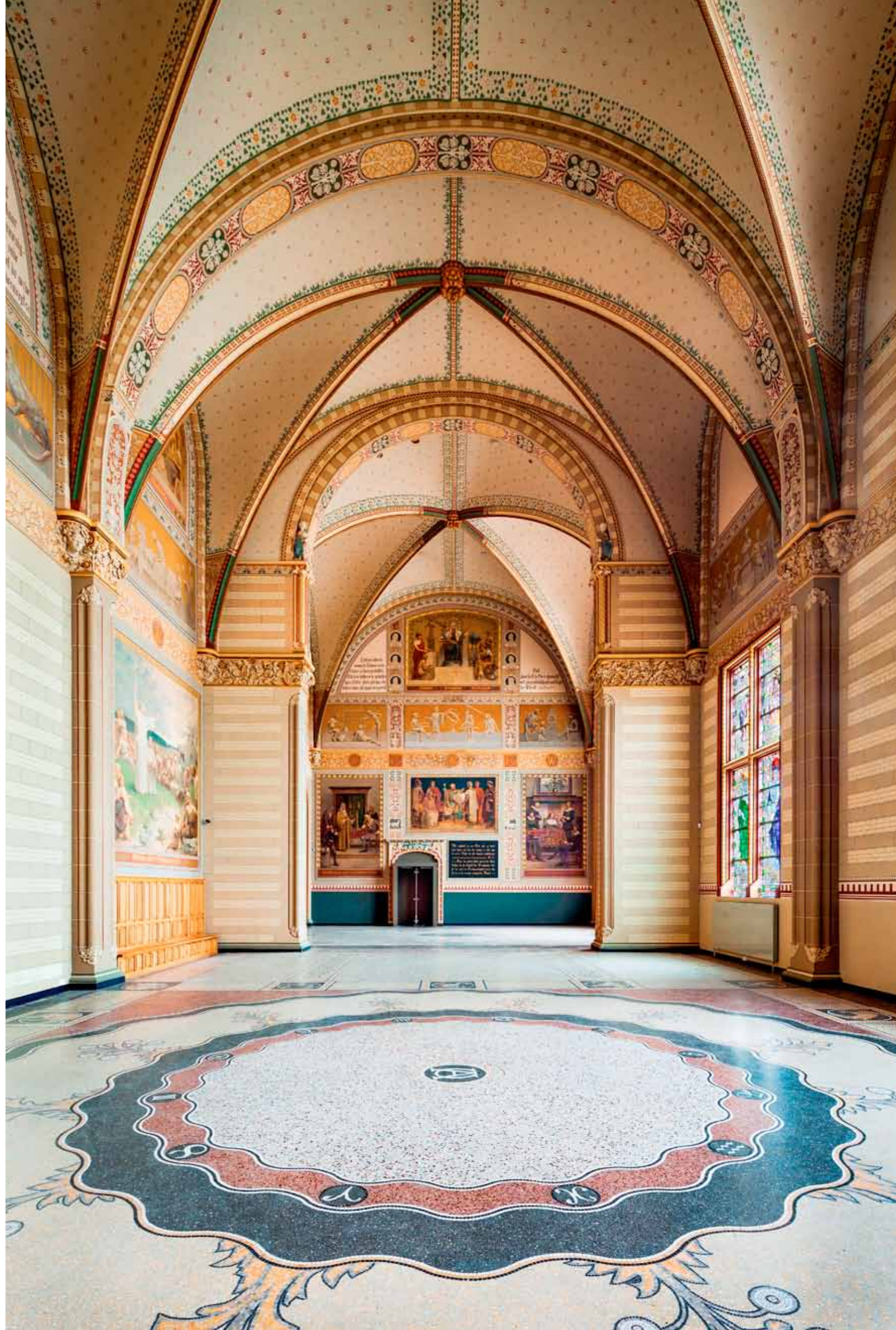
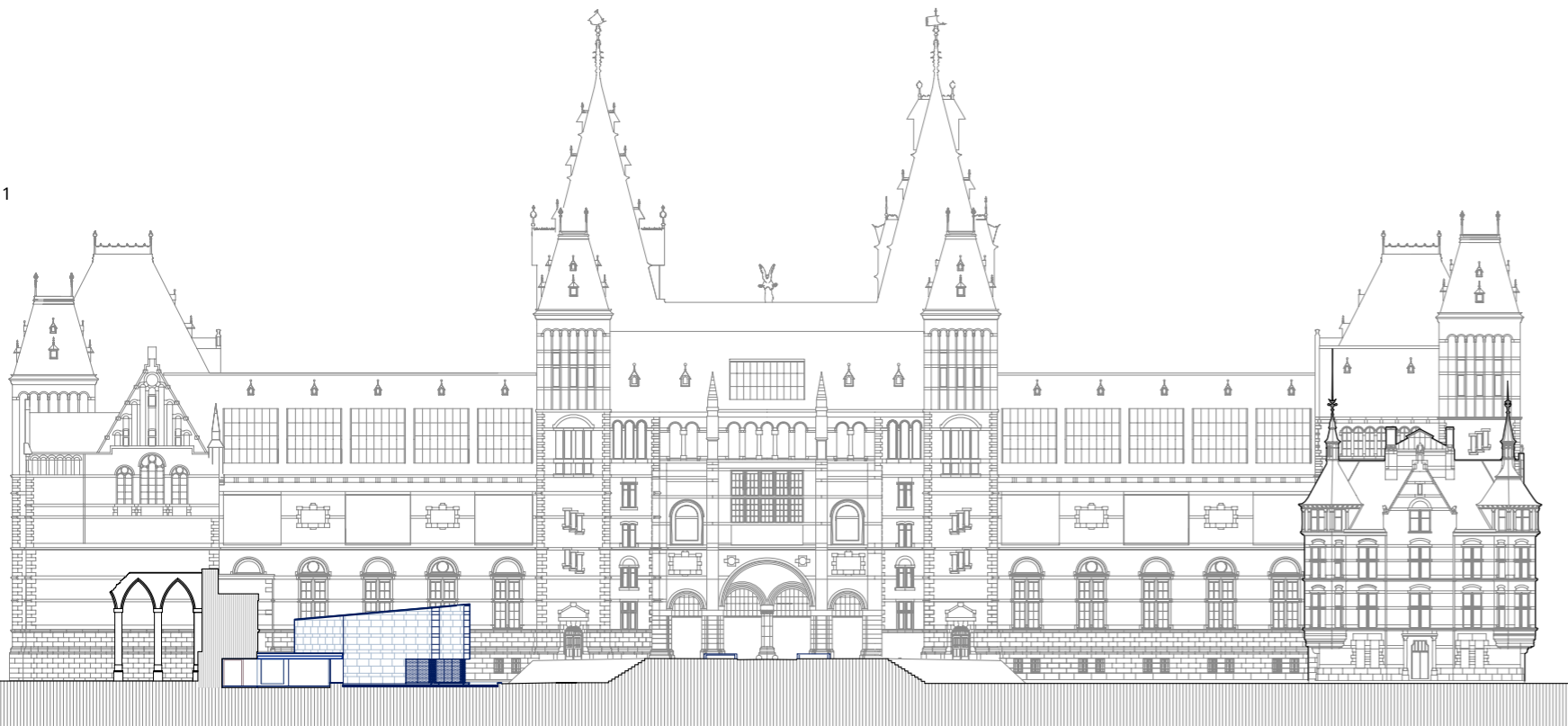
Fertigstellung/ Date of completion
2012

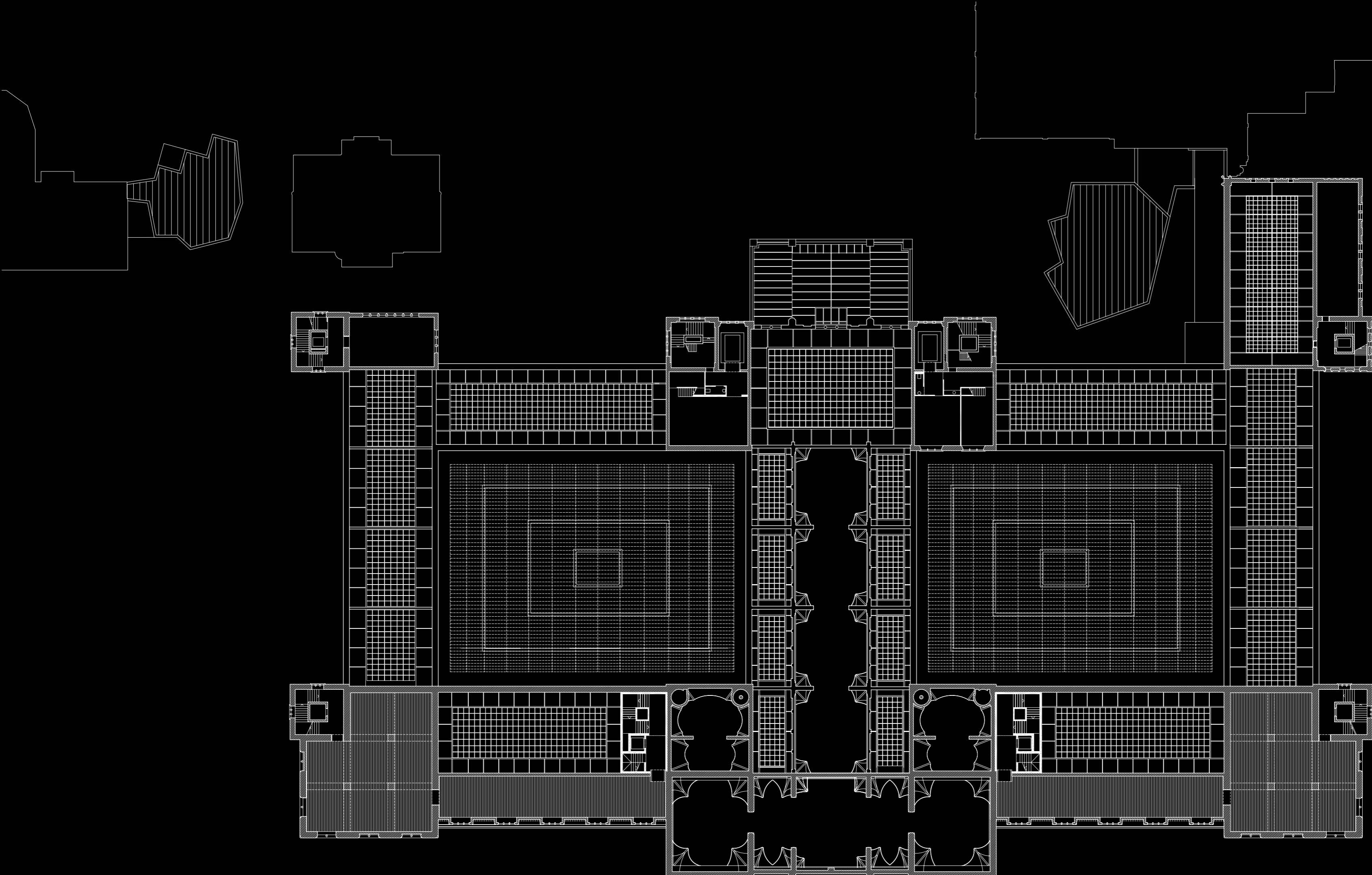
Adresse/ Address
Stöcklstraße 1-2
84561 Mehring, Deutschland/Germany

Genutzte Fläche/ Area used
ca./approx. 1800 m²

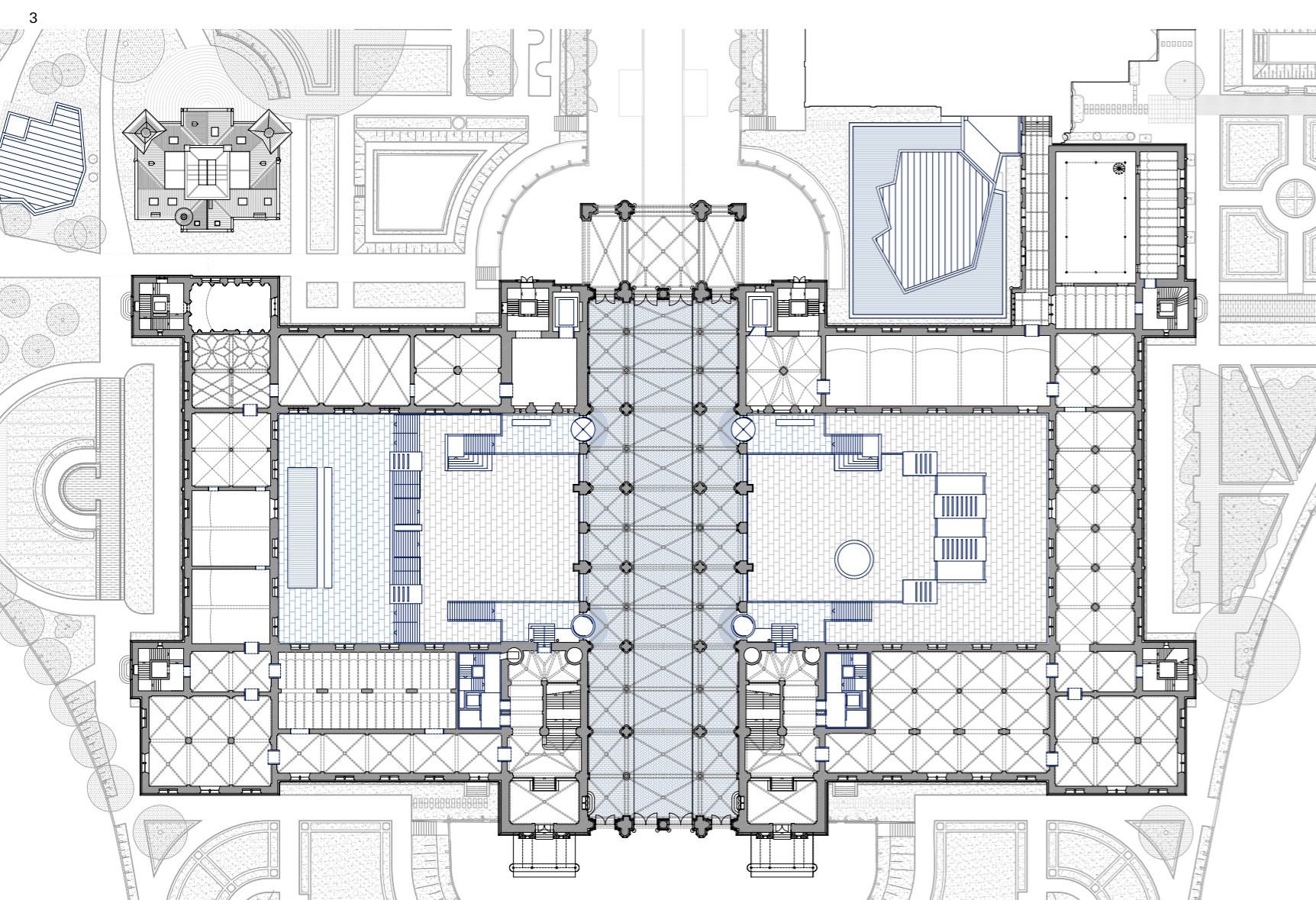


AMSTERDAM RIJKSMUSEUM





Der Grundriss gibt Einblicke in
das klare Raumkonzept.
The floor plan provides an insight
into the clear design.



Die Präsentation des Rijksmuseums auf vier Stockwerken und 80 neuen Sälen ermöglicht durch seine architektonische sowie künstlerische Besonderheit die Schönheit und das Bewusstsein einer Zeit vom Mittelalter bis zum 20. Jahrhundert erlebbar zu machen.

Den neuen Zeitgeist des Museums akzentuieren die GROHE Concetto Badarmaturen. Eine perfekte Ergonomie sowie eine ästhetische Optik vermitteln ein kosmopolitisches Flair. Die luxuriösen GROHE StarLight® Chrom-Oberflächen sowie die GROHE SilkMove® Technologie veredeln das moderne Design. GROHE Rapid SL sowie GROHE Rapido U Installationssysteme sorgen mit innovativer Technik für einen nachhaltigen Umgang mit der Ressource Wasser.

- 1 Im Erdgeschoss des Nationalmuseums beginnt die Zeitreise der Kunstgeschichte im Jahr 1100 und endet im dritten Obergeschoss im Jahr 2000. The journey through time chronicling the history of art begins on the ground floor of the national museum in the year 1100 and ends on the third floor in the year 2000.
- 2 Der Boden der großen Halle ist mit Mosaik verziert. Jedes Fenster präsentiert Darstellungen der Malerei und Architektur. The floor of the big hall is a mosaic. Every window depicts artistic and architectural representations.
- 3 Im vorderen Teil des Gebäudes wurde ein asiatischer Pavillon angebaut. An Asiatic pavilion has been added in the front part of the building.

The presentation of the Rijksmuseum collection over four floors and 80 new halls makes it possible to experience the beauty and consciousness of the period from the middle ages up to the 20th century through the museum's architectural features and artefacts.

The GROHE Concetto bath faucets accentuate the new zeitgeist of the museum. Perfect ergonomics and an attractive appearance exude a cosmopolitan flair. The luxurious GROHE StarLight® chrome surfaces as well as the GROHE SilkMove® technology ennoble the modern design. GROHE Rapid SL and GROHE Rapido U installation systems with innovative technology ensure that water resources are used sustainably.

- 4 Diese Galerie präsentiert ehrenvoll weltberühmte Meisterwerke von Frans Hals, Jan Steen, Johannes Vermeer und Rembrandt. This gallery honourably showcases world-famous masterpieces by Frans Hals, Jan Steen, Johannes Vermeer and Rembrandt.
- 5 Der imposante Eingangsraum, das Atrium, beeindruckt durch die Glasdächer, die für eine umfangreiche Lichtzufuhr sorgen. Die warmen Backsteinfassaden der umgebenden Hauptgebäude blicken auf die Innenhöfe. The grand entrance area, the atrium, is glorified by the glass roofs that let in ample light. The warm brick façades of the surrounding main building look onto the inner courtyards.



Antonio Cruz & Antonio Ortiz

Architekt/Architect
Cruz y Ortiz Arquitectos
Sevilla, Spanien/Spain

Fertigstellung/Date of completion
1885

Sanierung/Refurbishment
2013

Adresse/Address
Museumstraat 1, 1071 XX Amsterdam
Niederlande/Netherlands



ISHØJ ARKEN MUSEUM

1 **Verschiedene Gebäudeelemente sind in expressiver Weise miteinander verbunden.**
Different building units are interconnected in an expressive way.

2 **Weißer Wände und Säulen im Eingang legen den Fokus auf Licht und Offenheit. Öffnungen in der Decke ziehen Tageslicht nach unten in den Raum.**

White walls and columns in the entrance emphasize light and openness. Openings in the ceiling draw daylight down into the space.

3 **Vier große, weiße Zimmer stehen in einem dynamischen Kontakt zueinander.**
Four large, white rooms are dynamically linked to one another.

3



4



Architekt & Innenarchitekt/
Architect & Interior Design
1996, Søren Robert Lund
Kopenhagen/Copenhagen,
Dänemark/Denmark
Erweiterung/Extension
2008 & 2009, C.F. Møller
Kopenhagen/Copenhagen
Dänemark/Denmark
C.F. Møller Architektenteam
C.F. Møller architects team

Adresse/Address
Skovvej 100, Ishøj
Dänemark/Denmark
Fertigstellung/
Date of completion
1996
Bauherr/Client
Arken Museum of Modern Art
Genutzte Fläche/Area Used
ca./approx 13 500m²

1



2



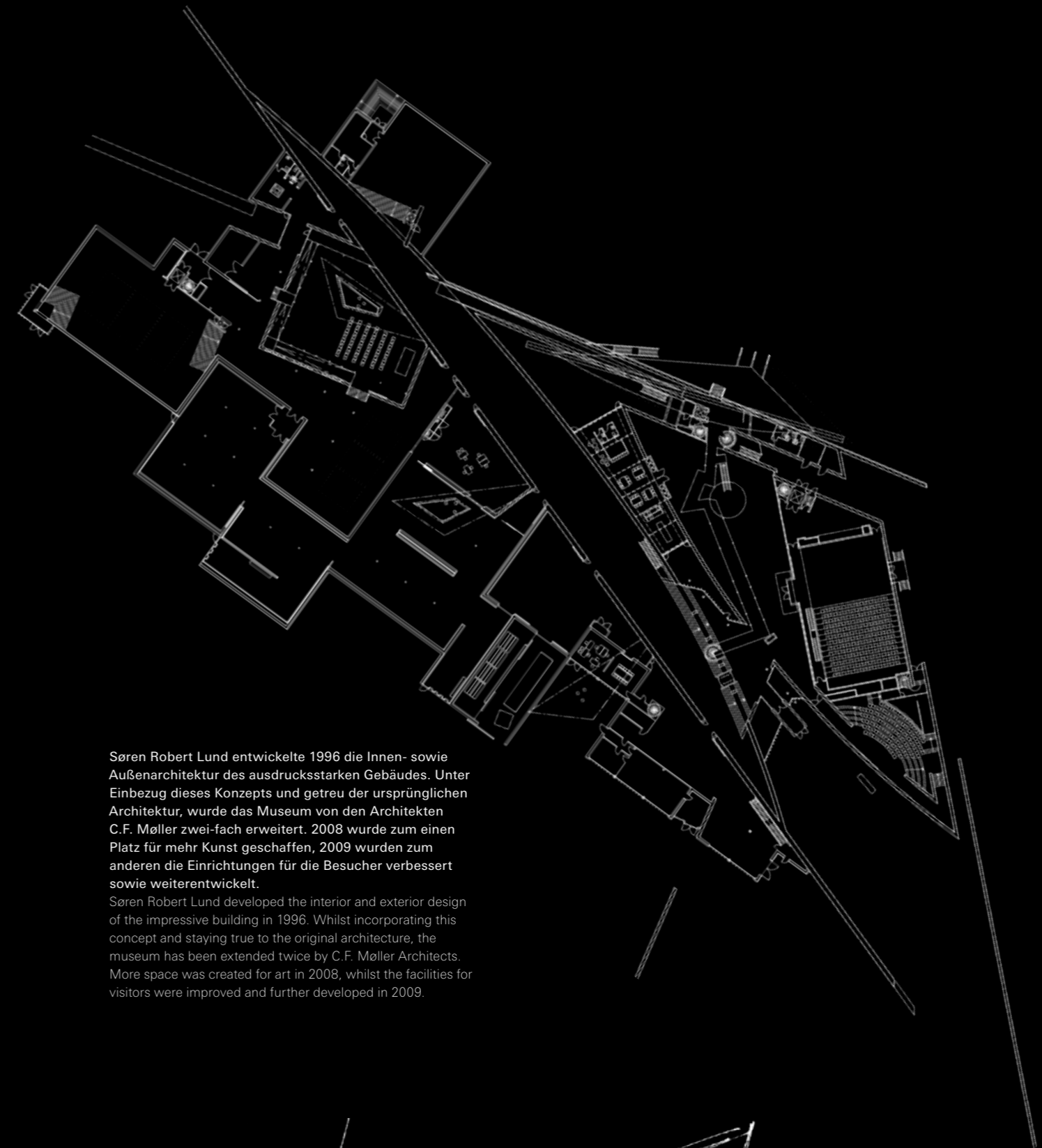
Das Arken Museum bedient eine Architektur voller Kontraste. Das Äußere des Gebäudes ist von der direkt umgebenden Natur abgeleitet. Innen dagegen treffen schräge Winkel auf hohe Räume, Metalltreppen und glatte Wände.

Die GROHE Armaturen sorgen für einen hohen Standard und zeitlose Eleganz der Sanitäranlagen und Küche. Die GROHE Allure und Europlus E Infrarot-Elektronik für die Waschtisch-Wandarmatur liefert eine berührungslose Technik in edelstem Design. Die integrierte GROHE EcoJoy® Technologie steht für Wasser in Perfektion bei reduziertem Verbrauch.

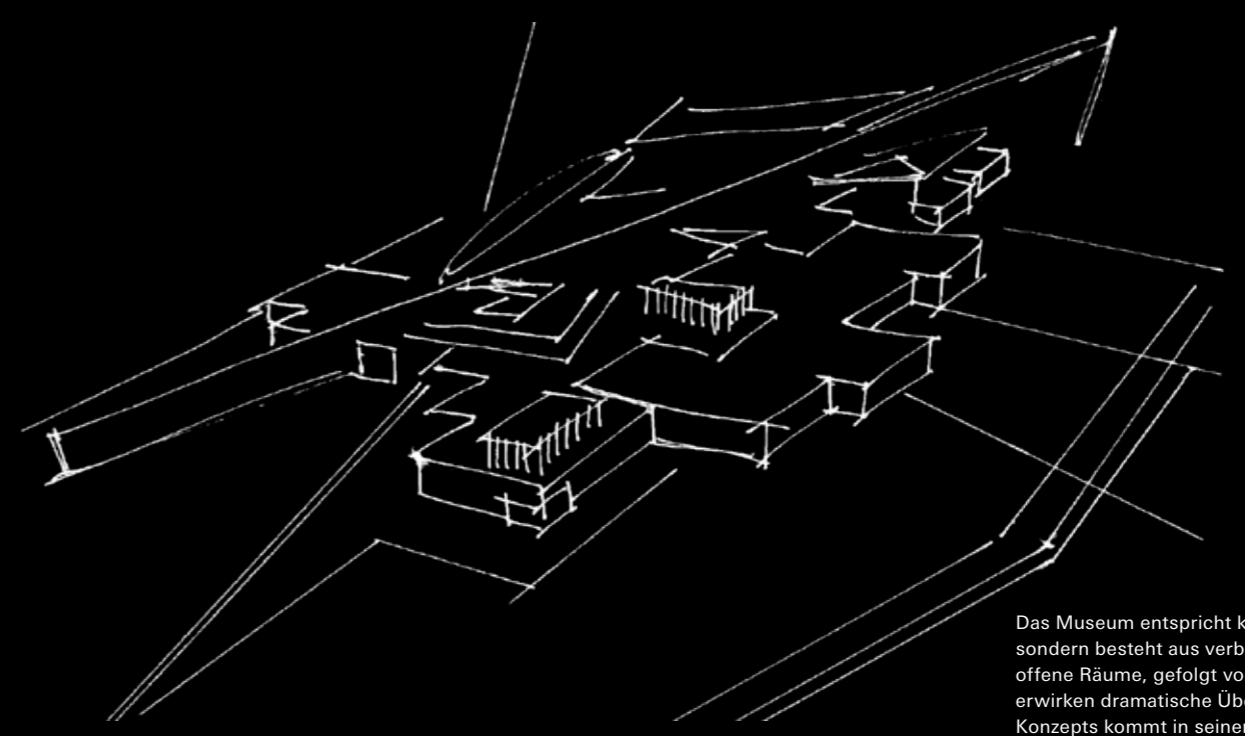
The Arken museum is an example of architecture that is full of contrasts. The exterior of the building is derived directly from the surrounding nature. For the interior, by contrast, oblique angles meet high ceilings, metal stairways and smooth walls.

The GROHE fittings ensure a high standard and timeless elegance is maintained in the bathroom facilities and the kitchen. For the wall-mounted basin fittings, the GROHE Allure and Europlus E infra-red electronics provide touch-free technology with the most sophisticated of designs. The integrated GROHE EcoJoy® technology stands for water in ecological perfection with a reduced rate of consumption.

- 4 Die GROHE Allure E Infrarot-Elektronik steht für optimalen Komfort.
The GROHE Allure E infra-red electronics feature optimum convenience
- 5 Zwei Erweiterungen haben mehr Platz für Kunst und Funktion geschaffen.
Two extensions have created more space for art and function.
- 6 Die GROHE Allure StarLight® Chromoberfläche ist zeitlos und modern, zudem langlebig.
The GROHE Allure StarLight® chrome surface finish is timeless yet modern, and also durable.
- 7 Die Architektur des Gebäudes ist in einem Wechselspiel mit seiner maritimen Umgebung und den Linien der Natur angelegt.
The architecture of the building interacts with its maritime surroundings and the lines of nature.



Søren Robert Lund entwickelte 1996 die Innen- sowie Außenarchitektur des ausdrucksstarken Gebäudes. Unter Einbezug dieses Konzepts und getreu der ursprünglichen Architektur, wurde das Museum von den Architekten C.F. Møller zwei-fach erweitert. 2008 wurde zum einen Platz für mehr Kunst geschaffen, 2009 wurden zum anderen die Einrichtungen für die Besucher verbessert sowie weiterentwickelt.
Søren Robert Lund developed the interior and exterior design of the impressive building in 1996. Whilst incorporating this concept and staying true to the original architecture, the museum has been extended twice by C.F. Møller Architects. More space was created for art in 2008, whilst the facilities for visitors were improved and further developed in 2009.



Das Museum entspricht keiner kontinuierlichen Form, sondern besteht aus verbundenen Bauteilen. Große, offene Räume, gefolgt von kleinen geschlossenen, erwirken dramatische Übergänge. Die Gesamtheit des Konzepts kommt in seiner Metaphorik einem Schiff gleich.
The museum does not have one continuous shape, but rather consists of a number of linked building components. Large, open spaces, followed by small, closed ones create dramatic transitions. The imagery of the whole design concept bears comparison with a ship.





BERLIN ANNA SEGHERS SCHOOL



Der Grundrissplan verdeutlicht das Konzept der Raumgestaltung.
The floor plan illustrates the interior design concept.

Am brachliegenden ehemaligen Schulgarten entstand ein charaktvoller Neubau für die Gemeinschaftsschule Anna Seghers. Das architektonische Konzept ermöglicht dank variierenden Klassen- und Gruppenräumen und einem Bewusstsein für die Raumgestaltung eine optimale Lernförderung. Die Adaption der räumlichen Besonderheiten auf die einzelnen Bauteile gelang durch eine Fassadenoberfläche, welche die Grenze zwischen Putzhandwerk und Grafik bestimmt.

Die Sanitäranlagen sind zur optimalen Handhabung für Kinder mit den GROHE Contropress Selbstschluss-Wandventilen ausgestattet. Die GROHE EcoJoy® Technologie garantiert zudem einen nachhaltigen Umgang mit der Ressource Wasser.

A distinctive new building for the Anna Seghers community school has been constructed on the site of the school's unused former garden. Thanks to the varied designs of the class and group rooms and an awareness of interior design, the architectural concept facilitates an optimal learning experience. The spatial characteristics were adapted to the individual components using a façade surface, which features elements of both plastercraft and graphic arts.

In order to ensure optimum ease of use for children, the sanitary facilities are equipped with GROHE Contropress self-closing wall valves. In addition, the GROHE EcoJoy® technology guarantees sustainable use of water.



- 1 **Waschgelegenheiten in den Pausen bewirken ein anregendes Raumerlebnis.**
Facilities for washing during breaks create a stimulating spatial experience.
- 2 **Das gelbe Farbenkonzept unterstreicht die Flure und Treppenhäuser als Räume zwischen den Unterrichtsstunden.**
The yellow colour palette emphasises the corridors and staircases as a key space between lessons.
- 3 **Ein Wechselspiel aus glatten und rauen Putzkörnungen grenzt die Schule zu den umgebenden Wohnbauten ab.**
A mixture of fine-grain and coarse plaster differentiate the school from the surrounding residential buildings.

Martin Fröhlich & Sven Fröhlich

Architekt/Architect
AFF Gesellschaft von Architekten mbH
Berlin, Deutschland/Germany

Adresse/Address
Radickestraße 43, 12489 Berlin
Deutschland/Germany

Fertigstellung/Date of completion
2010

Bauherr/Client
Bezirksamt Treptow-Köpenick von Berlin

Genutzte Fläche/Area used
ca./approx. 1.555 m²



PAPENBURG CELEBRITY REFLECTION

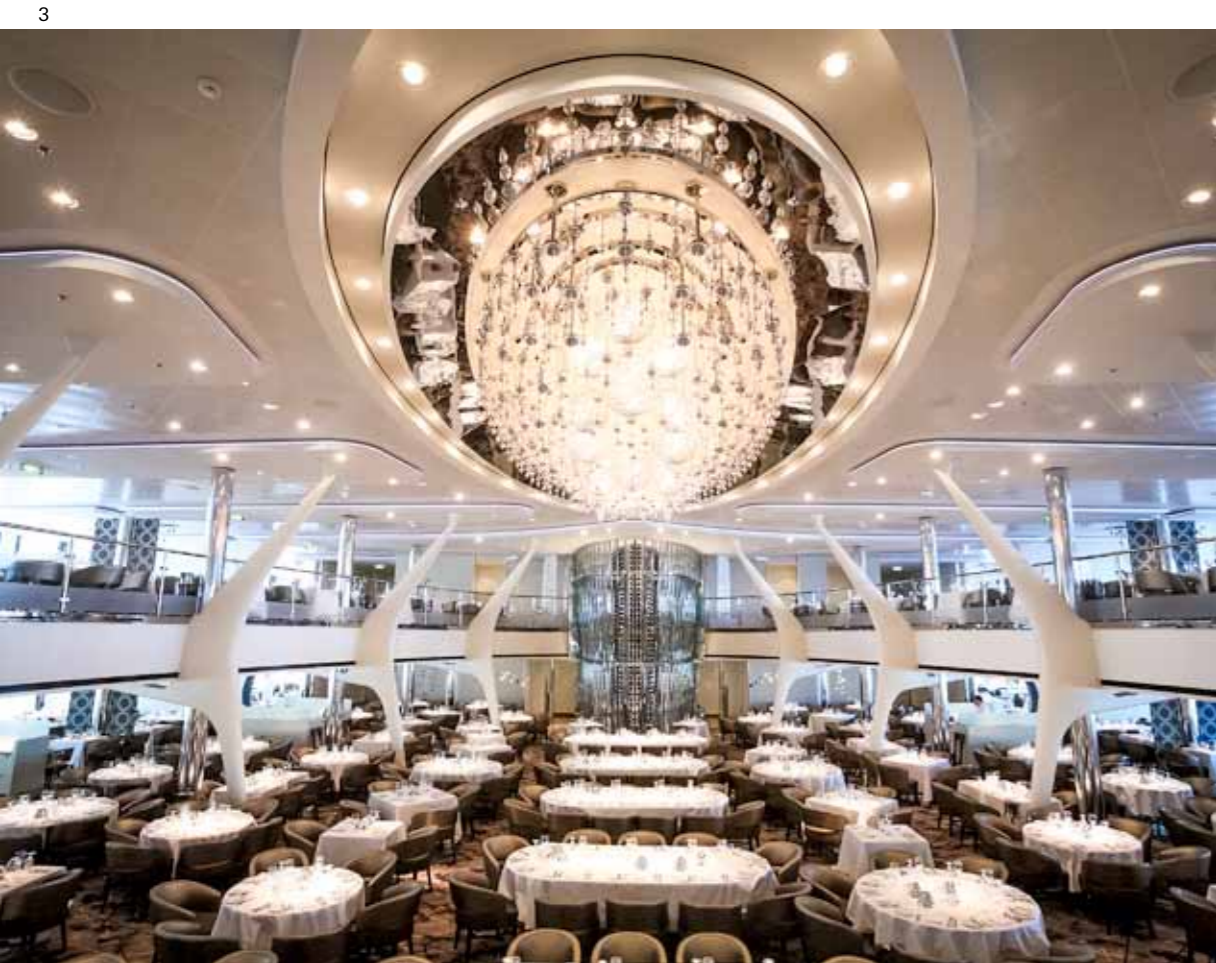
3046 Passagiere finden auf diesem atemberaubenden Kreuzfahrtschiff Platz. Die Celebrity Reflection ist das neueste Kreuzfahrtschiff der Meyer Werft. Luxuriöse Kabinen und drei Suiten-Kategorien sowie ein faszinierendes Unterhaltungs- und Freizeitangebot realisieren eine traumhafte Reise.

Den Komfort und das stilvolle Design des Schiffs runden die GROHE Essence Armaturen in den Bädern ab. Die GROHE SilkMove® Technologie gewährleistet modernsten Bedienkomfort. Die GROHE StarLight® Technologie erzeugt zudem ein edles sowie fließendes Profil für luxuriöse Eleganz.

This breathtaking cruise ship has space for 3046 passengers. The Celebrity Reflection is the latest cruise ship built by Meyer Werft. Luxurious cabins and three categories of suites, as well as a fascinating range of entertainment and leisure activities, make for an idyllic trip.

The GROHE Essence faucets in the bathrooms round off the high level of comfort and stylish design of the ship. The GROHE SilkMove® technology guarantees the latest in operating comfort. The GROHE StarLight® technology also creates a sophisticated and flowing profile for luxurious elegance.

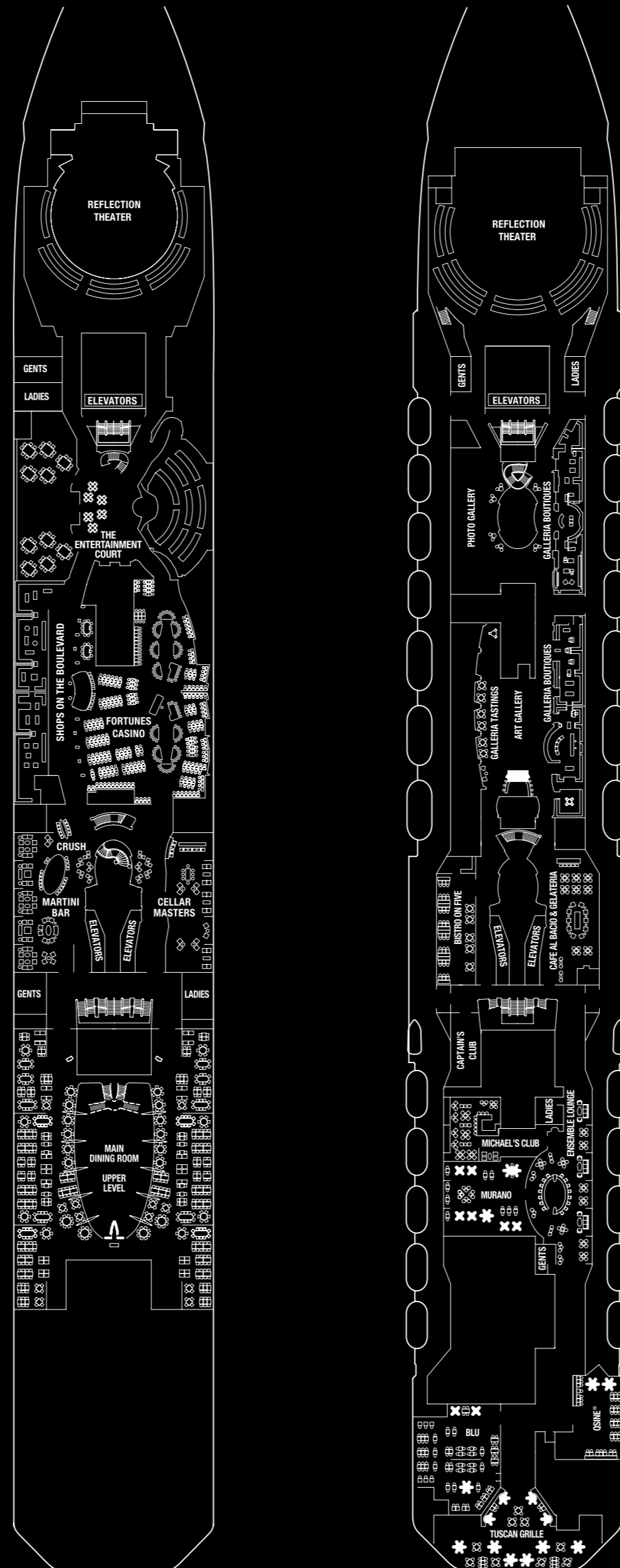




- Das imposante Schiff erstreckt sich auf einer Länge von 319,1 m sowie 37,4 m Breite.
The imposing ship stretches over a length of 319.1 m and a width of 37.4 m.
- Die geräumigen Suiten realisieren perfekten Komfort für eine lange Reise.
The spacious suites are the ultimate in comfort for a long trip.

- Ein imposanter Raum ermöglicht Festlichkeiten im großen Rahmen.
An impressive space is used for festivities on a grand scale.
- Die linke Skizze demonstriert das Promenaden Deck 4, rechts wird das Entertainment Deck 5 visualisiert.
The drawing on the left shows Promenade Deck 4 – Entertainment Deck 5 is shown on the right.

- Die Reflection Suite lässt den Luxus-Traum eines einzigartigen Panoramabadezimmers mit einer frei über dem Meer schwebenden Dusche wahr werden.
The Reflection Suite is a luxury dream come true with a unique panoramic bathroom featuring a shower that floats above the sea.
- Der Persian Garden ermöglicht mit Saunen und Dampfbädern pure Entspannung.
The Persian Garden has saunas and steam rooms for pure relaxation.



Innenarchitekt/Interior Design
 BG Studio International, Francesca Buccu
 New York, Vereinigte Staaten von Amerika/
 United States of America

Werft/Shipyard
 Meyer Werft, Papenburg
 Deutschland/Germany

Fertigstellung/Date of completion
 2012

Bauherr/Client
 Celebrity Cruises



EUROPA
EUROPE

Bulgarien/Bulgaria 86
Dänemark/Denmark 56/112
Deutschland/Germany 82/90/102/116/118
Frankreich/France 28/36/62
Italien/Italy 32/48/70
Niederlande/Netherlands 98/106
Norwegen/Norway 44
Österreich/Austria 40
Polen/Poland 66
Russland/Russia 76
Schweiz/Switzerland 20/52
UK 24/58/68/74/78/94

NORD- & SÜDAMERIKA
AMERICAS

Kanada/Canada 124/128/138
Kolumbien/Colombia 132
Vereinigte Staaten von Amerika/
United States of America 134/142/146/150

ASIEN & PAZIFIK
ASIA & PACIFIC

Australien/Australia 158
China 166
Japan 174/178
Singapur/Singapore 162/176
Thailand 154/164
Vietnam 170

MITTLERER OSTEN & AFRIKA
MIDDLE EAST & AFRICA

Griechenland/Greece 192/196/202
Jordanien/Jordan 218
Türkei/Turkey 188/208/212/214
Vereinigte Arabische Emirate/
United Arab Emirates 184/198/206



OTTAWA FAIRMONT CHÂTEAU LAURIER

1



2



Das neben dem Parlamentsgebäude Ottawas gelegene Hotel ist ein prächtiges Kalksteingebäude. Die Türme und das Mauerwerk erinnern an ein französisches Schloss. Das Haus realisiert einen luxuriösen Aufenthalt in einer edlen Noblesse.

Die Bäder des prunkvollen Hotels werden durch GROHE Duschsysteme veredelt. Dank der GROHE StarLight® Chromoberfläche erstrahlen diese im stilvollen Glanz. Vielfältige Strahlbilder der GROHE DreamSpray® Technologie ermöglichen sinnlichen Duschgenuss. Den luxuriösen Komfort dehnt das GROHE Retro-Fit™ Duschsystem aus und ermöglicht eine simultane Verwendung von Kopf- und Handbrause.

Situated next to the Parliament Buildings in Ottawa, this hotel is a magnificent limestone building. The towers and masonry are reminiscent of a French château. The establishment makes a luxurious stay in classic grandeur a reality.

The bathrooms of the palatial hotel are ennobled by GROHE shower systems. They radiate an elegant brilliance thanks to the GROHE StarLight® chrome surface finish. The variable spray patterns of the GROHE DreamSpray® technology provide a sensual showering experience. The GROHE Retro-Fit™ shower system maintains the opulent mood, allowing the simultaneous use of head and hand showers.



Architekt/Architect
 Jinnie Kim Design
 Hospitality Design, Brookline
 Vereinigte Staaten von Amerika/
 United States of America

Adresse/Address
 1 Rideau St, Ottawa, Ontario K1N 8S7
 Kanada/Canada

Bauherr/Client
 Fairmont Hotels & Resorts

1 Das Anwesen befindet sich inmitten malerischer Natur des Rideau-Kanals und Ottawa Rivers.
 The property is surrounded by the picturesque landscape of the Rideau Canal and the Ottawa River.

2 Die Restaurants des Hotels bieten eine elegante und imposante Atmosphäre.
 The restaurants in the hotel offer an elegant and impressive atmosphere.

3 Der atemberaubende Ballsaal bietet eine pompöse Kulisse für Festlichkeiten.
 The breathtaking ballroom offers a sumptuous setting for various festivities.

4 429 Zimmer, inklusive 33 luxuriöser Suiten, gewähren perfekten Komfort.
 429 rooms, including 33 luxurious suites, provide optimum comfort.

5 Die Fairmont Gold Lounge liefert ihren Gästen exklusiven und individuellen Service.
 The Fairmont Gold Lounge provides an exclusive and individual service for its guests.





TOFINO WICKANINNISH INN



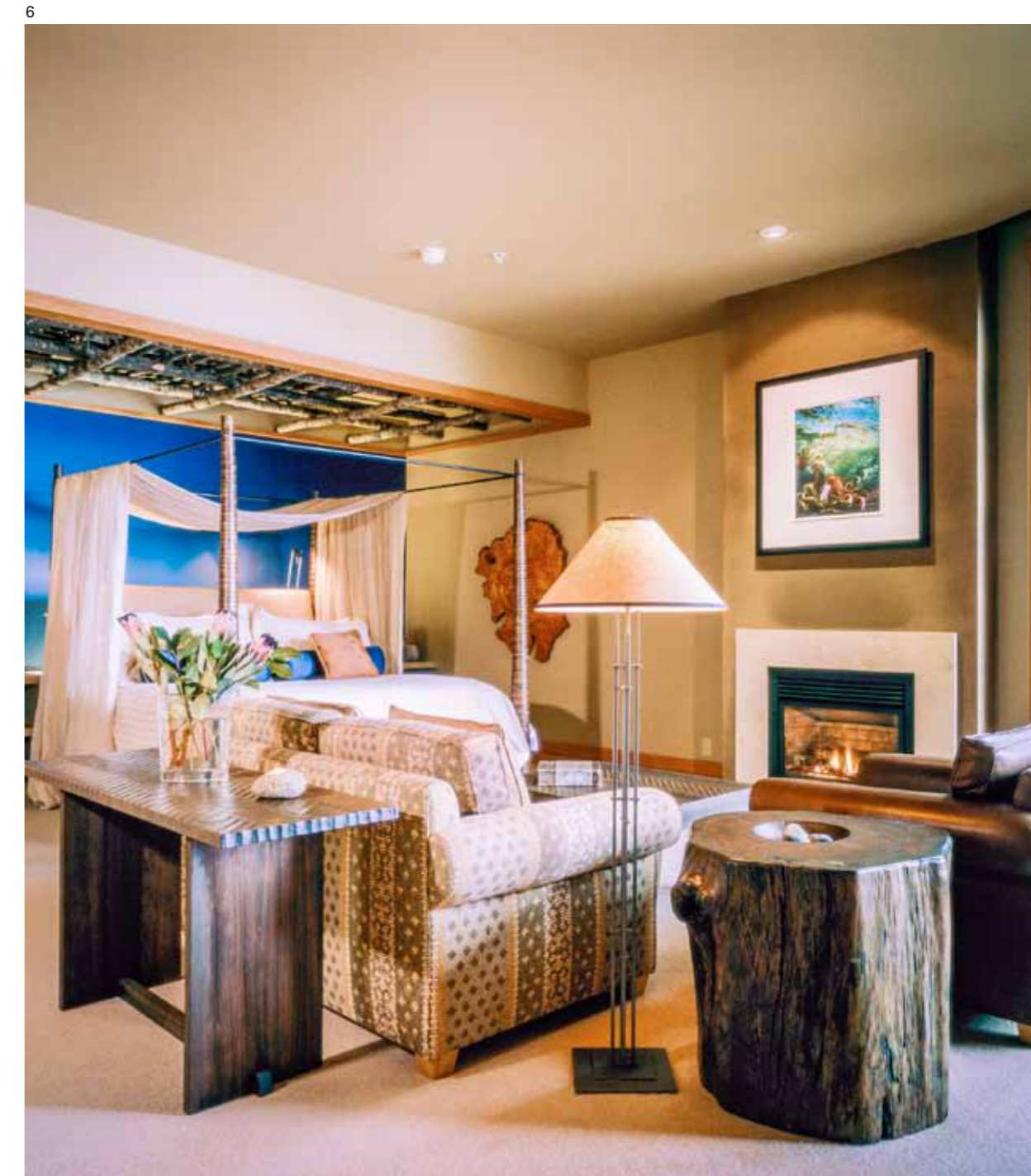
Unmittelbar an den Waldrand angrenzend bietet das Gebäude einen direkten, faszinierenden Blick auf den offenen Pazifik. Als SPA bietet die Lage und Konzeption des Hotels die perfekten Voraussetzungen für einen erholenden Aufenthalt.

Der Anspruch nach luxuriöser Erholung wird bis in die Bäder fortgeführt. Die GROHE Euphoria Cosmopolitan Kopfbrause realisiert das ultimative Duschvergnügen. Die GROHE DreamSpray® Technologie ermöglicht dank der Wahlmöglichkeit zwischen verschiedenen Strahlbildern einen sinnlichen Wassergenuss, der den entspannenden Fokus des Hotels maßgebend unterstützt.

Immediately adjacent to the edge of the forest, the building offers a direct, fascinating view of the open waters of the Pacific. As a spa, the location and concept of the hotel provide the perfect conditions for a relaxing stay.

The aspiration to luxurious relaxation extends into the bathrooms. The GROHE Euphoria Cosmopolitan shower head makes the ultimate showering pleasure a reality. Thanks to the choice of spray patterns, the GROHE DreamSpray® Technology ensures a sensual water experience and underlines the hotel's focus on relaxation.

- 1 Eine atemberaubende Naturlandschaft umgibt das Hotel.
A breathtaking natural landscape surrounds the hotel.
- 2 Vom Boden bis zur Decke reichende Fenster bieten eine Panorama Aussicht auf die faszinierende Natur.
Floor-to-ceiling windows offer a panoramic view of the stunning scenery.
- 3 Die GROHE Eurodisc Armaturen veredeln das Bad und erstrahlen durch ein frisches Aussehen.
The GROHE Eurodisc fittings give the bathrooms a refined, fresh look.
- 4 Kamine in den Zimmern kreieren eine gemütliche Atmosphäre.
Fireplaces in the rooms create a cosy atmosphere.
- 5 Große Glasflächen realisieren eine angenehme Helligkeit für die Zimmer.
Large glass surfaces bring a pleasant brightness to the rooms.
- 6 Die Suiten bieten ein romantisches Ambiente.
The suites offer a romantic ambience.



Sharon Bortolotto



Madeline Eng

Architekt / Architect
Young + Wright, IBI Group Architects
Toronto, Kanada/Canada

Innenarchitekt / Interior Design
BBA Design Consultants Inc.
Vancouver, Kanada/Canada

Adresse / Address
500 Osprey Lane
Tofino, BC, V0R 2Z0, Kanada/Canada

Bauherr / Client
Wickaninnish Inn

Anzahl der Zimmer / Number of rooms
75



BOGOTÁ B.O.G. HOTEL



Die Bausubstanz des luxuriösen Hotels besteht aus einer Kombination von Granit, Naturstein und Aluminium Elementen. Das Interieur orientiert sich an den Naturschätzen Kolumbiens mit dem Glanz von Gold und Smaragden.

Den Luxus und das Designkonzept unterstützen die GROHE Brausen und Thermostate, die Duschgenuss auf höchstem Niveau zubereiten. Die Multi Spray Kopfbrause Rainshower® F-Series sorgt dank individueller Anpassung zudem für perfekten Komfort.

The building fabric of this luxurious hotel is comprised of a combination of granite, natural stone and aluminium units. The interior is inspired by Colombia's natural resources, featuring the sparkle and magnificence of gold and emeralds.

The GROHE showers and thermostats, which provide showering enjoyment of the highest order, underline the luxury on offer as well as the design concept. In addition, the individual adjustment of the Rainshower® F-Series Multi Spray shower head ensures optimum comfort.

- 1 Das Design-Hotel bietet erstklassige Erholungs-Angebote und integriert einen Pool auf dem Dach. The design hotel boasts first-class leisure facilities and incorporates a pool on the roof.
- 2 Spiegel sowie Mosaiken werden durch getöntes Glas gekonnt akzentuiert. Mirrors and mosaics are masterfully accentuated by tinted glass.
- 3 Die GROHE Rainshower® F Series Kopfbrausen erzeugen vielfältige Strahlbilder. The GROHE Rainshower® F Series shower heads produce a range of spray patterns.
- 4 Der einzigartige Lifestyle-Charakter belebt die Hotelatmosphäre. The unique lifestyle offered by the hotel makes for a special atmosphere.



Nini Andrade Silva

Innenarchitekt/ Interior Design

Nini Andrade Silva
Lissabon/ Lisbon, Portugal
und/
Guillermo Arias y Asociados
Bogotá, Kolumbien/ Colombia

Adresse/ Address

CR 11 no 86 74, Bogotá, Cundinamarca
110221, Kolumbien/ Colombia

Bauherr/ Client

Nicolas Manrique Construcción S.A.

Anzahl der Zimmer/ Number of rooms
410



SONOMA FAIRMONT SONOMA MISSION



Ein außerordentlicher Charakter und einmalige Atmosphäre definieren dieses Anwesen. Eine eigene Thermalquelle sowie der Fokus auf einen umfangreichen SPA Bereich gestalten das Hotel zu einem Luxus-Resort. Exotische Hölzer, originale Bodenbeläge, lokale Kunst sowie zeitgenössische Möbel verleihen dem Anwesen eine individuelle Note.

Das GROHE Retro-Fit™ Duschsysteem optimiert den erholenden Anspruch des Hotels. Die luxuriöse GROHE DreamSpray® Technologie und gleichzeitige Verwendung von Kopf- und Handbrause bereiten ein perfektes Duscherlebnis. Die Euphoria Cosmopolitan Deckenbrause erhöht den optimalen Wassergenuss der Gäste.

This property is defined by an extraordinary character and a unique atmosphere. The hotel has its own thermal source and places a significant focus on an extensive spa area, thus making it a luxury resort. Exotic woods, original floor coverings, local artwork and contemporary furniture imbue the property with an individual character.

The GROHE Retro-Fit™ shower system enhances the relaxing quality of the hotel further still. The luxurious GROHE DreamSpray® Technology and the simultaneous use of head and hand showers provide a perfect shower experience. The Euphoria Cosmopolitan ceiling-mounted shower further enhances guests' water enjoyment.



3



4



Innenarchitekt/ Interior Design

KNA Design, Los Angeles
Vereinigte Staaten von Amerika/
United States of America

und/and
BraytonHughes Design Studios
San Francisco

Vereinigte Staaten von Amerika/
United States of America

Fertigstellung/Date of completion
2012

Adresse/Address
100 Boyes Blvd, Sonoma
Vereinigte Staaten von Amerika/
United States of America

Bauherr/Client
Fairmont Hotels & Resorts

Anzahl der Zimmer/Number of rooms
226

1 Von dem kalifornischen, idyllischen Weinbaugebiet geprägt, bietet dieses Anwesen einen Rückzugsort für Hochgenüsse.

Heavily influenced by the idyllic Californian wine-growing region, this property offers a safe haven for special treats.

2 Die Lobby kennzeichnet ein herausragendes Interieur.

The lobby is distinguished by outstanding interior decoration.

3 Die Wellnessbereiche wurden in einem simplen Design gestaltet.

Wellness areas were created according to a simple design.

4 Die Zimmer besitzen stilvolle und moderne Möbel.

The rooms are equipped with stylish, modern furniture.



OTTAWA DELTA



Randa Tukan

Architekt/Architect
HOK
Toronto, Kanada/Canada

Adresse/Address
101 Lyon Street N
Ottawa, Kanada/Canada

Bauherr/Client
Delta Hotels and Resorts

Anzahl der Zimmer/Number of rooms
410





Das Hotel liegt inmitten von Ottawa und erstreckt sich mit 410 Zimmern auf 26 Etagen. Seinen Fokus richtet es auf Umweltfreundlichkeit sowie Nachhaltigkeit. Für Geschäftsreisende bietet es mit einem exklusiven Businesscenter, Tagungstechnik und einem Konferenzraum die perfekte Ausstattung. Ebenso für diverse Veranstaltungen liefern ein Ballsaal, Ausstellungsflächen und Bankettmöglichkeiten optimale Voraussetzungen.

Den hohen Standard vollenden die GROHE Eurosmart Cosmopolitan Einhebel-Küchenarmaturen sowie die Waschtischarmaturen mit SilkMove® Technologie in den eleganten Bädern. Das Badezimmer erstrahlt zudem im Glanz der GROHE Eurosmart Cosmopolitan Duschbrausen mit der Tempesta Trio Handbrause sowie zahlreichen integrierten Technologien.

Situated in the heart of Ottawa, the hotel comprises 410 rooms over 26 storeys. Its emphasis is on environmental friendliness and sustainability. With an exclusive business centre, conference equipment and a conference room, business travellers could not wish for more. A ballroom, exhibition areas and banqueting facilities make it the perfect venue for all kinds of event.

The GROHE Eurosmart Cosmopolitan single-lever kitchen faucets and the wash basin faucets with SilkMove® technology in the elegant bathrooms add the finishing touch to an already high standard. Moreover, the bathroom radiates in the glow of the GROHE Eurosmart Cosmopolitan shower heads with the Tempesta Trio hand shower and innumerable integrated technologies.



- 1 Ein außergewöhnliches Interieur schafft einen zeitgenössischen Stil.**
An extraordinary interior lends the hotel a contemporary style.
- 2 Geschäftsreisende können vom umfangreichen Business-Center Gebrauch machen.**
Business travellers can utilise the comprehensive business centre.
- 3 Moderne Möbel und Strukturen bestimmen das Design-Konzept des Hotels.**
Modern furniture and structures are central to the design concept of the hotel.
- 4 Die GROHE Eurosmart Cosmopolitan Waschtischarmaturen erwirken einen modernen Charakter.**
The GROHE Eurosmart Cosmopolitan basin faucets create a modern character.
- 5 Die Zimmer vermitteln eine authentische Wohnlichkeit.**
The rooms convey an authentic homely feeling.
- 6 Die Hotelbar strahlt einen Ruhepol aus.**
The hotel bar radiates calm.



BEVERLY HILLS AKA



Die exklusive Hotelanlage in Beverly Hills besitzt 88 mondäne Ein- und Zweizimmer-Wohnungen. Voll ausgestattet bieten die Wohnungen ihren Gästen jeglichen Komfort für längere Aufenthalte. Ein elegantes, natürliches Wohndesign und ein Kamin unterstützen eine wohliche Atmosphäre.

Der GROHE Rainshower® Cosmopolitan Duschkopf sowie der Rainshower® F-Series Deckenduschkopf liefern sinnlichen Wassergenuss. Die innovative DreamSpray® Technologie ermöglicht sechs verschiedene Strahlbilder für den ultimativen Komfort.

This exclusive hotel complex in Beverly Hills boasts 88 chic one and two-bedroom apartments. Fully furnished, the apartments offer their guests every comfort for extended stays. An elegant, natural-living design includes a fireplace to foster a homely atmosphere.

The GROHE Rainshower® Cosmopolitan shower head and the Rainshower® F-Series ceiling-mounted shower head provide a sensual water experience. The innovative DreamSpray® Technology allows guests to choose between six different spray patterns for the ultimate in comfort.

3



5



- 1 **Sechs Stadthäuser ermöglichen individuellen Höchst-Komfort.**
Six townhouses allow maximum individual comfort.
- 2 **Eine Terrasse mit Feuerstelle gestaltet eine stilvolle Entspannungs-Lounge.**
A terrace with fire pit creates a stylish relaxation lounge.
- 3 **Die Zimmer besitzen ein stilvolles Interieur.**
The rooms each possess a stylish interior.
- 4 **Die Zimmer entsprechen einer exklusiven, modernen Wohn-Oase.**
The rooms are the very definition of an exclusive, modern residential oasis.
- 5 **Die elegante Armaturenserie GROHE Atrio krönt die Bäder.**
The bathrooms are crowned by the elegant GROHE Atrio range of faucets.

4



Architekt/Architect
Koning Eizenberg, Troy Fosler
Santa Monica
Vereinigte Staaten von Amerika/
United States of America
und/and
Asfour Guzy Architects, New York
Vereinigte Staaten von Amerika/
United States of America

Fertigstellung/Date of completion
2012

Adresse/Address
155 N Crescent Dr
Beverly Hills
Vereinigte Staaten von Amerika/
United States of America

Bauherr/Client
Korman Communities

Anzahl der Wohnungen/Number of Apartments
88



1

LOS ANGELES SOLAR UMBRELLA

2



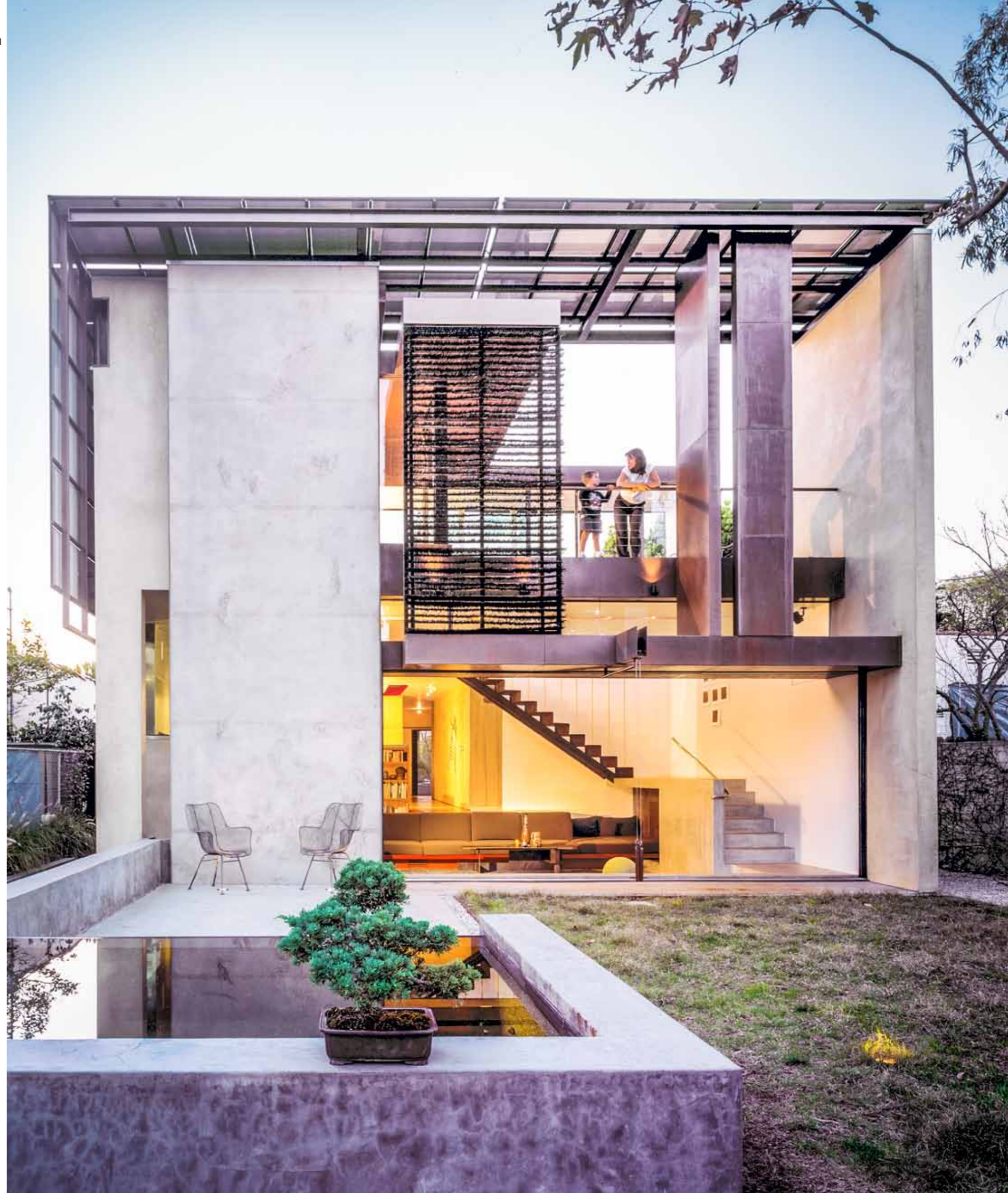
Architekt/Architect
Brooks + Scarpa Architects, Los Angeles
Vereinigte Staaten von Amerika/
United States of America

Fertigstellung/Date of completion
2005

Adresse/Address
615 Woodlawn Ave., Venice
Los Angeles, CA 90291
Vereinigte Staaten von Amerika/
United States of America

Genutzte Fläche/Area used
ca./approx. 176,5 m²

Lawrence Scarpa





Die 176,5 m² große Residenz wurde mittels Solartechnik-Strategien zu einem Wohnobjekt mit mehr Nachhaltigkeit für das 21. Jahrhundert geformt. Viele der Materialien sowie Oberflächen sind unkonventionell. Umweltfreundliche Baumaterialien wurden in diesem Objekt als kennzeichnende sowie ästhetisch ansprechende Design-Elemente verwendet.

Der Fokus auf eine nachhaltige Lebensweise wird dank der GROHE Eurostyle Badarmaturen fortgeführt. Ein schlichtes, edles Design präzisiert die Formgebung des Hauses und die innovative GROHE SilkMove® Technologie steuert gezielt den Wasserfluss.

The 176.5 m² residence was remodelled using solar technology strategies to create a residential project with more sustainability for the 21st century. Many of the materials and surfaces are unconventional. Environmentally friendly building materials were used in the home as distinguishing and aesthetically appealing design elements.

The focus on sustainable living continues throughout thanks to the GROHE Eurostyle bath fittings. A simple, sophisticated design characterises the style of the house and the innovative GROHE SilkMove® technology provides targeted control of the water flow.



1 Eine Ausrichtung der Residenz Richtung Süden optimiert die Energieeinwirkung.

The south-facing orientation of the residence optimises its exposure to energy.

2 Das Haus wurde von den Architekten Lawrence Scarpa und Angela Brooks für sich selbst und ihren Sohn entworfen.
The house was designed by the architects Lawrence Scarpa and Angela Brooks for themselves and their son.

3 Eine nachhaltige Lebensweise war für die Architekten äußerst relevant.
A sustainable lifestyle was of utmost importance to the architects.

4 Eine Neuerung des Solar-dachs bietet eine Strategie für den Wärmeschutz in Klimazonen mit hoher Sonneneinstrahlung.

A reinvention of the solar canopy offers a strategy for providing thermal insulation in climate zones with intense exposures.

5 Das Interieur des Hauses ist puristisch geprägt.
The interior of the house is characterised by minimalist design.

6 Die GROHE Eurostyle Badarmaturen sorgen für einen sparsamen Umgang mit der Ressource Wasser.
The GROHE Eurostyle bath fittings ensure the economical use of water.



NEW YORK 250 BOWERY



Die eindrucksvolle 8-stöckige Residenz aus schwarzem Metall und einer atemberaubenden Glas Silhouette formt einen luxuriösen Glanzpunkt in New York.

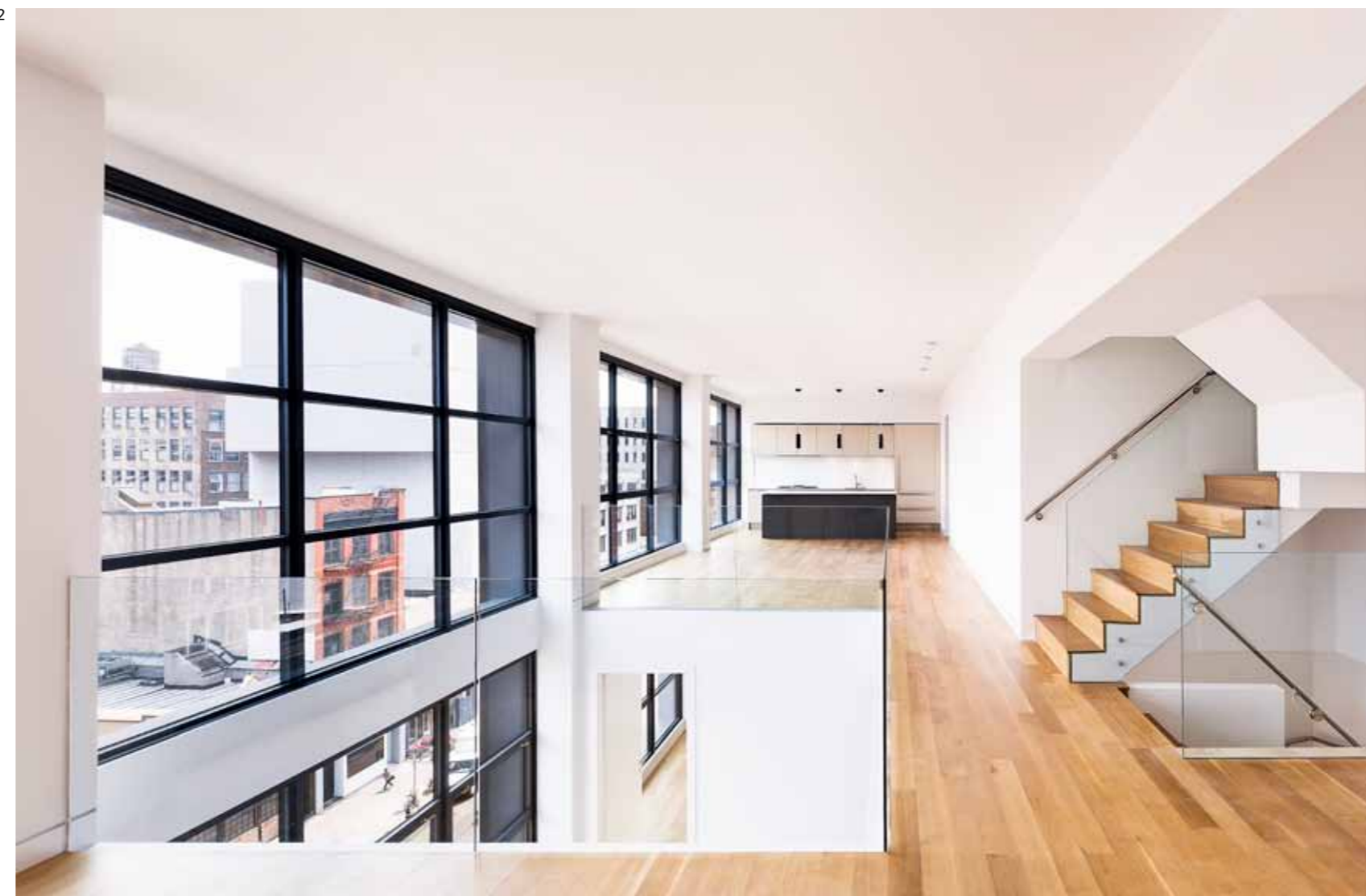
GROHE Allure Armaturen akzentuieren das geradlinige Profil des Gebäudes. Euphoria und Rainshower Produkte ermöglichen einen luxuriösen Duschgenuss. Zusätzlich sorgt die hochwertige GROHE Technologie für einen nachhaltigen Wasserverbrauch.

The impressive 8-storey residence with a breathtaking silhouette of black metal and glass forms a luxurious highlight in New York.

GROHE Allure fittings accentuate the linear profile of the building. Euphoria and Rainshower products make for luxurious showering enjoyment. In addition, the high-quality GROHE technology ensures water is used sustainably.



2



- 1 **Robuste Flügelfenster kennzeichnen die Gebäudefassade.**
Robust casement windows distinguish the building's façade.
- 2 **Vier dramatische Maisonette-Penthouse-Wohnungen verfügen über einen Panorama-Skyline-Ausblick.**
Four dramatic maisonette penthouse apartments boast a panoramic view of the skyline.
- 3 **24 glatt, glänzende Ein- und Zwei-Zimmer Wohnungen bieten ein anregendes Domizil.**
Twenty-four sleek, shiny one and two-room apartments provide an inspiring home.



Morris Adjmi & Aldo Andreoli

Architekt/Architect
AA Studio und/and Morris Adjmi Architects
New York, Vereinigte Staaten von Amerika/
United States of America

Fertigstellung/Date of completion
2013

Adresse/Address
250 Bowery, New York
Vereinigte Staaten von Amerika/
United States of America

Wohnungen/Apartments
24

SHANGRI-LA
HOTELS and RESORTS



ST. REGIS
Hotels & Resorts



WALDORF ASTORIA
HOTELS & RESORTS

Kempinski
HOTELLERS SINCE 1897



INTERCONTINENTAL

Fairmont
HOTELS & RESORTS



FOUR SEASONS
Hotels and Resorts



HILTON
WORLDWIDE



MANDARIN ORIENTAL
THE HOTEL GROUP

HYATT
AGENCY
HOTELS



HYATT
PLACE

Radisson BLU

CONRAD
HOTELS



CROWNE PLAZA
HOTELS & RESORTS



MILLENNIUM
HOTELS AND RESORTS

Wake Up
To a Better
World **NH**
HOTELS



DOUBLETREE
BY HILTON

Marriott



Holiday Inn

ACCOR



Best
Western



EUROPA
EUROPE

Bulgarien/Bulgaria 86
Dänemark/Denmark 56/112
Deutschland/Germany 82/90/102/116/118
Frankreich/France 28/36/62
Italien/Italy 32/48/70
Niederlande/Netherlands 98/106
Norwegen/Norway 44
Österreich/Austria 40
Polen/Poland 66
Russland/Russia 76
Schweiz/Switzerland 20/52
UK 24/58/68/74/78/94

NORD- & SÜDAMERIKA
AMERICAS

Kanada/Canada 124/128/138
Kolumbien/Colombia 132
Vereinigte Staaten von Amerika/
United States of America 134/142/146/150

ASIEN & PAZIFIK
ASIA & PACIFIC

Australien/Australia 158
China 166
Japan 174/178
Singapur/Singapore 162/176
Thailand 154/164
Vietnam 170

MITTLERER OSTEN & AFRIKA
MIDDLE EAST & AFRICA

Griechenland/Greece 192/196/202
Jordanien/Jordan 218
Türkei/Turkey 188/208/212/214
Vereinigte Arabische Emirate/
United Arab Emirates 184/198/206



BANGKOK W HOTEL

Das atemberaubende Geschäftshotel ist ein architektonische Attraktion unter den Hochhäusern Bangkoks. Ein unverwechselbares, markantes Design bedient puren Luxus, der traditionelle und moderne Elemente kombiniert. Die Innenräume sind durch bunte, funkelnde Glasfliesen thailändischer Tempel und Paläste geprägt.

In den Bädern bedient die Euphoria Handbrause mit drei Strahl-Massage-Arten perfekten Anspruch an Luxus. Tempesta Cosmopolitan Deckenbrausen sowie hochwertige Relaxa Anwendungen und Rapido T Installationssysteme maximieren den das Prestige des Hotels.

1 Im Away® SPA wechselt die Farbe der Behandlungsliegen. Vier verschiedene Farben verstärken auf diese Weise eine entsprechende Stimmung.
In the Away® spa, the colour of the treatment beds changes, thus allowing four different colours to enhance the prevailing mood.

Towering amongst the high-rises of Bangkok, this stunning business hotel is an architectural gem. An unmistakable, striking design caters to luxury of the highest order, combining traditional and modern features. The interiors are characterised by colourful, sparkling glass tiles evoking Thai temples and palaces.

In the bathrooms, the Euphoria hand shower and its three types of jet massage are the ultimate in luxury. Tempesta Cosmopolitan ceiling showers, high-quality Relaxa applications and Rapido T installation systems maximise the prestige of the hotel.

2 Der 31-stöckige moderne Glaskurm umfasst 407 Zimmer und exklusive Suiten sowie eine 1000 m² große Tagungsfläche.
The 31-storey, modern glass tower comprises 407 rooms and exclusive suites as well as a 1000 m² conference area.



3 Das Farbschema der Zimmer ist in schwarz-weiß mit Goldmetallik Akzenten gehalten. Zeitgenössische Möbel schaffen, in Kombination mit thailändischem Design, ein kreatives Ambiente.
The rooms feature a colour scheme of black and white with metallic gold accents. Modern furnishings combine with Thai design to produce a creative ambience.

4 Das dramatisch beleuchtete Restaurant formt eine spektakuläre Kulisse.
The spectacularly illuminated restaurant makes for a dramatic setting.

5 Die GROHE Ondus 3-Loch Waschtisch-Batterie wird mit dem Farbton Velvet Black in Szene gesetzt.
The brilliance of the GROHE Ondus 3-hole basin mixer is highlighted in Velvet Black colour.

6 Lichtinstallationen gestalten ein Hochglanz-Ambiente.
Light installations create a glorious atmosphere.

4

3



5



6



Stephen O'Dell

Architekt/Architect
Palmer & Turner Architects
Bangkok, Thailand

Innenarchitekt/Interior Design
SODA (Thailand)
Architecture + Interiors Ltd.

Stylist
AvroKO
Bangkok, Thailand

Fertigstellung/Date of completion
2012

Adresse/Address
106 North Sathorn Road, Silom
Bang Rak, Bangkok 10500, Thailand

Bauherr/Client
Starwood Hotels and Resorts

Anzahl der Zimmer/Number of rooms
407

Genutzte Fläche/Area used
ca./approx. 43 179 m²



GOLD COAST SHERATON MIRAGE RESORT & SPA GOLD COAST

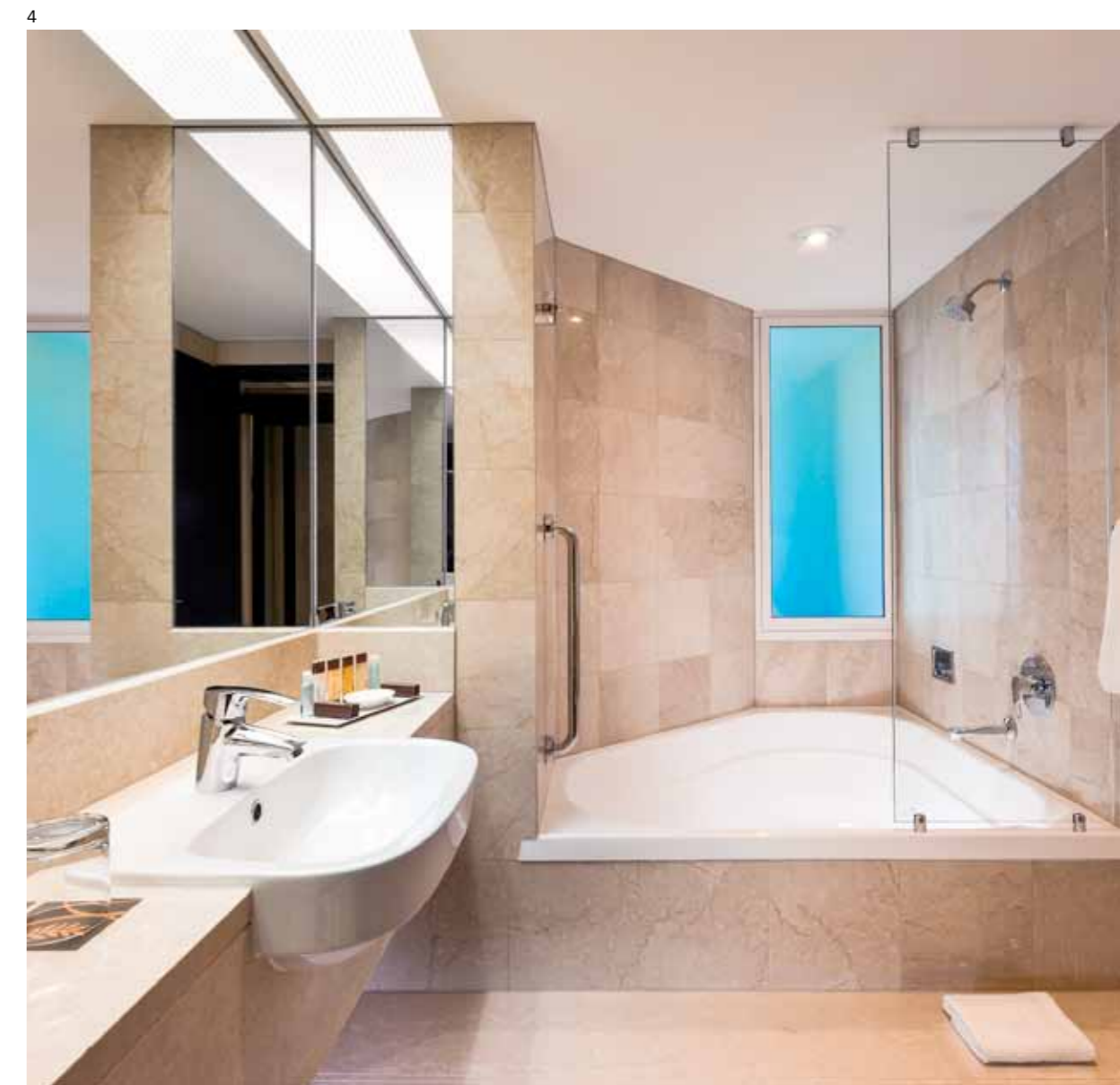


Das 5-Sterne-Resort realisiert inmitten eines 3,4 Hektar funkelnden Anwesens von Lagunen und tropischen Gärten eine atemberaubende Kulisse eines luxuriösen Glanzstückes. 295 Zimmer und exklusive Suiten sowie ein umfangreiches SPA- und Freizeit-Areal bieten perfekten Komfort. Das Interieur offenbart ein helles Farbkonzept und ist zudem in einer schlichten Eleganz gehalten.

Den erholenden SPA Charakter des Hotels heben die GROHE Eurostyle Cosmopolitan Armaturen, dank technischer Feinheiten, hervor. Die GROHE SilkMove® Technologie ermöglicht eine einfache Bedienung und komplettiert das elegante Design. Die GROHE Bau Cosmopolitan Kopfbrause bereitet einen perfekten Wassergenuss zu.

In the middle of 3.4 hectares of glistening lagoons and tropical gardens, the 5-star resort represents a luxurious gem in a breathtaking setting. Some 295 rooms and exclusive suites as well as a comprehensive spa and leisure area offer the ultimate in comfort. The interior reveals a light colour concept whilst remaining elegantly simple.

Thanks to their technical finesse, the GROHE Eurostyle Cosmopolitan faucets emphasise the rejuvenating spa character of the hotel. The GROHE SilkMove® technology allows simple operation and adds the finishing touch to the sophisticated design. The GROHE Bau Cosmopolitan shower head provides the ultimate in water enjoyment.



- 1 Die Lagunenlandschaft schafft eine paradisiische Atmosphäre.
The lagoon landscape creates a heavenly atmosphere.
- 2 Die helle Gestaltung der Lobby Bar präsentiert sich sowohl großzügig als auch puristisch.
The light design of the lobby bar is both expansive and minimalist.
- 3 Das Sheraton Mirage Resort & Spa garantiert pure Entspannung.
The Sheraton Mirage Resort & Spa ensures pure relaxation.
- 4 Im Luxus-Badezimmer glänzt die GROHE Eurostyle Einhand-Waschtischbatterie.
The GROHE Eurostyle single-lever basin mixer sparkles in the luxury bathroom.

Innenarchitekt/ Interior Design
DBI Design, Queensland
Australien/ Australia

Fertigstellung/ Date of completion
2012

Adresse/ Address
71 Seaworld Dr, Main Beach QLD 4217
Australien/ Australia

Bauherr/ Client
Starwood Hotels and Resorts

Anzahl der Zimmer/ Number of rooms
295





SINGAPORE INTERCONTINENTAL



Architekt/Architect
Rifenburg & Associates Limited

Fertigstellung/Date of completion
1995

Sanierung/Refurbishment
2011

Adresse/Address
80 Middle Road
Singapur/Singapore 188966

Bauherr/Client
InterContinental Singapore

Anzahl der Zimmer/Number of rooms
403

Genutzte Fläche/Area used
ca./approx. 50 000 m²

4



Das 5-Sterne-Luxus-Hotel bedient alle Sinne für das Prachtvolle. Mit einem eindrucksvollen Dachgarten, einem Außenpool und einer edlen Restaurant-Szenerie bildet dieses Anwesen eine Oase inmitten der Stadt.

The luxury 5-star hotel is all about a sense of grandeur. With an impressive roof-top garden, an outdoor pool and a high-class restaurant setting, this property offers sanctuary in the heart of the city.

Absolute Eleganz sowie Komfort werden mit der Armaturenlinie GROHE Lineare am Waschtisch und der Badewanne ausgedehnt. Das Rainshower® Cosmopolitan 160 Duschsystem garantiert mit vier verschiedenen Wasserstrahlen den perfekten Duschgenuss.

Absolute elegance and comfort are extended to the wash basin and bathtub with the GROHE Lineare range of fittings. With its four different jets of water, the Rainshower® Cosmopolitan 160 shower system promises the perfect shower experience.

- 1 403 exklusive Zimmer sowie Suiten erheben vollendeten Komfort.
Complete comfort pervades the 403 exclusive rooms and suites.
- 2 Das Interieur ist von einer dezenten sowie stilvollen Eleganz umrahmt.
The interiors are bordered by discreet and stylish elegance.
- 3 Die Zimmer entfalten den Charakter eines orientalischen Flairs mit britischen Kolonial Einflüssen.
The rooms display an oriental character with British colonial influences.
- 4 Im Bad betonen zylindrische Körper der GROHE Lineare Armaturenlinie das rechteckige Profil von Griff und Auslauf und akzentuieren die Einzigartigkeit des Hotels.
The cylindrical bodies of the GROHE Lineare range of fittings emphasise the rectangular profile of the handle and spout and accentuate the uniqueness of the hotel.

2





PHUKET PULLMAN



Innenarchitekt/Interior Design
P49 Deesign & Associates Co Ltd.
Bangkok, Thailand

Fertigstellung/Date of completion
2012

Adresse/Address
Pullman Phuket Arcadia Naithon
Beach 22/2 Moo 4, Amphur Talang
Phuket 83110, Thailand

Bauherr/Client
Accor SA

Anzahl der Zimmer/Number of rooms
284

Mit einem paradiesischen Blick auf kristallklares Wasser erfüllt das Anwesen die Sehnsucht nach idyllischer Erholung. Die Modernität des Resorts illustriert ein kosmopolitisches Flair. Das Interieur der Zimmer ist in einem zeitgemäßen Thai-Stil sowie innovativem Design gestaltet.

Die skulpturalen Formen der GROHE Europlus Armaturen akzentuieren das zeitlose Flair des Hotels, während die GROHE SilkMove® Technologie eine komfortable Bedienung ermöglicht.

With a heavenly view of the crystal-clear water, this property satisfies the desire for idyllic relaxation. The modernity of the resort reflects a cosmopolitan air. The innovative interior design of the rooms is inspired by contemporary Thai style.

The sculpted forms of the GROHE Europlus faucets accentuate the timeless feel of the hotel, while the GROHE Silkmove® technology ensures ease of use.



- 1 Neben komfortablen Zimmern stehen luxuriöse Pool-Villen zur Verfügung. Luxurious pool-villas complement the comfortable rooms.
- 2 Die GROHE Europlus Armatur definiert klare Formen. The GROHE Europlus faucet features a clearly defined form.
- 3 Große Glasfronten ermöglichen einen Panorama-Ausblick. Large glass windows afford guests a panoramic view.
- 4 Eine nahtlose Verbindung zwischen Innen- und Außenbereich maximiert die atemberaubende Aussicht. A seamless connection between the inside and outside areas maximises the stunning views.



TAIYUAN KEMPINSKI HOTEL



Eine innovative Kombination aus einem europäischen Stil und chinesischer Kultur definiert dieses moderne 5-Sterne-Hotel, das Luxus, Komfort und Tradition vereint.

Absoluten Komfort sowie ein formvollendetes Design gestaltet die GROHE Atrio Einhand Wannensbatterie mit Keramikkarusche. Die GROHE Rainshower® F-Series 10 Kopfbrause perfektioniert dank der GROHE DreamSpray® Technologie erholenden Duschgenuss.

An innovative combination of European style and Chinese culture defines this 5-star hotel, which unites luxury, comfort and tradition.

Absolute comfort and stylish design are the hallmarks of the GROHE Atrio single-lever bath mixer with a ceramic cartridge. The GROHE Rainshower® F-series 10 shower head with the GROHE DreamSpray® technology provides perfect showering bliss.



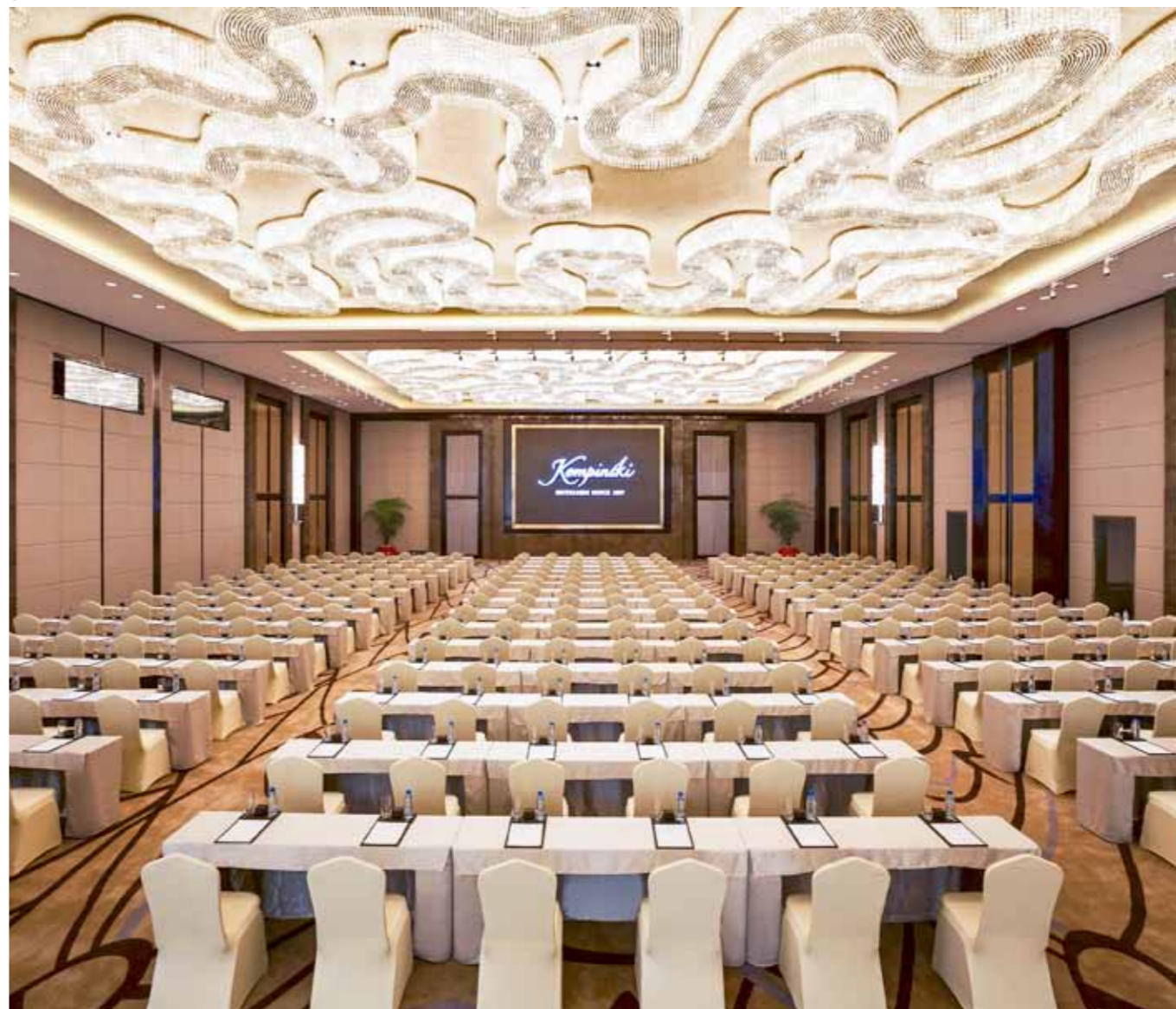
Innenarchitekt/Interior Design
BLD Design Studio
Tamil Nadu, Indien/India
Fertigstellung/Date of completion
2013

Adresse/Address
No. 115-1 Changfeng Street
Taiyuan Shanxi 030006, China

Anzahl der Zimmer/Number of rooms
363

1 Das effektvolle Hotel liegt im lebendigen Geschäftsviertel Taiyuans.
The striking hotel is situated in the vibrant business district of Taiyuan.

2 Sonnenlicht strahlt durch das Glasdach des Schwimmbeckens und gestaltet eine entspannte Atmosphäre.
Sunlight shines through the glass roof of the swimming pool, creating a relaxing atmosphere.



- 3 363 außergewöhnlich gestaltete Zimmer und Suiten realisieren himmlischen Luxus sowie vollkommenen Komfort.
The 363 unusually designed rooms and suites promise heavenly luxury and the ultimate in comfort.
- 4 Das Interieur der Zimmer imponiert in vollendeter Eleganz.
The interior design of the rooms dazzles with perfect splendour.
- 5 Mit einem atemberaubenden Blick umrundet der Restaurant Bereich eine extravagante, baumelnde Kristall-Lampe.
With a breathtaking view, the restaurant area sweeps around an extravagant, dangling crystal droplight.
- 6 Dieser imposante Meeting-Raum bietet eine luxuriöse Kulisse für Konferenzen und unvergessliche Veranstaltungen.
This impressive meeting room provides a luxurious setting for conferences and unforgettable events.



DA NANG INTER CONTINENTAL

Das Luxus Resort und Spa in Da Nang, Vietnam gelegen, wird von einer unvergleichlichen Atmosphäre bestimmt. Ein modernes architektonisches Flair trifft auf koloniale Einflüsse, bedient zudem eine Kombination aus Luxus und atemberaubender Mystik und wirkt auf diese Weise geradezu kunstvoll. Das einzigartige Konzept des Architekten bedient die Welten Himmel, Erde und Meer. 197 Zimmer, Suiten und private Villen sowie ein 700 Meter langer Privatstrand vollenden den Anspruch an luxuriöser Erholung.

Der Komfort und das edle Design der Armaturenserie GROHE Atrio sorgen für einen perfekten Wasserfluss in den großzügigen Bädern. Ein klassisches Design akzentuiert zudem die mondäne Erscheinung des Hotels.

This luxury resort and spa situated in Da Nang, Vietnam, is suffused with an atmosphere beyond compare. Modern, architectural flair meets colonial influences to create a combination of luxury and breathtaking mystique that borders on artistic. The unique concept of the architects combines the heaven, the earth and the sea. 197 rooms, suites and private villas and a 700-metre long private beach offer the ultimate in sheer relaxation.

The comfort and elegant design of the GROHE Atrio fittings series provides the generous baths with the perfect flow of water. A classic style accentuates the sophisticated appearance of the hotel.

1 Das Resort strahlt ein ruhvolles Flair voller Eleganz aus.
The resort radiates a calm air of sheer elegance.

2 Ein extravagantes Design kreiert eine faszinierende Atmosphäre.
An extravagant design creates a fascinating atmosphere.

3 Die GROHE Atrio Waschtisch-Einlochbatterie integriert sich perfekt in das außergewöhnliche Design der Bäder.
The GROHE Atrio single-hole basin mixer integrates perfectly into the unusual design of the bathrooms.

4 Die GROHE Atrio 4-Loch-Wannen-Kombination maximiert sinnlichen Wassergenuss.
The GROHE Atrio 4-hole bath combination trim set maximises the sensual water experience.

5 Der imposante Eingang besitzt ein beeindruckendes Flair.
The imposing entrance possesses an air of majesty.



Bill Bensley

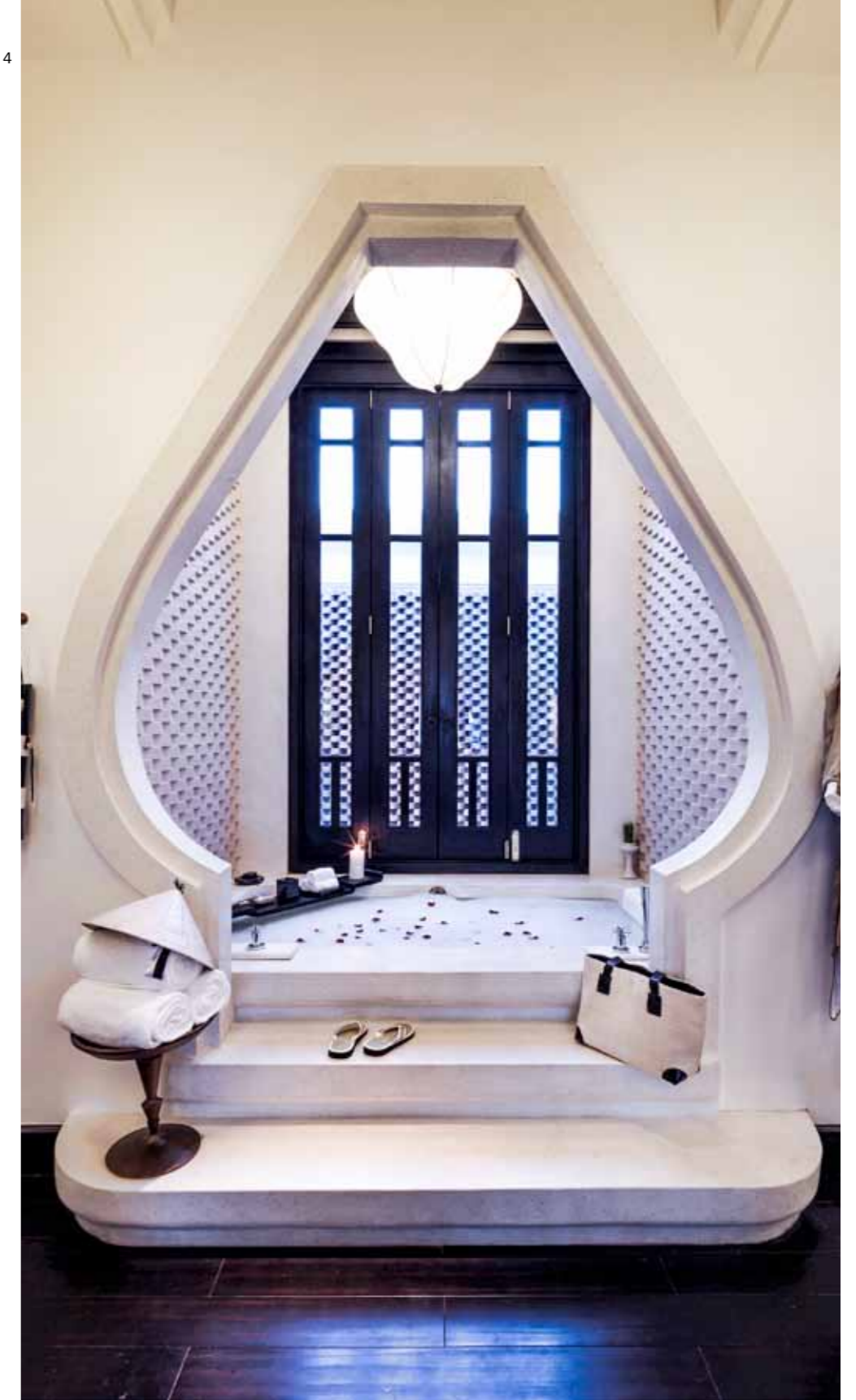
Architekt/Architect
Bill Bensley
BENSLEY DESIGN STUDIOS
Bangkok, Thailand

Fertigstellung/Date of completion
2012

Adresse/Address
Sun Peninsula Resort
Da Nang, Vietnam

Anzahl der Zimmer/Number of rooms
197

Genutzte Fläche/Area used
444.000 m²





SHIZUOKA NIPPONDAIRA HOTEL



Das Hotel besticht durch die Verbindung einer spektakulären Naturkulisse mit einem künstlerischen Charakter. Auf beeindruckende Weise wird die atemberaubende Schönheit des Mount Fuji und Suruga Bay in das architektonische Konzept integriert.

Der Maßstab von Erholung und Eleganz dieses Hotels wird in den Bädern ausgeführt. Die GROHE Rainshower Kopfbrause optimiert luxuriösen Duschgenuss. Die Eurosmart C Einhand-Waschtischbatterie brilliert im ausdrucksstarken Design sowie innovativer Technologie dank schwenkbarem Rohrauslauf sowie Mousseur. Der Eurosmart Cosmopolitan Wanneneinlauf glänzt zudem in geradliniger Noblesse.

The combination of spectacular natural scenery and art sets this hotel apart. The stunning beauty of Mount Fuji and Suruga Bay has been integrated impressively into the architectural concept.

The standard set by this hotel in terms of relaxation and elegance is expressed in the bathrooms. The GROHE Rainshower shower head optimises showering luxury. The expressive design and innovative technology of the Eurosmart C single-lever basin mixer shine through thanks to the swivel-action spout and mousseur. The Eurosmart Cosmopolitan bath spout also dazzles with its superb linearity.

- Das moderne Gebäude steht inmitten der prächtigen Naturszenerie Nippondairas in Shizuoka. The modern building stands within the magnificent natural scenery of Nippondaira in Shizuoka.
- Dieser große, offene Raum erschließt eine atemberaubende Aussicht auf den Garten. Eine offene Küche erzeugt eine lebhaftere Atmosphäre. This large, open room harnesses the breathtaking view of the garden. The open kitchen creates a vibrant atmosphere.
- Das Interieur der Zimmer ist in einer modernen, japanischen Eleganz sowie geräumigem Komfort konzipiert. The interior design of the rooms features modern, Japanese sophistication and spacious comfort.
- Große Glasfronten realisieren eine nahtlose Verbindung zur imposanten Naturkulisse. Large glass fronts create a seamless connection with the impressive natural surroundings.



Tatsuya Murai Iku Kakotoh



Ken Katayama

Architekt/Architect
Tatsuya Murai, Iku Kakotoh
Nikken Sekkei Ltd.
Tokio/Tokyo, Japan

Innenarchitekt/Interior Design
Ken Katayama
Nikken Space Design Ltd.
Tokio/Tokyo, Japan

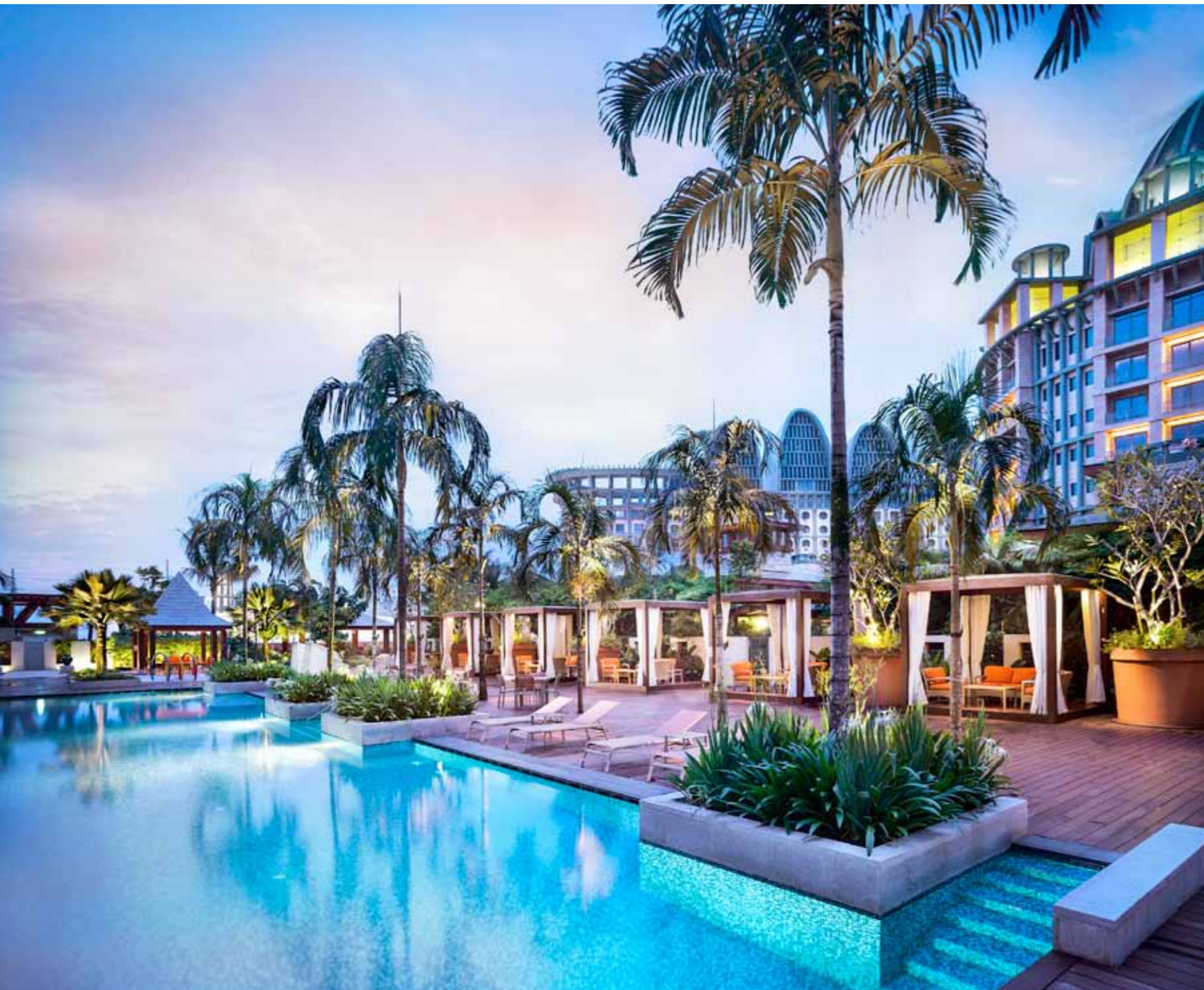
Fertigstellung/Date of completion
2012

Adresse/Address
1500-2 Mabase, Shimizu-ku
Shizuoka, Japan

Bauherr/Client
Nippondaira Hotel Co., Ltd.



SINGAPORE FESTIVE HOTEL



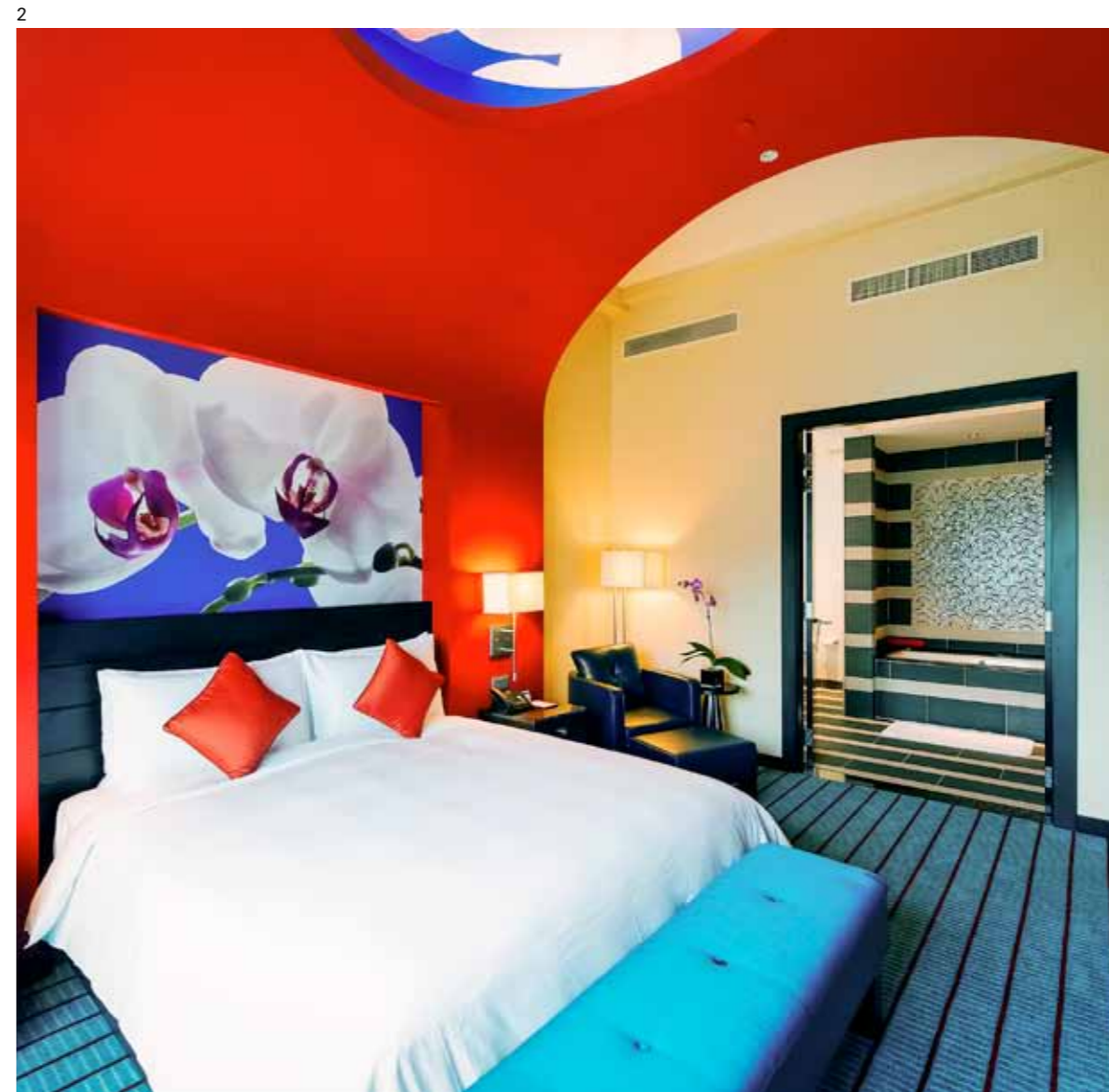
Das Festive Hotel in Singapur definiert sich durch ein lebendiges Erlebnisangebot sowie eine familienorientierte Ausstattung. Zimmer mit getrennten Bereichen für Eltern sowie Hochbetten für Kinder erfordern ein dynamisches Interieur Konzept.

Die Familienfreundliche Orientierung wird mit der einfachen Handhabung der GROHE Lineare Concealed Bedienflächen fortgeführt. Die Tempesta Neu Handbrause ist aufgrund ihres Anti-Schock Rings besonders robust und daher kinderfreundlich.

The Festive Hotel in Singapore prides itself on its range of fun leisure facilities and family-friendly environment. Rooms with separate areas for parents and loft beds for children necessitate a dynamic interior design.

With families in mind, the GROHE Lineare concealed fittings were chosen thanks to their ease of operation. The New Tempesta hand shower is ideal for children as the anti-shock ring that surrounds the spray face brings an extra robustness to the design.

- 1 Ein lebendiges Insel Ambiente und paradisiische Pool Cabanas gestalten ein erholendes Flair. A vibrant island ambience and divine pool cabanas cast a spell of relaxation.
- 2 Pränante Orchidee Motive fließen in das belebte Interieur der Zimmer sowie Flure ein. Bold orchid motifs appear throughout the lively interior of the rooms and corridors.
- 3 Die GROHE Lineare Waschtischbatterie beeindruckt durch pure Ästhetik. Die Euphoria Cosmopolitan 160 Kopfbrause optimiert zudem pures Duschvergnügen. The GROHE Lineare wash basin mixer impresses due to its sheer aesthetic appeal. The Euphoria Cosmopolitan 160 shower head also optimises showering pleasure.



Patrick Burke Michael Graves

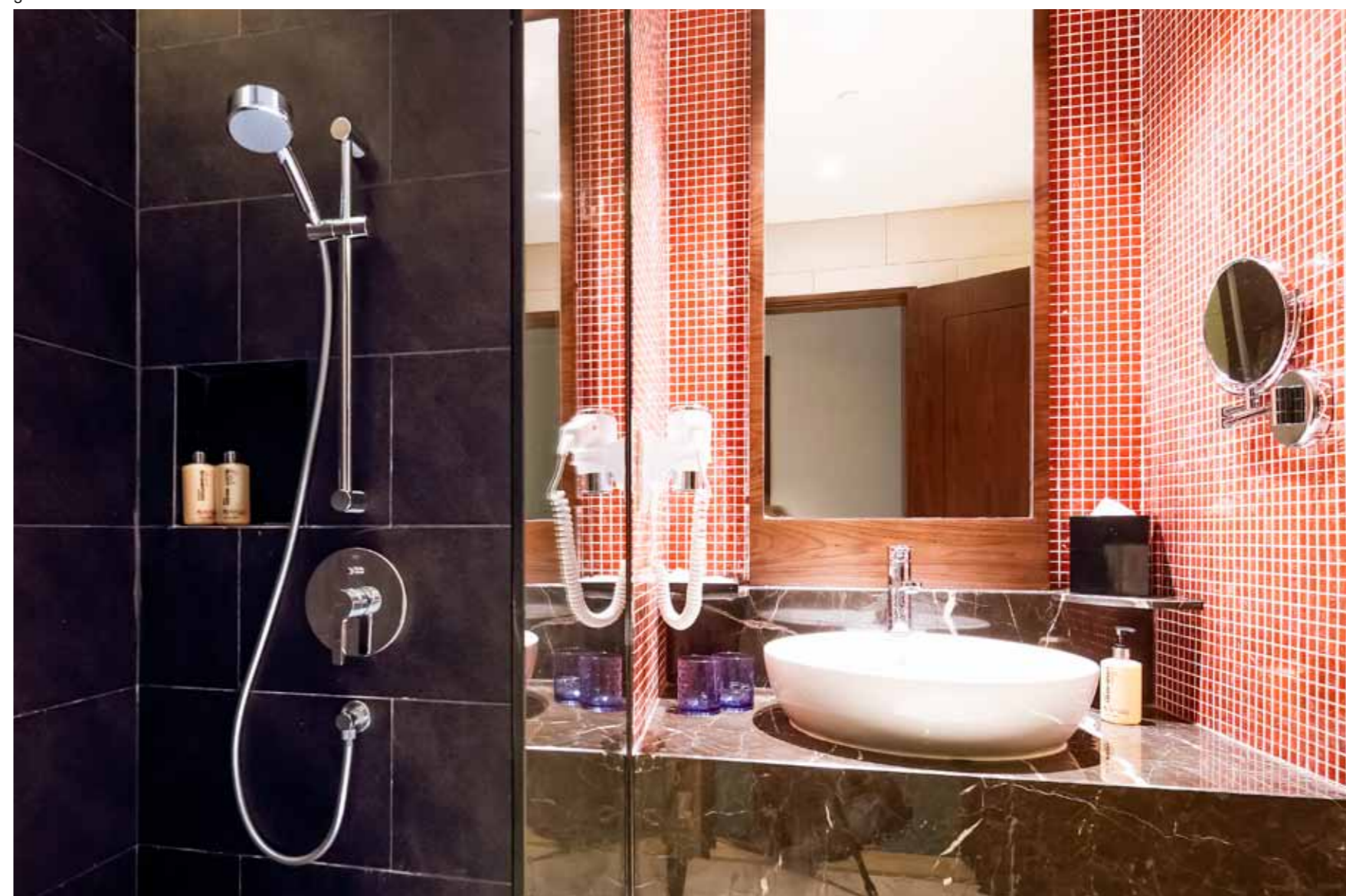
Architekt & Innenarchitekt/
Architect & Interior Design
Michael Graves & Associates
New Jersey, Vereinigte Staaten von
Amerika/United States of America
und/and
DP Architects Pte Ltd.
Singapur/Singapore

Fertigstellung/Date of completion
2010

Adresse/Address
World Sentosa 8 Sentosa Gateway
Singapur/Singapore 098269

Anzahl der Zimmer/Number of rooms
387

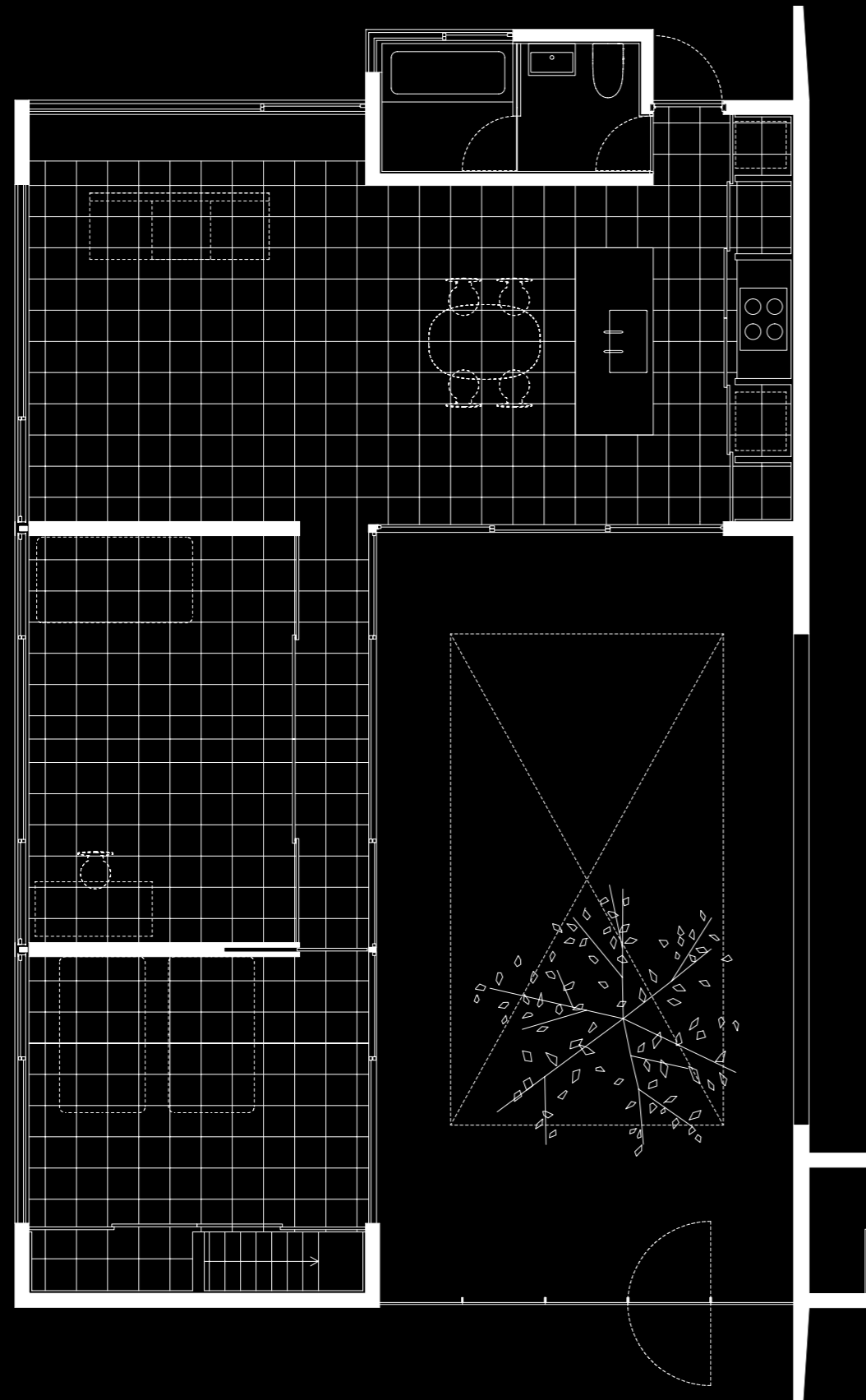
Genutzte Fläche/Area used
ca./approx. 33450 m²





HIROSHIMA SUNAMI HOUSE





Der Grundrissplan des Grundstücks gibt einen Einblick in das minimalistische Konzept der Residenz.

The floor plan of the plot provides an insight into the minimalist design of the residence.



2

Das Panorama als festen Bestandteil seiner Architektur bietet diesem Einfamilienhaus ein außergewöhnliches Gestaltungselement. Glas sowie Beton als Baumaterialien verleihen dem Gebäude ein modern-minimalistisches Ambiente. In einem glanzvollen Zusammenspiel mit der Natur lehnt sich das eingeschossige Gebäude eng an den Hang in den Mihara-Hügeln an.

Die Küche unterstützt dank der Armatur Minta von GROHE den außergewöhnlichen Charakter des Anwesens. Diese betont nicht nur das architektonische Konzept, sondern gleichermaßen die eigene Funktionalität, Robustheit und Technologie wie GROHE SilkMove®.

As a fixed part of its architecture, the panorama lends this family home an exceptional design element. The use of both glass and concrete as building materials endows the building with a modern, minimalist ambience. In a magnificent interplay with nature, this single-storey building clings to the hillside in Mihara.

GROHE Minta fittings allow the unusual character of the property to be continued into the kitchen. They accentuate not only the architectural concept, but also their own functionality, their technology – such as the GROHE SilkMove® – and their durability.

1 Architektonische Besonderheit des Gebäudes ist das Dach, das in Form von zwei Wellen einen Kontrast zu der sonst vielmehr neutralen Linienführung des Hauses bildet.

The architectural highlight of the building is the roof which, in the form of two waves, juxtaposes itself against the otherwise neutral lines of the house.

2 Die Küche, die in den Wohnraum integriert ist, unterstreicht durch die strenge Symmetrie des Einhandmischer Minta mit L-Auslauf das puristische Design.

The kitchen, which is integrated into the living area, advertises its simplicity through the strict symmetry of the Minta single-lever mixer with its L-shaped spout.

3 Eine offene Atmosphäre erzeugen große Glaselemente in allen Räumen sowie ein verglaster zentraler, begrünter Innenhof.

Large glass units in all the rooms and a glazed, leafy central courtyard create an open atmosphere.

3



Kazunori Fujimoto

Architekt / Architect
Kazunori Fujimoto
Architect & Associates
Hiroshima, Japan

Fertigstellung / Date of completion
2009

Genutzte Fläche / Area used
ca. / approx. 116 m²





EUROPA
EUROPE

- Bulgarien/Bulgaria 86
- Dänemark/Denmark 56/112
- Deutschland/Germany 82/90/102/116/118
- Frankreich/France 28/36/62
- Italien/Italy 32/48/70
- Niederlande/Netherlands 98/106
- Norwegen/Norway 44
- Österreich/Austria 40
- Polen/Poland 66
- Russland/Russia 76
- Schweiz/Switzerland 20/52
- UK 24/58/68/74/78/94

NORD- & SÜDAMERIKA
AMERICAS

- Kanada/Canada 124/128/138
- Kolumbien/Colombia 132
- Vereinigte Staaten von Amerika/
United States of America 134/142/146/150

ASIEN & PAZIFIK
ASIA & PACIFIC

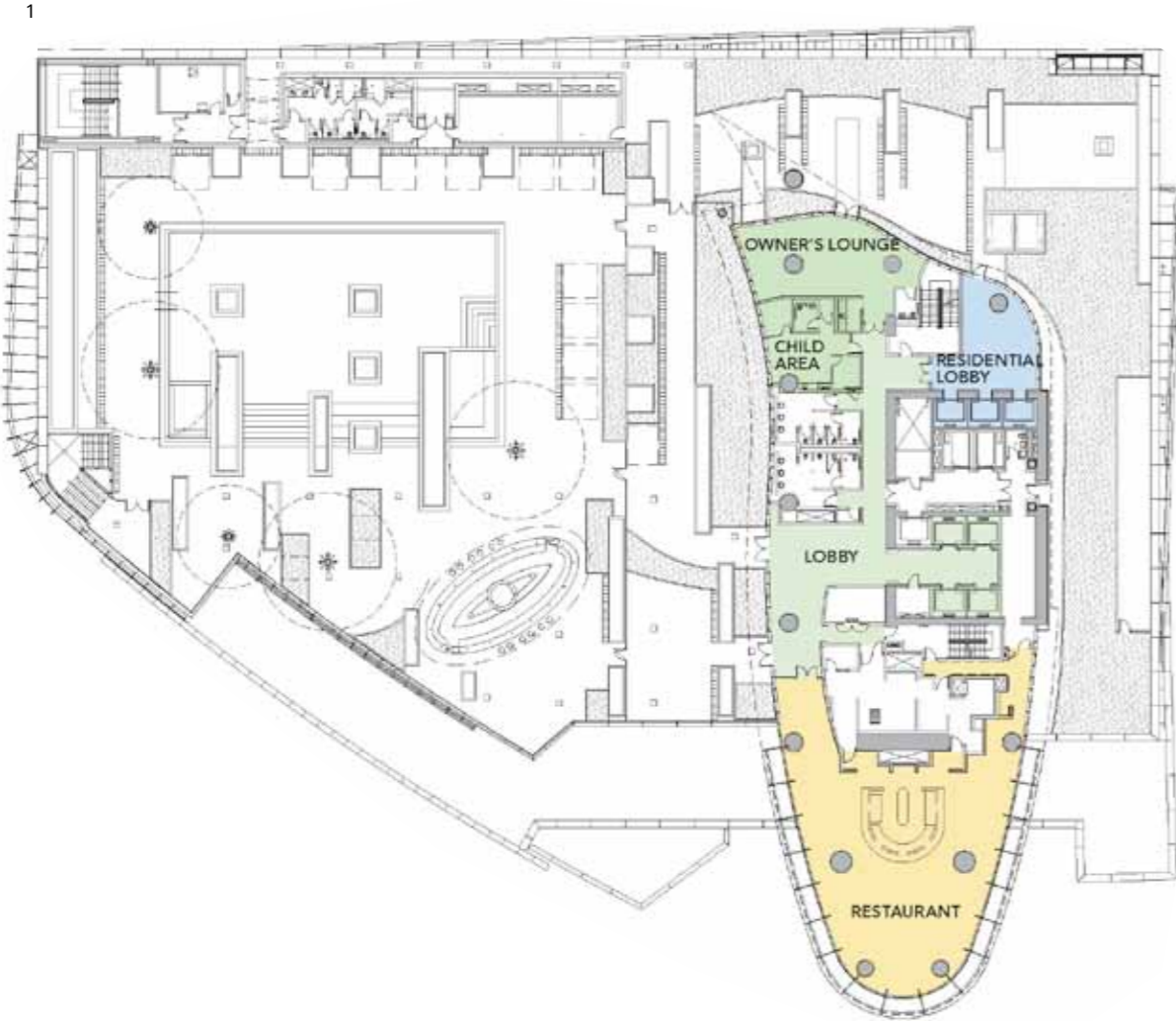
- Australien/Australia 158
- China 166
- Japan 174/178
- Singapur/Singapore 162/176
- Thailand 154/164
- Vietnam 170

MITTLERER OSTEN & AFRIKA
MIDDLE EAST & AFRICA

- Griechenland/Greece 192/196/202
- Jordanien/Jordan 218
- Türkei/Turkey 188/208/212/214
- Vereinigte Arabische Emirate/
United Arab Emirates 184/198/206



ABU DHABI ROSEWOOD



Der Stil, Luxus und die unverwechselbare Architektur des 5-Sterne Hotels erinnern an die Wirkung eines arabischen Palastes. Ein warmer, mondäner Stil bestimmt die Inneneinrichtung, weiche Farben, glänzende, glatte Materialien und eine komfortable Möblierung bewirken eine Vereinigung von Wohnlichkeit und Luxus.

Klare Linien und elegante Formen bewirken ein perfektes Ambiente der Bäder und Spa's. Die geometrische Armaturenlinie GROHE Atrio überzeugt durch perfekte Ästhetik. Der Komfort wird zudem durch die innovative Technologie GROHE SilkMove® komplettiert. Die GROHE StarLight® Chromoberfläche imponiert im dauerhaften Glanz.

The style, luxury and unmistakable architecture of this 5-star hotel are reminiscent of an Arabian palace. A warm, sophisticated style characterises the interior design, with soft colours, lustrous, glossy materials and comfortable furnishings blending cosiness and luxury.

Clean lines and elegant shapes create a perfect ambience for the bathrooms and spas. The range of geometric GROHE Atrio fittings dazzles with its perfect appearance. The level of comfort is also complemented by the innovative GROHE SilkMove® technology. The GROHE StarLight® chrome surface finish features an impressive, lasting lustre.

1 Das architektonische Konzept trägt eine kennzeichnende Baustruktur.

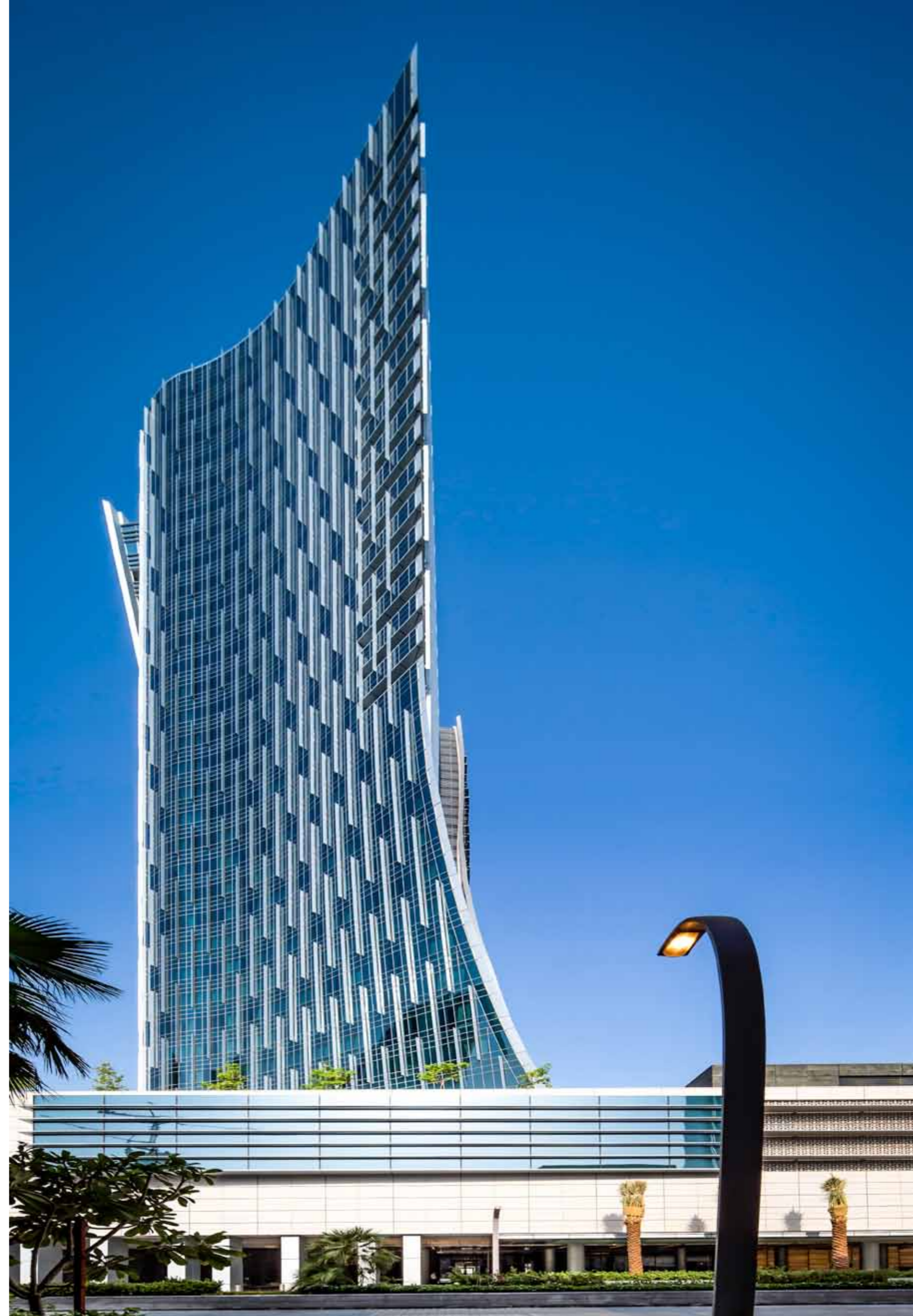
The architectural concept is based on a distinctive building structure.

2 189 Hotelzimmer und -Suiten verteilen sich auf 34 Etagen. Der 145 Meter hohe Hotelurm bietet einen einzigartigen Ausblick auf den persischen Golf.

189 hotel rooms and suites stretch across 34 floors. The 145-metre high hotel tower offers a truly unique view of the Persian Gulf.

3 Ein luxuriöser Wellnessbereich bedient einen perfekten Erholungs-Komfort.

A luxurious wellness area provides sheer relaxation.





Glenn Rescalvo

Architekt/Architect
Handel Architects, San Francisco
Vereinigte Staaten von Amerika/
United States of America

Fertigstellung/Date of completion
2013

Adresse/Address
Al Maryah Island, Abu Dhabi
Vereinigte Arabische Emirate/
United Arab Emirates

Anzahl der Zimmer/Number of rooms
189

Genutzte Fläche/Area used
102 000 m²



4 Die Suiten sind in unaufdringlichen, warmen Farben eingerichtet und treffen auf natürliche Materialien wie Stein, Holz und Glas.

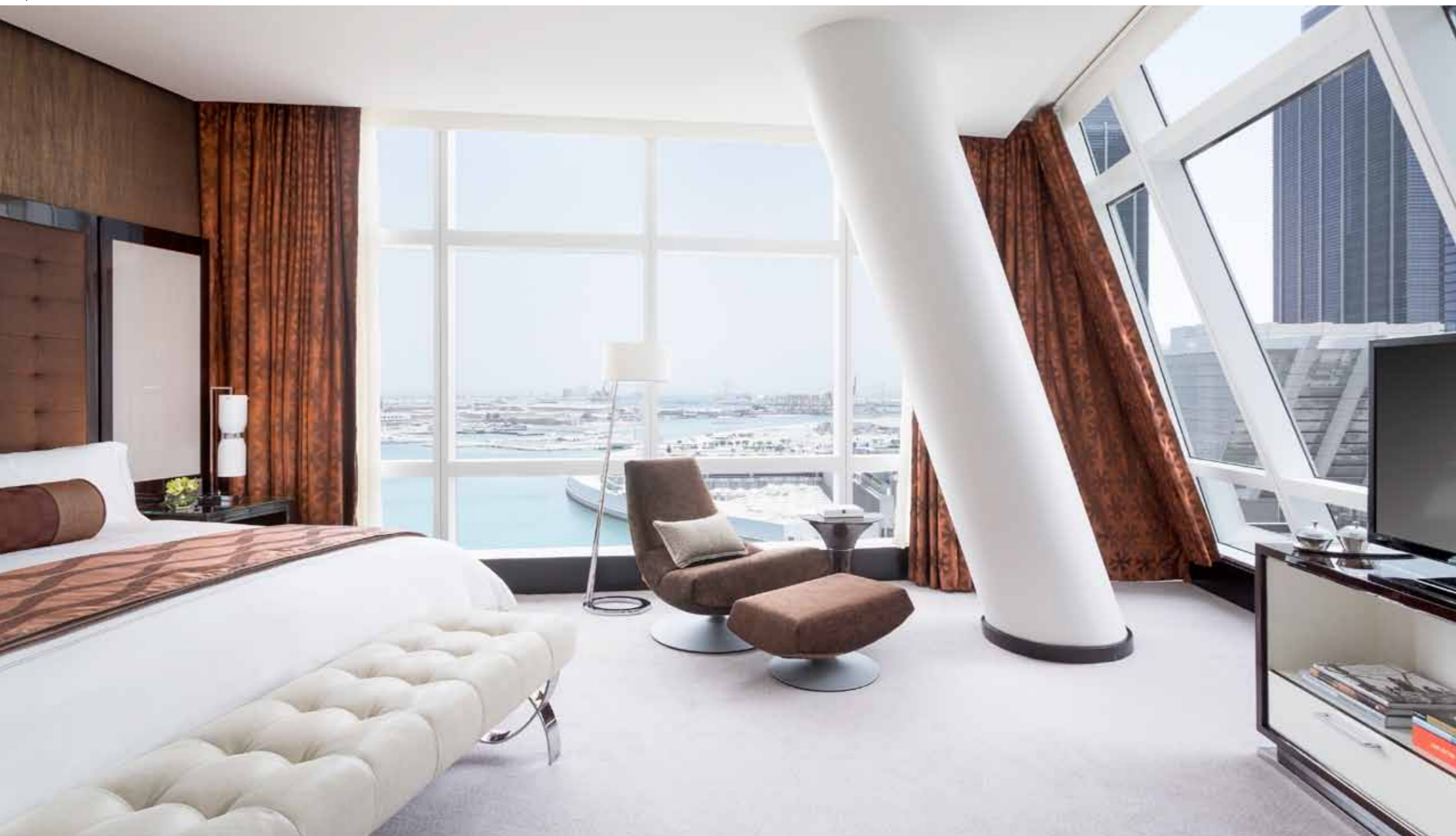
The suites are decorated in warm, unostentatious colours and feature natural materials such as stone, timber and glass.

5 Die Eleganz der freistehenden Badewannen entspricht dem gesamten Chic des Hauses.

The elegance of the free-standing bathtubs reflects the sophistication of the entire building.

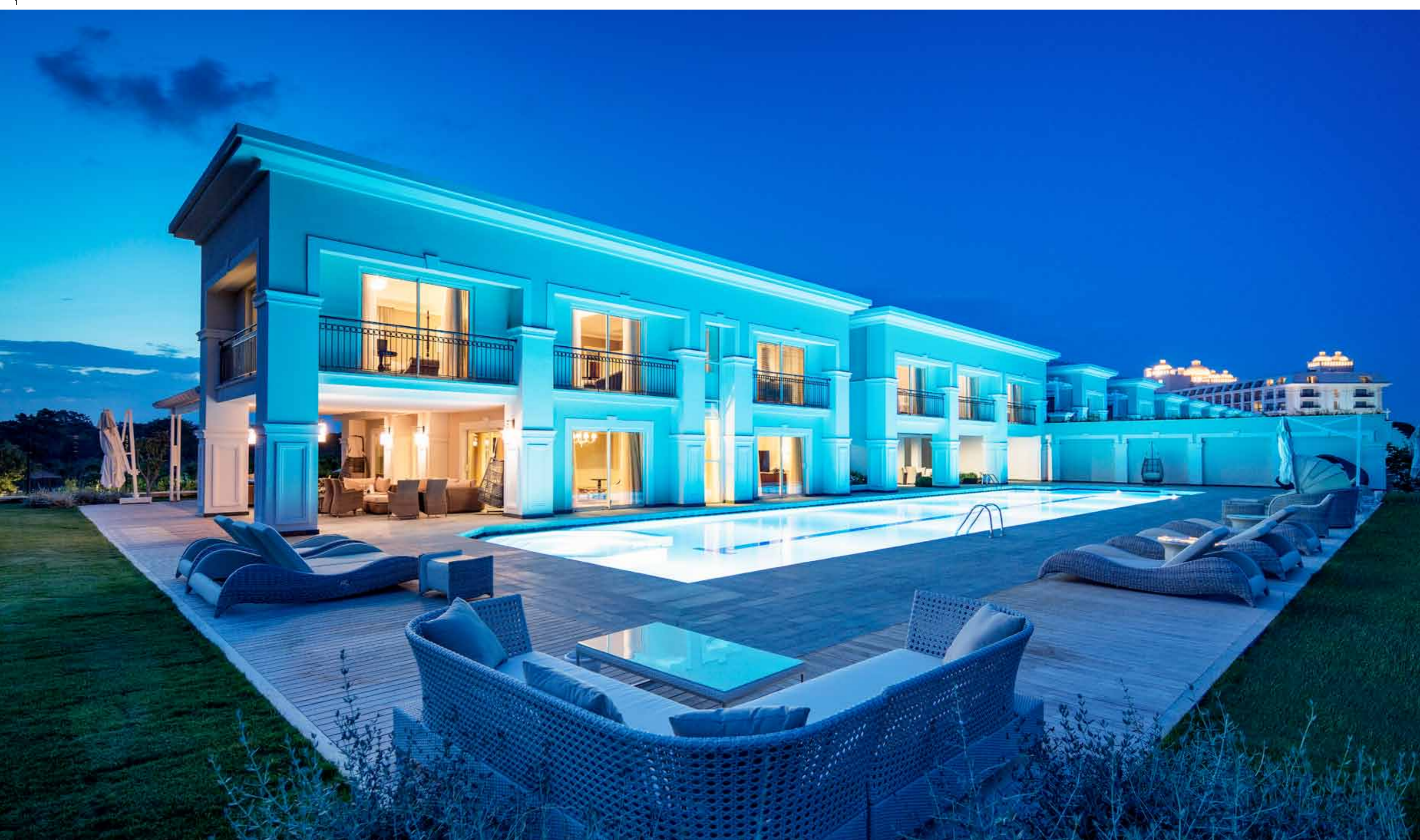
6 Der Hotelurm, mit Spiegelglas verkleidet, beeindruckt mit einer auffälligen Fensterstruktur, die dem Bau mit Blenden und Leuchtröhren einen kennzeichnenden Charakter verleiht.

The hotel tower, which is clad in plate glass, has a striking window structure with screens and fluorescent lighting tubes that lend the building a distinctive character.





ANTALYA TITANIC DELUXE BELEK





Innenarchitekt/
Interior Design
Arketipodesign
Y. Sultan Selim Mahallesi
Istanbul, Türkei/Turkey

Fertigstellung/
Date of completion
2013

Adresse/Address
Üçkumtepesi Besgöz
Caddesi 72/1
Kadriye/belek, 07525
Antalya, Türkei/Turkey

Anzahl der Zimmer/
Number of rooms
600

Genutzte Fläche/
Area used
200 000 m²

- 1 Runde Kuppeln sowie hohe Säulen vermitteln eine märchenhafte Umgebung.**
Round domes and tall pillars portray a fairytale setting.
- 2 Raumhohe Fenster, Parkettböden und Holzakzente unterstützen das natürliche Ambiente des Hotels.**
Floor-to-ceiling windows, parquet floors and accents of timber continue the natural ambience of the hotel.
- 3 Edle Marmorfußböden sowie tiefblaue Wandfliesen im Duschbereich vollenden eine anmutende Eleganz.**
Stylish marble flooring and deep blue wall tiles in the shower area complete the elegant appearance.
- 4 Internationale kulinarische Hochgenüsse bieten die verschieden gestalteten Areale.**
The different themed areas offer international culinary delights.
- 5 Wasser und Spiegelungen bilden die zentralen Elemente der luxuriösen Poollandschaft.**
Water and reflections are the central elements in the luxurious pool area.



Das 5-Sterne Hotel besitzt auf einer Gesamtfläche von 200.000 m² 600 Zimmer. Eine reizvolle Kulisse bestimmt das Ambiente des Hotels und bietet puren Komfort sowie Luxus. Die Architektur der Gebäude spiegelt Elemente des Orients und des Mittleren Ostens wider.

Die eleganten Bäder sind mit modernen GROHE Eurostyle Cosmopolitan Armaturen ausgestattet, deren charakteristische Schlüssellochform den geschmackvollen Stil des Hotels betont. Die GROHE Tempesta Neu Duschbrausen bieten in ihrer Kombination aus Komfort und Funktionalität sinnlichen Wassergenuss. Einen nachhaltigen Umgang mit Wasser sichern die gesteuerten Skate Cosmopolitan Drückerschaltflächen sowie Rapid SL Installationselemente an WCs und Urinalen.

This 5-star hotel comprises 600 rooms across a total area of 200,000 m². The ambience of the hotel is characterised by the charming interior, offering pure comfort and luxury. Oriental and Middle Eastern elements blend in the architecture of the building.

The elegant baths are equipped with modern GROHE Eurostyle Cosmopolitan fittings, which emphasise the taste and style of the hotel with their characteristic keyhole shape. Through their combination of comfort and functionality, the GROHE New Tempesta shower heads provide a sensual water experience. The controlled Skate Cosmopolitan flush actuation plates and Rapid SL installation units on the toilets and urinals ensure that water is used sustainably.



THESSALONIKI THE EXCELSIOR HOTEL



Nach dessen umfangreicher Renovierung 2009 überrascht das historische Gebäude mit elegantem und modernem Designer-Interieur. Auffällige Akzente setzen hier die Werke von jungen, aufstrebenden griechischen Künstlern.

Die Duschen der edlen Marmorbäder sind mit GROHE Grohtherm 2000 Thermostaten und GROHE Rainshower® Kopfbrausen ausgerüstet. Diese garantieren die sichere und präzise Kontrolle des Wasserflusses für ein besonders sinnliches Duscherlebnis.

After its extensive renovation in 2009, this historic building now boasts a surprisingly elegant and modern design interior. Works by young, aspiring Greek artists create striking accents throughout the hotel.

The showers in the luxury marble bathrooms are equipped with GROHE Grohtherm 2000 thermostats and GROHE Rainshower® shower heads. These guarantee the safe and precise control of the flow of water for a particularly sensuous shower experience.



1 Die symmetrische, dreiseitige, zur Straßenkreuzung gerichtete Fassade, wurde entsprechend des ursprünglichen Designs restauriert.
The symmetrical, three-sided façade looking over the crossroads was restored in accordance with the original design.

2 Die GROHE Rainshower® Kopfbrausen bereiten perfekten Duschgenuss.
The GROHE Rainshower® shower heads afford the perfect shower experience.

3 Das Interieur des Gebäudes ist minimalistisch und modern gehalten.
The interior of the building is minimalist and modern in style.

4 Das Hotel besteht aus vier Ebenen, drei davon sind identisch, die vierte leicht versetzt.
The hotel is on four levels, three of which are identical; the fourth is slightly set back.

5 Die Zimmer erstrahlen in einer hellen, eleganten Leichtigkeit.
The rooms radiate a light, elegant airiness.

6 Der Eingang befindet sich auf der Mitropoleos Street und führt zum Empfangsbereich.
The entrance is on Mitropoleos Street and leads through to the reception area.



3



Vangelis Stylianidis

Antonis Stylianidis

Kostas Sionis

Vassia Stylianidi

Architekt/ Architect
3sk Stylianidis Architects
Athen/Athens, Griechenland/Greece
Fertigstellung/ Date of completion
2009
Adresse/ Address
11Th Komnion Str. & Mitropoleos 23,
Thessaloniki 54624, Griechenland/Greece
Bauherr/ Client
Macedonian Hotels SA
Genutzte Fläche/ Area used
2 000 m²

4



5



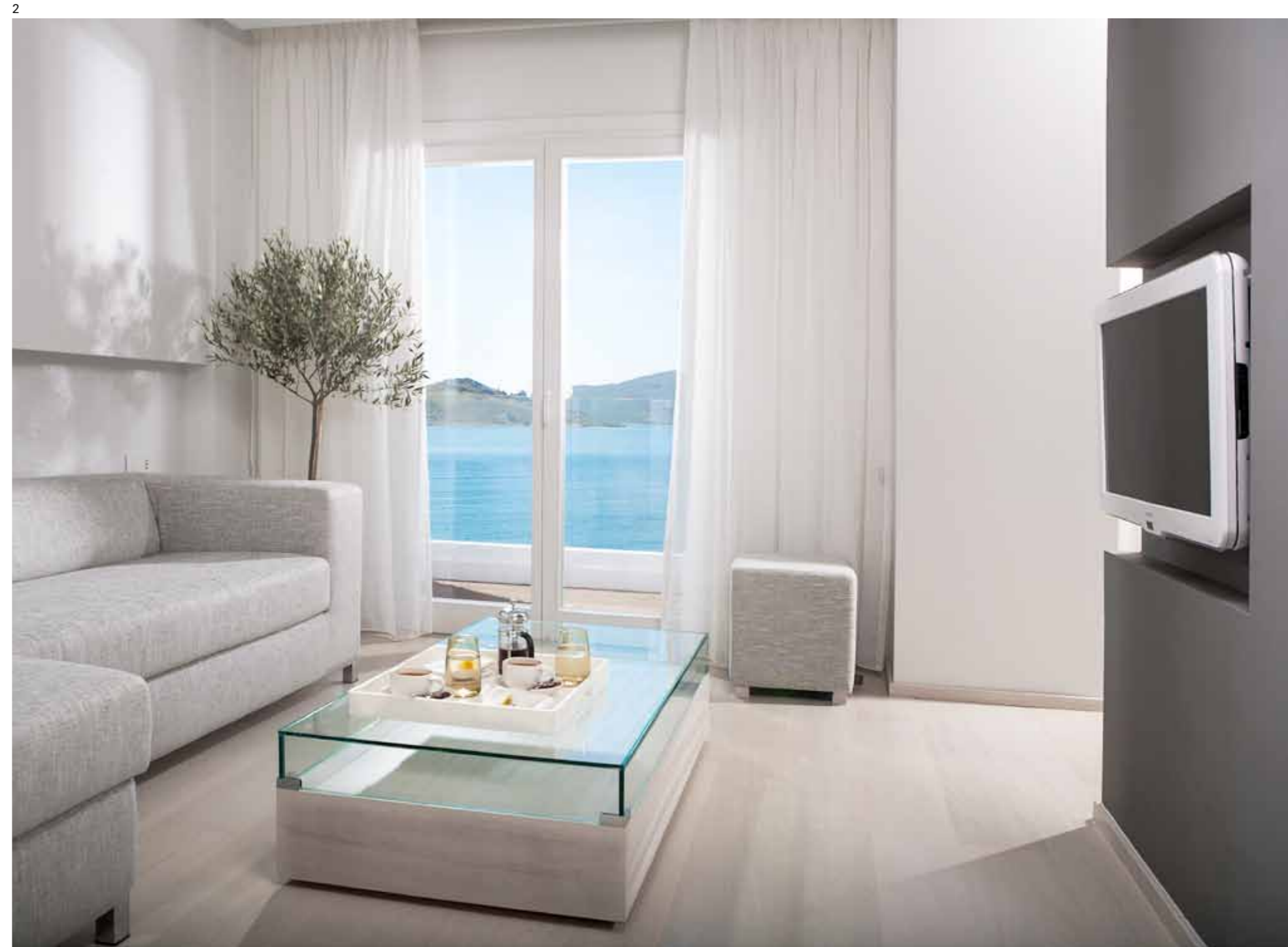
6





PATMOS ISLAND PATMOS AKTIS SUITES & SPA

- 1 Die reduzierte Farb- und Formensprache im Spa beruhigt die Sinne.
The subtle colours and shapes of the spa soothe the senses.
- 2 Aufeinander abgestimmte Weiß- und Grautöne geben den Räumen Einfachheit und Ruhe.
Perfectly coordinated shades of grey and white endow the room with simplicity and serenity.
- 3 Im Bad kommen komfortable GROHE Kopfbrausen zum Einsatz.
Convenient GROHE shower heads are used in the bathroom.



Die Architektur des 5-Sterne-Luxushotels vereint modernes Design mit dem traditionellen inseltypischen Baustil. Eine minimalistische Formgebung mit klaren Linien und eine auf Weißtöne setzende Farbwelt erzeugen eine frische und gleichzeitig entspannende Atmosphäre.

Die puristische, geometrische Formgebung der GROHE Quadra Armaturen am Waschtisch und in der Dusche setzt das Wasser perfekt in Szene und sorgt für eine besondere Ästhetik in den Badezimmern. GROHE Rapid SL Installationselemente erhöhen den technischen Komfort an WCs und Urinalen.

The architecture of this 5-star luxury hotel combines modern design with the traditional building style of the island. Minimalistic shapes with clean lines and a colour palette based on shades of white create a fresh yet relaxing atmosphere.

The puristic, geometric shapes of the GROHE Quadra faucets on the wash basin and in the shower set the perfect scene for the water and create a special aesthetic in the bathrooms. The technological convenience of the toilets and urinals is enhanced by the GROHE Rapid SL installation units.



Ilias Mastrominas

Architekt/Architect
ISV Architects Thessalonikis 129 & Artis 1
Moschato, Griechenland/Greece
und/and
ARC Ilias Mastrominas
Architect & Partners
Eth. Antistaseos & Nymfaias
Kos, Griechenland/Greece

Fertigstellung/Date of completion
2011

Adresse/Address
Patmos Island village of Grikos Greece
Patmos, Griechenland/Greece
Bauherr/Client
Divine Hotels

Genutzte Fläche/Area used
ca./approx. 4.000 m²





DUBAI FAIRMONT THE PALM



3

In purem glamourösen Glanz erstrahlt das Hotel auf der atemberaubenden Insel Palm Jumeirah bei Dubai. In der Architektur spiegeln sich Tradition sowie ein zeitgenössisches Flair wider, während sich extravagante Elemente mit Schlichtheit abwechseln.

In den exklusiven Marmor-Bädern kommen die GROHE Relixa, GROHE Cistern sowie Grohtherm Installationselemente mit einer ausgefeilten Technologie zum Einsatz. Die Tectron Infrarot Elektronik und Skate Air Betätigungsplatte mit 2-Mengen- und Start-Stopp-Funktion ermöglichen modernen Bedienkomfort. Die 3-Loch Wannensanitär Chiara sowie Brausegarnitur Tempesta Trio sorgen für ein sinnliches Wasservergnügen.

The hotel glistens with pure glamour on the breathtaking Palm Jumeirah Island in Dubai. The architecture reflects tradition as well as contemporary flair, while extravagant elements are juxtaposed with simplicity.

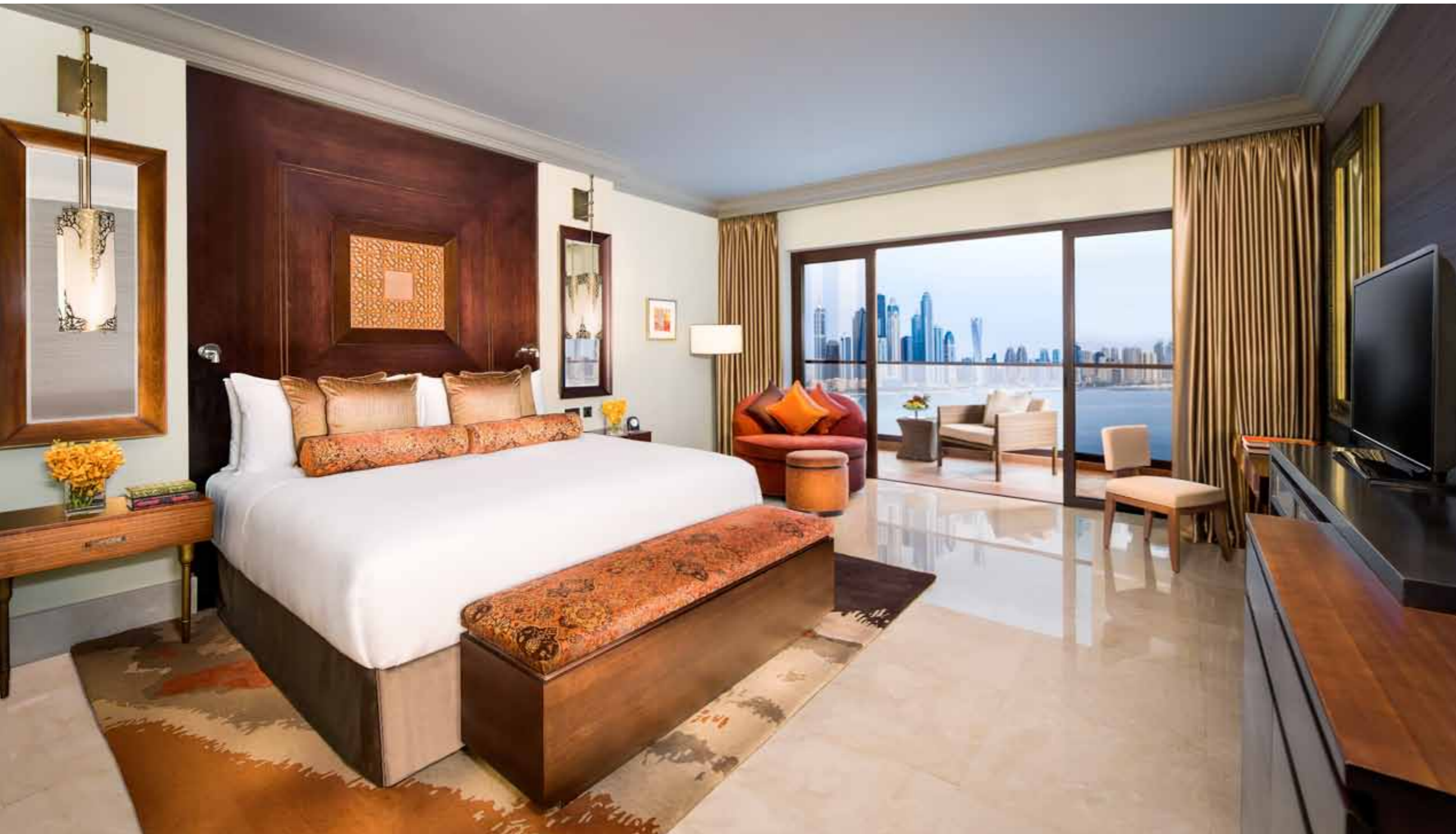
The exclusive marble bathrooms are equipped with the sophisticated technologies of the GROHE Relixa, GROHE cisterns and Grohtherm installation systems. The Tectron infra-red electronics and Skate Air wall plate with dual flush and start/stop function provide modern user comfort. The 3-hole Chiara bath faucet and Tempesta Trio shower guarantee sensual water enjoyment.





Adresse / Address
 Fairmont The Palm Jumeirah
 Dubai, Vereinigte Arabische Emirate /
 United Arab Emirates

- 1 **Das Hotel besitzt 381 Zimmer sowie Suiten, zudem eine 3000 m² große Fläche für Konferenz- und Tagungsräume und ein Full-Service-Business-Center.**
 In addition to its 381 rooms and suites, the hotel also boasts a 3000 m² area for conference and meeting rooms and a full-service business centre.
- 2 **Das Hotel befindet sich auf der weltweit größten künstlich erzeugten Insel, in Form einer Palme.**
 The hotel is located on the world's largest man-made island, which takes the shape of a palm.
- 3 **Die Fenster eröffnen einen atemberaubenden Blick auf den arabischen Golf.**
 The windows offer a breathtaking view of the Arabian Gulf.
- 4 **Ein harmonisches Gleichgewicht zwischen modernem Design und einer arabischen Farbpalette gibt dem Interieur einen einzigartigen Charakter.**
 A harmonious balance between modern design and an Arabian colour palette lends the interior a unique character.
- 5 **In den Zimmern treffen moderne Eleganz auf traditionellen Charme.**
 The rooms fuse modern elegance with age-old charm.
- 6 **Die GROHE Essence Armaturen für den Waschtisch und Bidet strahlen im kosmopolitischem Design.**
 The GROHE Essence faucets for the wash basin and bidet shine radiantly in the cosmopolitan design.





SANTORINI GRACE SANTORINI HOTEL & VILLA



2



Von purem Minimalismus, einfachen Strukturen sowie organischen Formen geprägt, bietet diese 400 m² große Luxus-Residenz eine moderne Interpretation traditioneller Architektur. Die Landschaftsumgebung sowie Inspiration natürlicher Materialien gestaltet den architektonischen Fokus des Konzepts. Das Design besitzt höhlenartige Eigenschaften und ist an die Porosität des lokalen Gesteins angelehnt. Ebenso die Farbpalette an die Töne der Vulkanasche.

Das signifikante Profil des Gebäudes wird durch die GROHE Ondus und Quadra Badarmaturen akzentuiert. Zugleich ermöglichen sie dank einer ausgefeilten Technologie äußersten Komfort für perfekten Entspannungsluxus sowie Wassergenuss.

Characterised by pure minimalism, simple structures and organic shapes, this 400 m² luxury residence offers a modern interpretation of traditional architecture. The surrounding landscape and the inspiration provided by natural materials form the architectural focus of the concept. With cave-like features, the design is heavily influenced by the porosity of the local rock, as is the colour palette of volcanic ash.

The significant profile of the building is emphasised by the GROHE Ondus and Quadra bathroom faucets. At the same time, their sophisticated technologies ensure maximum comfort for the ultimate in sumptuous relaxation and water enjoyment.



Architekt & Innenarchitekt /
Architect & Interior Design
Hotel: Divercity & Mplusm
Memos Filippidis, Marita Nikoloutsou &
Nikolas Travasaros
Athen/Athens, Griechenland/Greece
Villa: Divercity
Christina Achtypi & Nikolas Travasaros
London, UK
Athen/Athens, Griechenland/Greece
Fertigstellung /Date of completion
2012
Adresse /Address
Imerovigli
Santorini 84700, Griechenland/Greece
Bauherr /Client
Grace Hotels Group
Anzahl der Zimmer /Number of rooms
Hotel: 21
Villa: 1
Genutzte Fläche /Area used
750 m²

1 Das dezente Design fokussiert die imposante Landschaftskulisse.
The understated design places the focus on the majestic landscape.

2 Im Whirlpool-Bereich stehen stark kontrastierende Farben im Vordergrund.
In the whirlpool bath area, sharply contrasting colours come to the fore.

3 Die GROHE Ondus Handbrause akzentuiert in der innovativen Farbe Velvet Black das kontrastierende Farbkonzept des Hotels.
The GROHE Ondus hand shower in an innovative Velvet Black finish accentuates the contrasting colour concept of the hotel.

4 Die Wände der Schlafzimmer und des Spa sind mit Öffnungen, die Einblicke von einem Raum zum anderen ermöglichen durchsetzt.
The walls of the bedrooms and the spa are punctuated with openings which afford views from one room to another.

5 Der schwarze und weiße Kunstharzboden ist durch die engen Kopfsteinpflasterwege inspiriert.
The black and white synthetic resin floor is inspired by the narrow cobbled streets.

6 Die Raumgestaltung ist von einer Abfolge von dicken Mauern mit konkaven Öffnungen charakterisiert.
The interior design is characterised by a succession of thick walls with concave openings.





DUBAI CAYAN TOWER

Dieser spiralförmige Wolkenkratzer setzt eine prägnante sowie imposante Akzentuierung auf der Skyline von Dubai. Der 75-stöckige Wohnturm brilliert mit 5-Sterne Residenzen in subtiler Weise und folgt einem einzigartigen strukturellen Rahmen, der nicht nur eine architektonische Meisterleistung darstellt, sondern einen Blick in die Zukunft von Gebäudefassaden ermöglicht.

GROHE Allure Armaturen schaffen eine luxuriöse Ausstattung für die Badezimmer. Die GROHE SPA® Kollektion maximiert perfekte Erholung, ein prämiertes Design präzisiert zeitlose Eleganz. Die GROHE Power & Soul® Cosmopolitan Handbrausen bieten darüber hinaus vier innovative Strahlarten für den perfekten Duschgenuss.

This spiralling skyscraper is a striking and imposing feature of the Dubai skyline. The 75-storey tower and its 5-star residences are subtly resplendent. It follows a unique structural framework, which has not only allowed an architectural masterpiece to be created, but which also affords a glimpse into the future of building façades.

GROHE Allure fittings add a touch of luxury to the bathrooms. The GROHE SPA® Collection provides the perfect relaxation experience, with an award-winning design that boasts timeless elegance. The GROHE Power & Soul® Cosmopolitan hand showers also offer four innovative spray patterns for ultimate showering pleasure.

- 1 Im Laufe des Anstiegs des 307 Meter hohen Turms wird eine 90-Grad-Wendung erreicht.**
A full 90-degree twist is achieved over the course of the tower's 307-metre rise.
- 2 Die einzigartige Form des Turms bewirkt im Vergleich zu einem geradlinigen Turm eine Reduzierung der Windlast.**
The unique form of the tower reduces the wind load in comparison with a rectilinear construction.

Architekt/Architect
Skidmore, Owings & Merrill (SOM)
Abu Dhabi, Vereinigte Arabische Emirate/
United Arab Emirates

Fertigstellung/Date of completion
2013

Adresse/Address
Dubai Marina
Dubai, Vereinigte Arabische Emirate/
United Arab Emirates

Bauherr & Entwickler/Client & Developer
Cayan® Group- Real Estate
Investment & Development





ISTANBUL AKASYA ACIBADEM



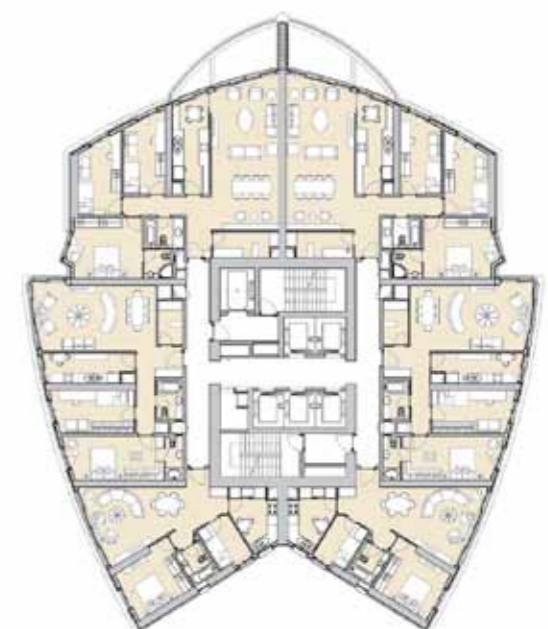
Den Anforderungen urbanen Lebens angepasst befindet sich dieses moderne Objekt in einer majestätischen Landschaftskulisse eingebettet. Ein innovatives architektonisches Konzept kombiniert Wohn- sowie Büroflächen in einem spektakulären Komplex. Die imposante Naturlandschaft fungiert als Design-Element, das den Fokus auf ein natürliches Leben in der Stadt legt. Entsprechend sind die Wohnungen mit spektakulären Terrassengärten ausgestattet, die dank ihres 40cm dicken Bodens, eine natürliche Keimung und den Wuchs 2,5 Meter hoher Bäume sowie eine natürliche Vegetation ermöglichen.

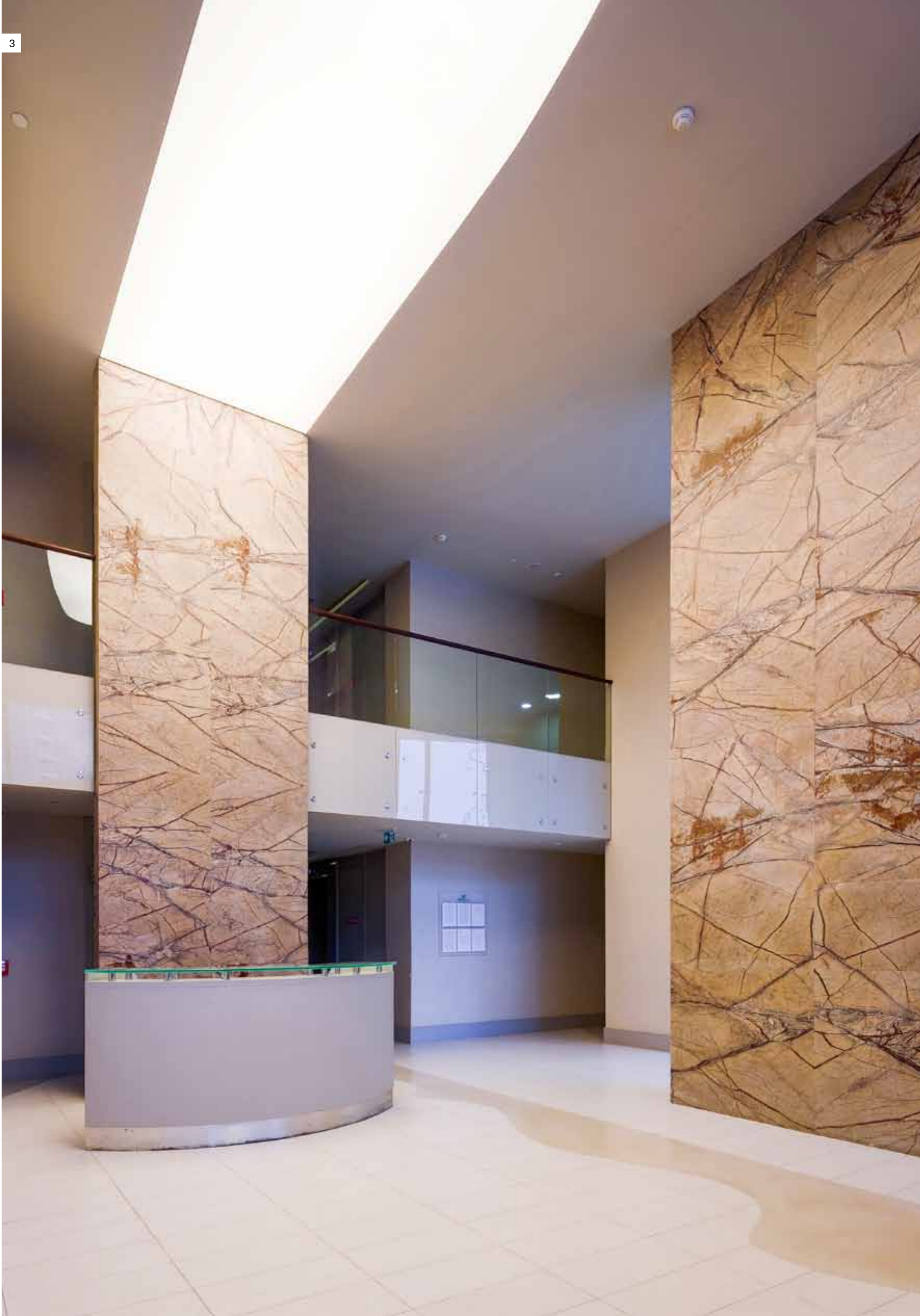
Den hohen Funktionswert des Anwesens unterstützen in den Bädern und Küchen die ressourcenschonenden GROHE Produkte. Die Essence, Eurocube sowie Essential Armaturen glänzen zudem im ausdrucksstarken Design, während die Rainshower Brausegarnitur Icon erholenden Duschgenuss bereitet.

Adapted to the demands of urban living, this modern project is nestled in a majestic landscape. An innovative architectural concept combines living spaces with offices in a spectacular complex. The impressive natural landscaping aids relaxation – a design feature which focuses on natural life within the city. In keeping with this, the apartments are endowed with spectacular terrace gardens. As the soil is 40 cm deep, this allows natural germination and the growth of 2.5-metre tall trees, as well as natural vegetation.

The GROHE products in the bathrooms and kitchens which conserve resources underline the high functional value of the property. The Essence, Eurocube and Essential faucets also dazzle with their impressive design, whilst the Rainshower Icon shower fittings provide a relaxing shower experience.

- 1 Die drei Bauten vereinen Büros, Wohnungen und Grünflächen in einem Komplex. Innovative Terrassengärten runden das Designkonzept ab. The three Buildings integrate offices, apartments and green spaces in one complex. Innovative terrace gardens round off the design concept.
- 2 Ein See bildet ein Natur-Monopol inmitten modernster Infrastruktur. A lake is a natural oasis within the cutting-edge infrastructure.





Tamer Tunbis Mehpare Evrenol

Architekt/Architect
Evrenol Architects
Istanbul, Türkei/Turkey

Fertigstellung/Date of completion
2013

Adresse/Address
Ankara asfalti yolu çeçen sokak 4. Km.
Acibadem, Istanbul, Türkei/Turkey

Bauherr/Client
SAF REIT

Genutzte Fläche/Area used
ca. / approx. 67 420 m²

- 3 Eine moderne Infrastruktur sowie ein zeitgenössisches Interieur kontrastieren zum natürlichen Funktionsansatz des Objekts.
A modern infrastructure and interior contrast with the natural functional approach of the project.
- 4 Die Verwendung von Schiebefenstern, die Frischluft sowie den Außenbereich integriert, ist ein bewusster Architekturansatz.
The use of sliding windows, integrating fresh air and the outside space, is a conscious architectural approach.
- 5 Das naturnahe Ambiente der Wohneinheiten ist ein Element, das als Teil des alltäglichen Lebens, das Design des spektakulären Komplexes prägt.
The natural ambience of the residential units is a feature which, as part of day-to-day life, shapes the design of the spectacular complex.



ÜSKÜDAR/ISTANBUL SEHRIZAR KONAKLARI



Inmitten Istanbuls vermitteln diese 38 Hausblöcke mit einzigartiger Landschaftsgestaltung eine Wohnfläche mit mehr Freiheit sowie Nachhaltigkeit. Architektonisches Highlight sind die großzügig angelegten Innengärten, welche den Gebäuden einen speziellen urbanen Charakter verleihen.

Das GROHE Grohtherm 3000 Cosmopolitan Thermostat unterstützt den nachhaltigen Umgang mit der Ressource Wasser. Die GROHE CoolTouch® Technologie gewährt dank zuverlässiger Temperaturkontrolle Verbrühschutz. Die Euphoria Handbrause bietet ein luxuriöses Duscherlebnis. Darüber hinaus schaffen die GROHE Essential Cube Accessoires geradlinige Details für ein elegantes Ambiente.

Situated in the heart of Istanbul, this cluster of 38 residential buildings with unique landscaping create a living space which promotes increased freedom and sustainability. The spaciouly laid-out interior gardens represent an architectural highlight and make the residences a very special urban area.

The GROHE Grohtherm 3000 Cosmopolitan thermostat supports the sustainable use of water. The innovative GROHE CoolTouch® technology affords protection against scalding thanks to the reliable temperature control. The Euphoria hand shower provides a luxurious showering experience. Furthermore, the GROHE Essentials Cube accessories create linear details for an elegant ambience.

Architekt/Architect
Han Tümertekin
Istanbul, Türkei/Turkey

Adresse/Address
Burhaniye Mahallesi
Tunuslu Mahmutpaşa Cad. 2
Beyoğlu/Istanbul, Türkei/Turkey

Bauherr/Client
GAP İnşaat

Wohnungen/Apartments
208

Genutzte Fläche/Area used
180 – 626 m²



1 Als integrierter Stadtgarten gestalten die Residenzen eine einzigartige Fläche und schaffen einen neuen Standard.

As an integrated urban park, the residences form a unique area and create a new standard.

2 Das stilvolle Interieur schafft eine wohnliche Atmosphäre.
The stylish interior creates a homely atmosphere.

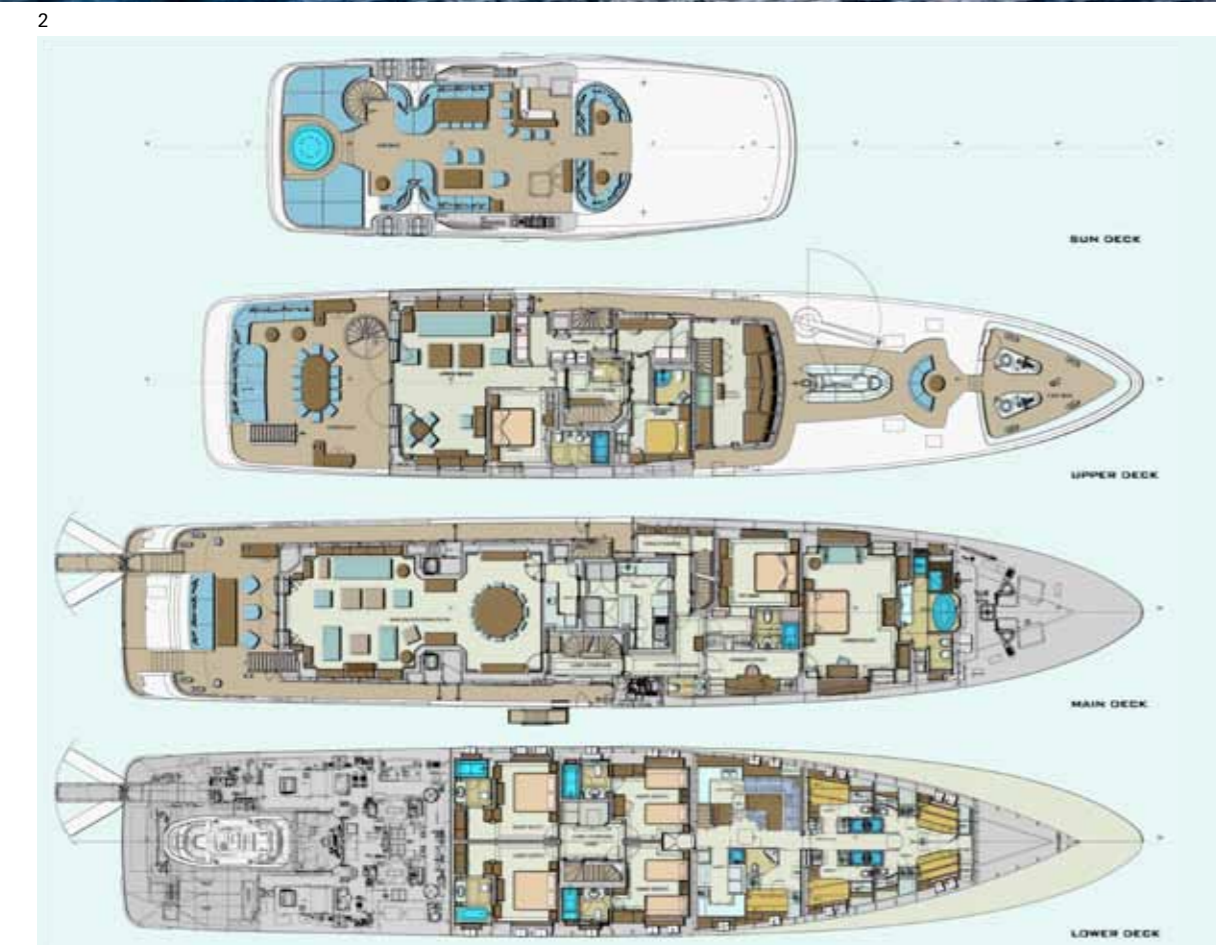
3 Die GROHE Lineare Einhand-Waschtischbatterie strahlt in dezentem Luxus.
The GROHE Lineare single-lever basin mixer shines with understated luxury.

4 Die GROHE Rainshower® Cosmopolitan Kopfbrause bietet ultimativen Komfort für sinnlichen Duschgenuss.
The GROHE Rainshower® Cosmopolitan head shower offers the ultimate in comfort for a sensual showering experience.





ISTANBUL LUXURY YACHT



Jean Guy Verges
Innenarchitekt/Interior Design
 ShoreLine, Jean Guy Verges
 Arcachon, Frankreich/France
Werft/Shipyard
 Proteksan Turquoise, Istanbul, Türkei/Turkey
Kabinen/Cabins
 7



- 1 **Übergroße Schlafkojen geben Gästen äußersten Komfort.**
 Extremely large berths provide the guests with maximum comfort.
- 2 **Ein Grundrissplan verdeutlicht die vier geräumigen Decks.**
 A floor plan illustrates the four spacious decks.
- 3 **Die Verwendung von natürlichen Materialien verleiht dem Interieur ein elegantes, schlichtes Profil.**
 The use of natural materials lends the interior a refined, tasteful appearance.
- 4 **Die Holzverkleidungen an Deck schaffen einen imposanten Glanz.**
 The wood panelling on deck creates an impressive glamour.



Die Yacht schafft durch ungewöhnlich geräumige Flächen einen enormen Luxus. Das Äußere ist durch weiche Kanten sowie geschwungene Linien gekennzeichnet. Große Fenster nach außen garantieren eine reichliche Lichtzufuhr. Eine Kombination aus weiß lackiertem Überbau, getöntem Glas und polierten Edelstahl-Geländer strahlt äußerste Eleganz aus.

Die luxuriöse Eleganz des Bootes wird mit der Armaturenserie GROHE Allure in den Bädern fortgeführt. Zylindrische Körper transportieren einen minimalistischen Charakter, modernste Technik und perfekten Komfort.

With its unusually generous spaces, this yacht creates the ultimate in luxury. The exterior is defined by soft edges and curved lines. Large windows let in an abundance of light. The combination of a white lacquered superstructure, tinted glass and polished stainless steel balustrades exudes the utmost elegance.

The luxurious splendour of the boat is continued right through to the bathrooms with the GROHE Allure series of fittings. Cylindrical bodies convey a minimalist character, state-of-the-art technology and perfect comfort.



5 Die Innenräume der Yacht sind von einer zeitgenössischen orientalischen Note inspiriert.
The interiors of the yacht feature notes of contemporary oriental design.

6 Ein Schema aus hellen Creme bis Beige Tönen im Kontrast zu dunklem Nussbaum und Lack-weiß kreiert einen modernen Stil.
A palette of light cream to beige tones in contrast with dark walnut and high-gloss white lends a modern style.

7 Die Bäder sind mit türkischem Light Emperor Marmor, in Kombination mit dem türkischem Limra Kalkstein, ausgestattet.
The bathrooms are fitted with a combination of Turkish Light Emperor marble and Turkish Limra limestone.





AMMAN QUEEN ALIA AIRPORT

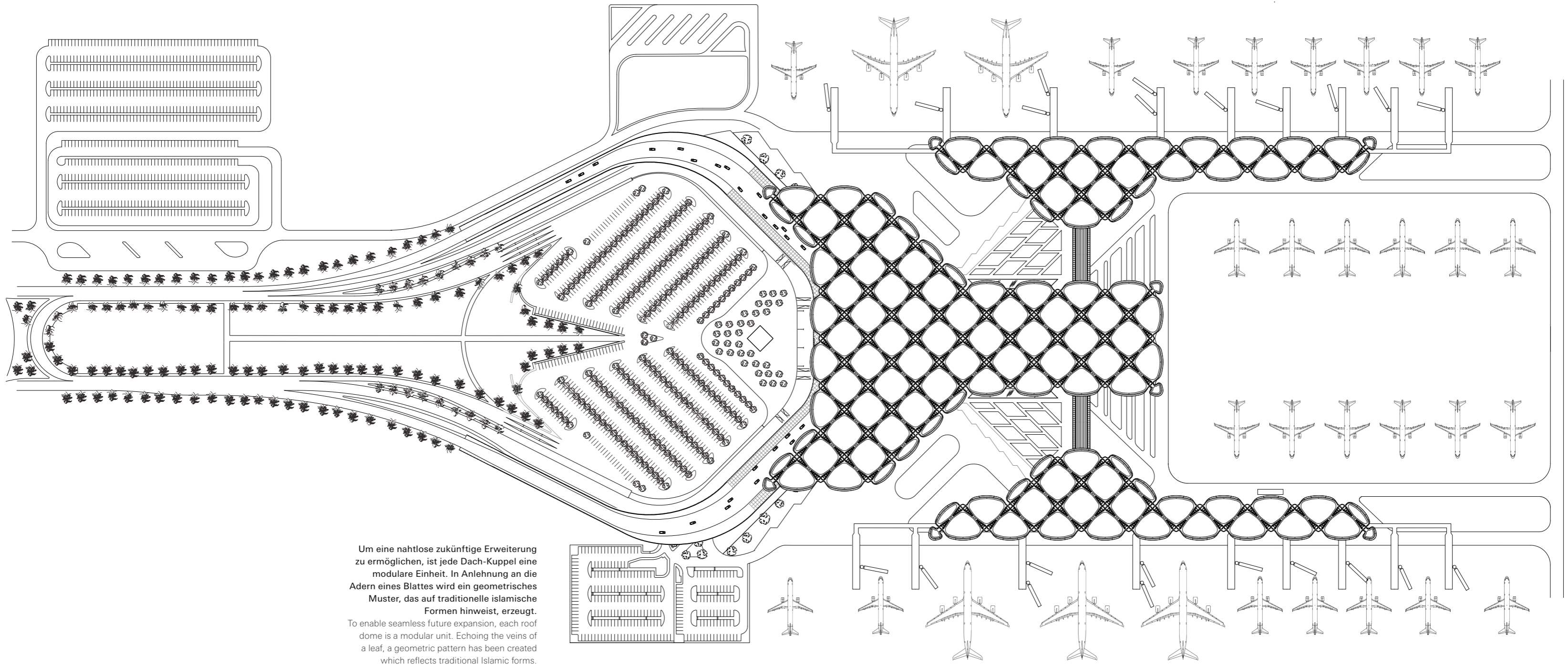


Der Queen Alia Flughafen, in der Hauptstadt Jordaniens, repräsentiert eine Flughafen-Architektur, die eine Umweltschonende Fokussierung trägt. Das Design verkörpert den Zeitgeist des Ortes sowie der lokalen Kultur.

Der GROHE Eurosmart Spültisch-Einhandmischer sorgt mit schwenkbaren Rohrauslauf sowie Mousseur für äußersten Komfort in den Sanitäranlagen des Flughafens. Die Tectron Skate Betätigungen mit Infrarot-Elektronik sorgen an Urinalen für modernen Bedienkomfort. Rapid SL Installationselemente für WCs und Urinale ermöglichen zudem einen nachhaltigen Wasserverbrauch.

The Queen Alia airport in the capital city of Jordan is a prime example of airport architecture with an eco-friendly focus. The design embodies the spirit of the location and the local culture.

With a swivel-action spout and mousseur, the GROHE Eurosmart single-lever basin mixer ensures maximum comfort in the bathroom facilities of the airport. The Tectron Skate actuation plates with infra-red electronics guarantee state-of-the-art ease of operation for the urinals. Rapid SL installation units for the WCs and urinals also allow water to be used sustainably.

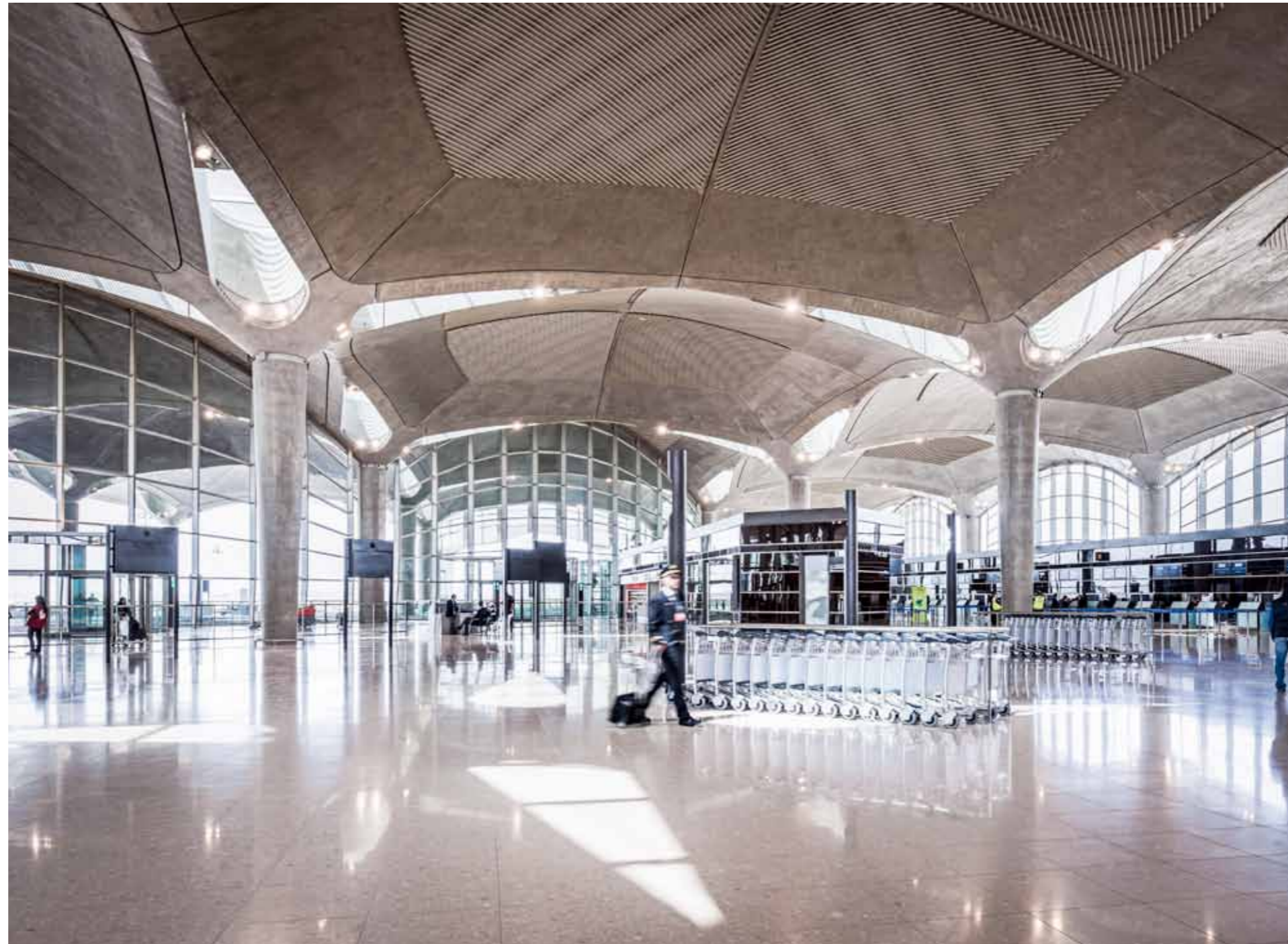


Um eine nahtlose zukünftige Erweiterung zu ermöglichen, ist jede Dach-Kuppel eine modulare Einheit. In Anlehnung an die Adern eines Blattes wird ein geometrisches Muster, das auf traditionelle islamische Formen hinweist, erzeugt.

To enable seamless future expansion, each roof dome is a modular unit. Echoing the veins of a leaf, a geometric pattern has been created which reflects traditional Islamic forms.



- 1 **Die mosaikartige Dachkonstruktion besteht aus einer Reihe von flachen Betonkuppeln.**
The mosaic-style roof construction consists of a series of shallow concrete domes.
- 2 **Das Terminal ist auf allen Seiten verglast.**
The terminal is glazed on all sides.
- 3 **Dem wechselhaften Klima Ammans entsprechend, ist das Gebäude komplett aus Beton gebaut.**
In response to Amman's variable climate, the building is constructed entirely from concrete.
- 4 **Die hohe thermische Masse des Betonmaterials bietet eine passive Umweltkontrolle.**
The high thermal mass of the concrete provides passive environmental control.
- 5 **Dank des architektonischen Konzepts durchflutet Tageslicht die Flughafenhalle durch geteilte Strahlen an den Säulengängen.**
The architectural concept allows daylight to flood the concourse through split beams at the column junctions.



Architekt/Architect
Lord Norman Foster,
Foster + Partners
London, UK

Fertigstellung/Date of completion
2012

Adresse/Address
Queen Alia International Airport
Amman, Jordanien/Jordan

Bauherr/Client
AIG Group

Genutzte Fläche/Area used
ca./approx. 116 000 m²

GROHE – BESTMÖGLICHE UNTERSTÜTZUNG FÜR IHR PROJEKT GROHE – THE PERSONAL SUPPORT YOU DESERVE FOR YOUR PROJECT



GROHE möchte Sie schnell und wirksam unterstützen, wo immer Sie sind. Dafür sorgen wir mit unserem weltweiten Beraternetzwerk und verschiedenen anderen Systemen. Wir freuen uns immer auf den direkten Kontakt mit Kunden. Gerne sprechen wir dabei über Ihr Projekt und bieten Ihnen einen umfassenden Kundendienst zur Angebotserstellung mit Produktcodes, Preisempfehlungen, Bildern, technischen Spezifikationen und CAD-Daten.

Online-Support

Keine Zeit für ein persönliches Gespräch? GROHE unterstützt Sie mit vielfältigen Online-Tools dabei, das Angebot für Ihr Projekt auszuarbeiten und dem Kunden überzeugend zu präsentieren. Besuchen Sie dazu einfach unsere Website. Dort erfahren Sie alles über unser umfangreiches Produktsortiment. Außerdem finden Sie zahlreiche Downloads, von Bildern für Moodboards über technische Daten bis hin zu Produktcodes. GROHE stellt Ihnen darüber hinaus eine Fülle von Online-Tools als Planungshilfe und für Anregungen bereit, etwa einen echten 3-D-Badkonfigurator oder den praktischen Wegweiser zum nächsten Showroom oder Verkaufspunkt von GROHE Produkten.

Laden Sie unsere neue GROHE App herunter. Sie bietet Ihnen umfassende Einblicke in einige der renommiertesten Projekte rund um die Welt.

Unterstützung vor Ort

Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Servicepakete für Projekte:

- Installationsschulung und Überwachung an Ihrem Standort – für eine problemlose Installation.
- Stand-by-Service – ein GROHE Techniker steht Ihnen auf Abruf bei etwaigen Anlaufproblemen zur Verfügung.
- Jährliche Wartung – unser Prüf- und Wartungsservice beinhaltet Auffrischungsschulungen für Wartungsmitarbeiter.
- Musterräume.

Going Live

Die GROHE Live! Center und Ausstellungen befinden sich in Weltstädten wie New York, Paris, Singapur, Mumbai oder Mailand. Sie sind die ideale Anlaufstelle für Sie und Ihre Kunden zur Planung von Hotelbädern. Buchen Sie einfach einen Besprechungsraum. Er ist mit modernster Technik zur Diskussion von Projekten ausgestattet und bietet unter anderem auch die Möglichkeit für weltweite Videokonferenzen. GROHE Projektberater stehen Ihnen jederzeit mit ihrem umfangreichen Produkt- und Fachwissen zur Verfügung. Die Zentren enthalten auch Schulungseinrichtungen für Planer und Installateure.

Hilfe in jeder Phase

Von der Beratung über den Service bis hin zu kurzen Realisierungszeiten und laufender Unterstützung – GROHE wird Ihre Erwartungen übertreffen. Nicht zuletzt unterstützt GROHE alle Produkte mit einer überlegenen Garantie und einer Ersatzteilgarantie von 5 Jahren (15 Jahren für UP-Produkte).

GROHE has developed a global network of consultants and a variety of other systems to ensure we can support you quickly and efficiently wherever you are based. We are always delighted to meet customers face-to-face to discuss your project and we offer a full proposal service that includes product codes, indicative pricing, images and technical specifications, as well as CAD data.

Online support

No time for a face-to-face meeting? GROHE also has a variety of powerful online tools that will help you achieve the perfect specification for your project to present to the client. You can visit the website, search our huge selection of products and choose a range of download options, including images for mood boards, technical information and product codes. GROHE also has a range of online tools to help planning and offer inspiration, including a truly 3D bathroom configurator and a handy locator that pinpoints the nearest location where you can find GROHE products.

Download our new GROHE App – it gives you in-depth information about some of the most iconic projects around the world.

Onsite support

Tailor-made service packages for projects include:

- On-site installation training and supervision – to ensure trouble-free installation.
- Standby Service – a GROHE technician on standby to deal with any initial teething problems.
- Annual maintenance – our check-up and maintenance service includes refresher training for maintenance staff.
- Experiential sample rooms.

Going Live

The GROHE Live! Centers and showrooms, which are located in some of the world's biggest cities, including New York, Paris, Singapore, Mumbai and Milan, are the perfect place to take clients when planning the hotel bathroom. Book a meeting room equipped with state-of-the-art technology to discuss projects, including the option of video conferencing on a global scale. GROHE project consultants are always available to assist you by drawing on their vast product knowledge and expertise. The centers also include training facilities for designers and installers.

Help every step of the way

GROHE's consultancy, service, short delivery lead-times and ongoing support will exceed your expectations. And all GROHE products carry a superior warranty and 5 years spare parts guarantee – 15 years for concealed products.

INDEX INDEX

nach Architekten/by architects

3sk Stylianidis Architects

Kleomenous 44, 10676 Athen/Athens, Griechenland/Greece
Tel +30.21.0722.6965 · www.3sk.gr

A

AA STUDIO Aldo Andreoli

70 N 8th St, Brooklyn, New York 11249
Vereinigte Staaten von Amerika/United States of America
info@adjmiandreoli.com · www.aastudio.com

aedes studio

30 Skobelev blvd, Sofia 1606, Bulgarien/Bulgaria
Tel +359.2.851.72.81
office@aedesstudio.com · www.aedesstudio.com

AFF Gesellschaft von Architekten mbH

Wedekindstraße 24, 10243 Berlin, Deutschland/Germany
Tel +49.30.275.92.92.0 · www.aff-architekten.com
info@aff-architekten.com

Agence Edo 'Bastille'

19, rue de Charenton, 75012 Paris, Frankreich/France
Tel +33.9.62.04.17.37, alexandre.danan@gmail.com
www.european-design-office.com

Anemone Wille Våge

Bygøy Allé 58B, 0265 Oslo, Norwegen/Norway
Tel +47.22.55.32.00
anemone@anemone.no · www.anemone.no

ARC Ilias Mastrominas

Architect & Partners
Eth. Antistaseos & Nymfaias
Kos, Griechenland/Greece

Arketipodesign

Yavuz Sultan Selim Mahallesi
Abdülezel Pasa Caddesi
No:25 Cibali Fatih
34083 Istanbul, Türkei/Turkey
Tel +90.212.225.58.22
info@arketipodesign.com · www.arketipodesign.com

Asfour Guzy Architects

594 Broadway, Suite 1204, New York 10012
Vereinigte Staaten von Amerika/United States of America
Tel +1.212.334.9350
info@asfourguzy.com · www.asfourguzy.com

AvroKO

Sathorn Square, 9th Floor, 98 North Sathorn Road
Silom, Bangrak, Bangkok, Thailand 10500
Tel +66.2108.1777, info@avroko.com · www.avroko.com

B

BBA Design Consultants Inc.

Madeline Eng, 202 – 1168 Hamilton Street, Vancouver,
British Columbia, Kanada/Canada V6B 2S2
Tel +1.604.688.4434
bba@bba-design.com · www.bba-design.com

BDS Bangkok

57 Sukhumvit 61, Sukhumvit Rd.,
Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110, Thailand
Tel +662.381.6305, bensley@bensley.co.th

BG Studio International Inc.

264 West 40th Street, Suite 703, New York, NY 10018
Vereinigte Staaten von Amerika/United States of America
Tel +1.212.242.8273
bgsi@bgstudio.com · www.bgstudio.com

BLD Design Studio

77/2, 1st Main Road, Besant Nagar, Chennai - 600090
Tamil Nadu, Indien/India, Tel +91.98.4015.5550
ramesh@bld.co.in, shan@bld.co.in · www.bld.co.in

BraytonHughes Design Studios

639 Howard Street, San Francisco, New California,
Vereinigte Staaten von Amerika/United States of America
Tel +1.415.291.8100
jboothe@bhdstudios.com · www.bhdstudios.com

Brooks + Scarpa Architects Inc.

4611 W. Slauson Ave., Los Angeles, CA 90043
Vereinigte Staaten von Amerika/United States of America
Tel +1.323.596.4700
info@brooksscarpa.com · www.brooksscarpa.com

C

C.F. Møller Danmark A/S

Danneskiold-Samsøes Allé 28
1434 Kopenhagen/Copenhagen, Dänemark/Denmark
Tel +45.3288.7844
kbh@cfmoller.com · www.cfmoller.com

CDMS Partners Ltd.

Brighton Office
1st Floor, Montpelier House
99 Montpelier Road, Brighton BN1 3BE, UK
Tel +44.1273.22.04.07
info@cdmspartners.com · www.cdmspartners.com

CKK Architekci

ul. Swietojanska 87/14, 81-389 Gdynia, Polen/Poland
Tel +48.605.930.212
marketing@ckkarchitekci.pl · www.ckkarchitekci.pl

Cruz y Ortiz Arquitectos

Santas Petronas 36, 41001 Sevilla, Spanien/Spain
Tel +34.954.50.28.25
info@cruzyortiz.com · www.cruzyortiz.com

D

DBI Design Pty Ltd.

1/95 Boundary St
Brisbane QLD 4000, Australien/Australia
Tel +61.7.5539.9788
info@dbidesign.com.au · www.dbidesign.com.au

DesignOn

Mahatma Gandhi Caddesi 75/2
GOP 06700 Ankara, Türkei/Turkey
Tel +90.312.447.79.19
info@dsgnan.com · www.dsgnan.com

Divercity

Ploutarchou 30, 106 76 Athen/Athens
Griechenland/Greece, Tel +30.210.33.87.563
info@divercityarchitects.com · www.divercityarchitects.com

Doos Arkitekter AB

Bergsgatan 6, SE-112 23 Stockholm, Schweden/Sweden
Tel +46.8.441.43.80.81, info@doos.se · www.doos.se

DP Architects Pte Ltd.

6 Raffles Boulevard, #04-100 Marina Square
Singapur/Singapore 039594
Tel +65.6338.3988
dparchitects@dpa.com.sg · www.dpa.com.sg

DWA Design Wapler & Associés

16 rue Antonin Raynaud
92300 Levallois-Perret, Frankreich/France
Tel +33.1.41.05.91.77
cchandellier@designwapler.com · www.designwapler.com

E

Evrénol Architects

Alinazime Sokak No.21, Kosuyolu
Istanbul, Türkei/Turkey
Tel +90.216.326.97.19, +90.216.326.97.20
info@mimarl-ar-workshop.com
www.mimarl-ar-workshop.com

F

Foster + Partners

Riverside, 22 Hester Road, London SW11 4AN, UK
Tel +44.20.7738.0455
info@fosterandpartners.com · www.fosterandpartners.com

FRANCIS SULTANA LIMITED

STUDIO & SHOWROOM
60 Fulham Road, London SW3 6HH, UK
Tel +44.20.7589.5946
info@francissultana.com · www.francissultana.com

H

H.C.E. & Partners

Via Battaglia, 71, 35020 Albignasego (Pd), Italien/Italy
Tel +39.049.8809036
info@hceandpartners.it · www.hceandpartners.com

Han Tümertekin

www.mimarl-ar.com

Handel Architects

735 Market St, 2nd Fl., San Francisco, CA 94103
Vereinigte Staaten von Amerika/United States of America
Tel +1.415.495.5588, sanfrancisco@handelarchitects.com
www.handelarchitects.com

Hirsch Bedner Associates

The Gallery, 26 Westbourne Grove
London, W2 5RH, UK
Tel +44.207.313.3200
hbaglobal@hba.com · www.hba.com

HOK

720 King Street West, Suite 505
Toronto, Ontario M5V 2T3, Kanada/Canada
Tel +1.416.342.7201 · www.hok.com

I

Igloo Architectures

6B, Rue des Galvants, 92140 Clamart, Frankreich/France
Tel +33.1.55.95.93.93 · www.iglooarhitectures.com

ISV Architects

Thesalonikis 129 & Artis 1,
183 46 Moschato, Griechenland/Greece
Tel +30.210.4839660, info@isv.gr · www.isv.gr

J

Jinnie Kim Design

Hospitality Design
26 Chilton Street, Brookline, MA 02446
Vereinigte Staaten von Amerika/United States of America
Tel +1.617.566.4157
design@jinniekim.com · www.jinniekim.com

K

Kazunori Fujimoto Architect & Associates

13-20-902, Tera-machi, Fukuyama-city
ZIP/720-0041, Hiroshima, Japan
Tel +81.84.926.9730
fujimoto@jutok.jp · www.jutok.jp/en

KEGGENHOFF I PARTNER

Karlstraße 10
59755 Arnsberg-Neheim, Deutschland/Germany
Tel +49.2932.90.28.66.0
welcome@keggenhoff.de · www.keggenhoff.de

KNA Design

8255 Beverly Boulevard, Los Angeles CA 90048
Vereinigte Staaten von Amerika/United States of America
Tel +1.323.944.0100
julia@knadesign.com · www.knadesign.com

Koning Eizenberg

1454 25th Street, Second Floor
Santa Monica, CA 90404
Vereinigte Staaten von Amerika/United States of America
Tel +310.828.6131, info@kearch.com · www.kearch.com

M

MCD Architects

35a Cornwall Road, London SE1 8TJ, UK
Tel +44.20.7620.6134, info@mcdlondon.co.uk

Mellbye Arkitektur Interiør AS

Filipstadveien 5, 0250 Oslo, Norwegen/Norway
Tel +47.22.01.69.00
post@mellbye.com · www.mellbye.com

Michael Graves & Associates

Michael Graves Design Group
341 Nassau Street, Princeton, NJ 08540
Vereinigte Staaten von Amerika/United States of America
Tel +1.609.924.6409
info@michaelgraves.com · www.michaelgraves.com

MKV Interior Design Ltd.

Unit 183,17 Plumbers row, London E1 1EQ, UK
Tel +44.20.7242.2466
info@mkvdesign.com · www.mkvdesign.com

Monoplan AG

Hardturmstrasse 76,
8005 Zürich/Zurich, Schweiz/Switzerland
Tel +41.44.245.47.10
office@monoplan.ch · www.monoplan.ch

Morris Adjmi Architects

45 East 20th Street, New York, NY 10013
Vereinigte Staaten von Amerika/United States of America
Tel 212 982 2020, info@ma.com · www.ma.com

Mplusm

Niiridon 33a, Palaio Faliro 17561
Athen/Athens, Griechenland/Greece
Tel +30.210.9843747
info@mplusm.gr · www.mplusm.gr

N

Nickl Bausback Architekten

Artilleriestrasse 7
80636 München/Munich, Deutschland/Germany
Tel +49.89.1234598
a7@nicklbausback.de · www.nicklbausback.de

Nikken Sekkei Ltd. & Nikken Space Design Ltd.

2-18-3 Iidabashi, Chiyoda-ku, Tokio/Tokyo, Japan
Tel +81.3.6893.3055, +81.3.5226.3030
global@nikken.jp · www.nikken.co.jp

Nini Andrade Silva

Av. Infante Santo, 69 a - c, 1
350-177 Lissabon/Lisabon, Portugal
Tel +351.218.123.790
geral@niniandradesilva.com · www.niniandradesilva.com

O

OMA HO

Heer Bokelweg 149
3032 AD Rotterdam, Niederlande/Netherlands
Tel +31.10.243.82.00
office@oma.com · www.oma.eu

P

P49 Deesign & Associates Co Ltd.

74 Soi Luangsuan, Ploenchit Road, Pathumwan
Bangkok 10330, Thailand
Tel +66.2652.2900.15
p49design@p49deesign.com · www.p49deesign.com

Palmer & Turner Architects

231-9 Soi Sarasin, Bangkok Cable Building II
3rd Floor, Rajdamri Road, Lumpini, Patumwan
Bangkok 10330, Thailand
Tel +66.2.651.9180
pthai@p-t-group.net · www.p-t-group.com

Pamela Burton & Company

1430 Olympic Boulevard, Santa Monica
90404 Kalifornien /California
Vereinigte Staaten von Amerika/United States of America
Tel +1.310.828.6373
office@pamelaburtonco.com · www.pamelaburtonco.com

R

RAUMRAUSCH

Marktstraße 5, 87541 Bad Hindelang
Deutschland/Germany
Tel +49.8324.973447
mail@raumrausch.de · www.raumrausch.de

Roberto Pellegrini

Mailand/Milano, Italien/Italy
roberto@pellegrinidesign.it · www.pellegrinidesign.it

S

scarchitekten Joerg

Engeldamm 30, 10179 Berlin, Deutschland/Germany
Tel +49.30.6912414
www.scarchitekten.de, mail@scarchitekten.de

ShoreLine

Jean Guy Verges, Villa Joana
19 Rue Francois Dumora
33120 Arcachon, Frankreich/France

Skidmore, Owings & Merrill (SOM)

Airport Road, Al Niyadi Building, Office 704
P.O. Box 26763, Abu Dhabi
Vereinigte Arabische Emirate/United Arab Emirates
somabudhabi@som.com · www.som.com

SODA (Thailand) Architecture + Interiors Ltd.

40 Chaiyos Mansion, Sukhumvit Soi 11
Bangkok, Thailand 10110
Tel +66.2.253.5890 · www.soda-thai.com

Søren Robert Lund

Store Kongensgade 110E, 1. sal,
1264 Kopenhagen K/Copenhagen K, Dänemark/Denmark
Tel +45.33910100
srl@srlarkitekter.dk · www.srlarkitekter.dk

STUDIO PUTMAN

22 rue Chauchat, 75009 Paris, Frankreich/France
Tel +33.1.55.42.88.55
contact@studioputman.com · www.studioputman.com

T

Thomas Croft Architects

325 Latimer Road, 9 Ivebury Court
London W10 6RA, UK
Tel +44.20.8962.0066
email@thomascroft.com · www.thomascroft.com

U

Unterluggauer Holzbau GmbH

Aguntstraße 15 (Hauptwerk), 9900 Lienz
9761 Greifenburg 186, Österreich /Austria
Tel +43.4852.62800
holzbau@unterluggauer.at · www.unterluggauer.at

Y

Young + Wright / IBI Group Architects

230 Richmond Street West, 5th Floor
Toronto ON M5V 1V6, Kanada /Canada
Tel +416.968.3522
richard.young@ibigroup.com · www.ibigroup.com

BILDNACHWEIS PHOTO CREDITS

A

Adithya, Krishna, 170 1, 172 2, 3, 173 4, 5, Portrait
aedes studio, 88 Portrait
AHMM, 9 Render
AKA (Courtesy of), 142 1, 143 2, 144 3, 4, 145 5
Ameller, Thierry, 214 1, 215 3, 4, 216 5, 6, 217 7
Arban, Tom, 138 1, 2, 139 3
Arken Museum, 112 2, 113 4, 114 5, 6, 7, 115 Sketche top
Attali, Erieta, 202 1, 204 6

B

B.O.G. Hotel, 133 2, 3
Béjot, Xavier, 39 4
BIM Technologies, 10 Model, 11 Model
Boegly, Luc, 62 1, 63 2, 64 3, 4, 5, 65 6

C

C.F. Møller, 112 1, 115 Sketche bottom
Celebrity Cruises Inc., 118 1, 120 2, 3, 4, 121 5, 6
Cohrssen, Jimmy, 175 2
Cunliffe, Cathy, 193 2, 3, 194 4, 195 6
Cuvillier, Eric, 38 2, 3

D

Davies, Richard, 81 Thomas Croft Portrait
De Laubier, Guillaume, 28 1, 29 2, 30 3, 31 5, 6, 7
Detaille, Serge, 203 2, 204 3, 5, 205 4

E

Eren, Ugur, 218 1, 210 3, 211 4, 5, Portraits
Eskerod, Torben, 113 3
Evrenol Architects, 209 2

F

Fairmont (Courtesy/Property of), 124 1, 125 2, 126 3, 4, 127 5, 134 1, 136 2, 3, 137 4, 198 1, 199 2, 3, 200 4, 5, 201 6
Foster + Partners, 58 1, 59 2, 60 3, 4, 61 5, Portrait, 218 1, 222 2, 3, 4, 223 5
Fujimoto, Kazunori, 178 1, 181, 2, 3

G

Gilts Stenhardt, Kristiina, 57 Portrait
Guedroit, Solina, 81 Francis Sultana Portrait

H

Handel Architects, 184 1
Hardy, Jack, 68 1, 69 2, 3
Heine, Heiner, 103 1, 104 2, 3, 4, 5
Hilton Hotels & Resorts, 74 1, 2, 75 3, 4
Hotel Excelsior Venice Lido (Courtesy of), 70 1, 71 2, 3, 72 4, 5, 73 6, 7

I

InterContinental Hotels Group (Property of), 162 1, 2, 163 3, 4

K

Kairuz, Kiko, 133 4
Kempinski Hotel Taiyuan (Property of), 166 1, 167 2, 168 3, 4, 169 5, 6
Knettly, Jean-François, 36 1
Krula, Maciek, 97 4, 5

L

La Barra Magazine (Courtesy of); Kairuz, Kiko, 132 1
Laignel, Eric, Cover, 20 1, 22 2, 3, 4
Lauzon, Gilles, 140 4, 5, 6
Lighthouse studios, 206 1, 207 2
Lugger, Martin, 40 1, 42 2, 3, 43, 4

M

Meckel, Dawin, 117 Portrait
Mellbye Arkitektur Interiør, 45 technical drawing
MEW, 113 Portrait
Michael Graves and Associates (Courtesy of); 177 Portraits
Miller, Robert, 53 2, 54 3, 4
Müller-Naumann, Stefan, 91 2, 92 3, 5, 6, 93 4, 7

N

Nedyalkov, Nedyalko, 86 1, 2, 88 3, 4, 89 5
Nickl Bausback Architekten, 90 technical drawing

O

O'Leary, Gerry, 185 2, 187 6
OMA HQ (Courtesy of); van Duivenbode, Ossip, 198 1, 100 2, 3, 4, 101 5

P

Pandox AB (Courtesy of), 56 1, 57 2, 3, 4, 5
Parrish, Rob, 12
Pisano, Robert, 131 6
Pullman Phuket Arcadia (Courtesy of), 164 1, 2, 3, 4

R

Raumrausch; Keck, Florian, 42 Portrait
RAZUMMEDIA; Severin, Alexander, 150 1, 2, 151 3
Resorts World Sentosa (Property of), 178 1, 177 2, 3
Riddle, Don, 186 3, 4, 187 5

S

scarchitekten, 82 1, 83 2, Portrait, 84 3, 4, 6, 85 5
Schink, Hans-Christian, 117 1, 2, 3
Schwickerath, Marcel, 104 Portrait
Sol, Ydo, 43 5, 6
SS Nagoya, 174 1, 175 3, 4
Strong, Jason & Hamrén, Mattias, 44 1
Strous, Frans, 101 Portrait

T

Tinagent; Lelienhof, Marcel, 46 2
Toffolo, Mirco, 32 1, 2, 33 3, 34 4, 5, 6, 35 7, 8
Troll, Heintz, 192 1, 194 5
Turquoise, Proteksan, 214 2

V

Vilela, Fernanda, 93 Portrait

W

W Hotel Bangkok (Property of), 154 2
Walsø, Trond, 46 3, 47 4
Wickaninnish Inn; Dorst, Adrian, 128 1,
Lehoux, Nic, 129 2,
Pouget, Christopher, 130 3, 4, 131 5
Wongwan, Ketsiree, 154 1, 156 3, 4, 157 5, 6

Z

Zecchillo, Roberto, 73 Portrait

ENHANCED INFORMATION

Erfahren Sie mehr über die Produkte, die in den vorgestellten Projekten verwendet wurden. Über die unten stehenden QR-Codes gelangen Sie zu weiteren Informationen auf der GROHE-Website. Wenn Sie den Code mit Ihrem Mobiltelefon einscannen, werden Sie direkt zu dem jeweiligen Projekt weitergeleitet. Aus urheberrechtlichen Gründen konnten nicht alle Projekte in die Website aufgenommen werden.

Find out more about the products used in the projects detailed in this book. The QR codes below will take you to more information on the GROHE website. Snap the code with your phone and this will take you directly to the project. For copyright reasons not all projects are included on the website.



EUROPA EUROPE

Alpina, Gstaad, CH
GROHE Rainshower® F-Series 20,
GROHE StarLight®, GROHE DreamSpray®



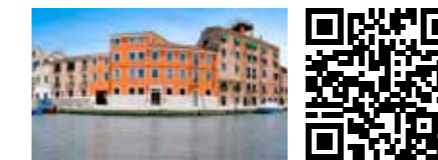
Brocket Hall, Hertfordshire, UK
GROHE Nova Cosmopolitan
GROHE Rapid SL



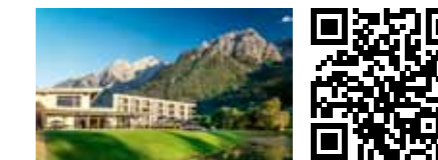
Buddha-Bar Hotel
Paris, FR
GROHE Ondus®



Carnival Palace
Venedig/Venezia, IT
GROHE Rainshower®



Dolomitengolf Suites, Lavant, AT
GROHE Lineare, Euphoria, Tempesta
Concetto, Tectron Skate Eurosmart CE



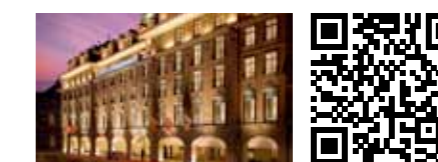
The Thief, Oslo, NO
GROHE Grohtherm 3000 Cosmopolitan GROHE
CoolTouch®, GROHE TurboStat®



Terme di Pré Saint Didier
Pré Saint Didier, IT
GROHE DreamSpray®, GROHE StarLight®



Schweizerhof
Bern, CH
GROHE Rainshower® F-Series



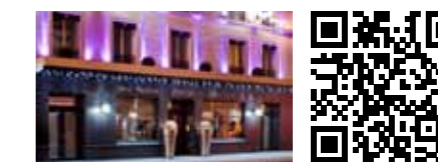
Scandic, Kopenhagen/Copenhagen, DK
GROHE Euphoria
GROHE Eurosmart Cosmopolitan



ME Hotel
London, UK
GROHE Allure, GROHE EcoJoy®



Best Western Premier Diamond Opera Paris, FR
GROHE SPA®F-digital Deluxe



Copernicus, Toruń, PL, GROHE Eurocube, GROHE
Essence, GROHE Eurostyle
Cosmopolitan, GROHE New Tempesta



Excelsior Hotel
Venedig/Venezia, IT
GROHE Sinfonia, GROHE Tempesta



Private Residence
London, UK
GROHE Ondus®



PHED Passivhaus Engeldamm
Berlin, DE
GROHE Minta, SilkMove®, StarLight®



Red Apple, Sofia, BG
GROHE Eurocube, GROHE Rainshower®, GROHE Rainshower® F-Series



Ronald McDonald Haus, Berlin, DE
GROHE Eurocube, GROHE SilkMove®, GROHE Concetto



Violin factory
London, UK
GROHE Minta Touch, GROHE Blue®



Hasenkopf Industrie Manufaktur
Mehring, DE
GROHE SilkMove®, GROHE Rainshower



Rijksmuseum, Amsterdam, NL
GROHE StarLight®, GROHE Rapid SL, GROHE Rapido U



Arken Museum, Ishøj, DK
GROHE Allure, GROHE Europlus E, GROHE EcoJoy®



Anna Seghers School
Berlin, DE
GROHE Contropress, GROHE EcoJoy®



Celebrity Reflection, Papenburg, DE
GROHE Essence, GROHE SilkMove®, GROHE StarLight®



NORD- & SÜDAMERIKA AMERICAS

B.O.G. Hotel
Bogotá, CO
GROHE Rainshower® F-Series



Delta, Ottawa, CA
GROHE Eurosmart Cosmopolitan, GROHE SilkMove®



AKA, Beverly Hills, US
GROHE Rainshower® Cosmopolitan, Rainshower® F-Series, DreamSpray®



Solar Umbrella
Los Angeles, US
GROHE Eurostyle, GROHE SilkMove®



250 Bowery
New York, US
GROHE Allure, GROHE Euphoria



ASIEN & PAZIFIK ASIA & PACIFIC

Sheraton Mirage Resort & Spa
Gold Coast, AU
GROHE Bau Cosmopolitan



Pullman
Phuket, TH
GROHE Europlus, GROHE Silkmove®



Kempinski Hotel, Taiyuan, CN
GROHE Atrio, GROHE Rainshower®, F-series 10, GROHE DreamSpray®



InterContinental
Da Nang, VN
GROHE Atrio



Nippondaira Hotel, Shizuoka, JP
GROHE Rainshower, GROHE Eurosmart C, GROHE Eurosmart Cosmopolitan



Sunami House
Hiroshima, JP
GROHE Minta, GROHE SilkMove®

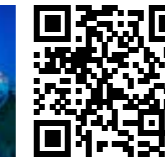


MITTLERER OSTEN & AFRIKA MIDDLE EAST & AFRICA

Rosewood, Abu Dhabi, AE
GROHE Atrio, GROHE SilkMove®, GROHE StarLight®



Titanic Deluxe Belek, Antalya, TR
GROHE Eurostyle Cosmopolitan, Skate Cosmopolitan, Rapid SL



Grace Santorini Hotel & Villa
Santorini, GR
GROHE Ondus, GROHE Quadra



Cayan Tower, Dubai, AE
GROHE Allure, GROHE SPA® Collection, GROHE Power & Soul® Cosmopolitan



Akasya Acibadem, Istanbul, TR
GROHE Essence, GROHE Eurocube, GROHE Essential, GROHE Icon



Sehrizar Konaklari, Üsküdar, TR
GROHE Grohtherm 3000 Cosmopolitan, GROHE CoolTouch®, GROHE Essentials Cube



Luxury Yacht
Istanbul, TR
GROHE Allure



Queen Alia Airport, Amman, JO
GROHE Eurosmart, GROHE Tectron Skate, GROHE Rapid SL



IMPRESSUM IMPRINT

First Edition March 2014

Editor: David J. Haines

Concept: David J. Haines, Jan-Peter Tewes, Paul Flowers,
Michael Rauterkus (GROHE AG), Ingo Kabutz (stylus publishing)

Project Management: Jan Shepherd & Daniel Wellmann

Lead Image Editor: Timo Wojciechowski

Lead Researchers: Jan Shepherd, Danielle Andrews &
Daniel Wellmann

Researchers: Marcel Chilla & Nicole Weber

Art Direction/Creative Direction: Zafar Hadafmand

Design assistance GROHE: Marcel Chilla

Text: Katharina Piszczan & Ros Anderson

All of the information in this volume has been compiled to the best of the editors' knowledge. It is based on the information provided to the publisher by the architects' and designers' offices and excludes any liability. The publisher assumes no responsibility for its accuracy or completeness including copyright discrepancies and refers to the specified sources (architects' and designers' offices). All rights to the photographs are property of the photographer (please refer to the picture).

Wenn auch Sie ein Projekt designen, das aus Ihrer Sicht für unsere App oder für die nächste Auflage der Water Enjoyment Veröffentlichung in Frage kommt, dann senden Sie bitte eine kurze Projektbeschreibung unter Angabe der verwendeten GROHE Produkte und verfügbaren Bildmaterialien mit Ihren Kontaktdaten an: projectenquiries@grohe.com

If you are designing a project that you think would be suitable for publishing on our App or in our printed Water Enjoyment publication, please send a short description of the project including details of the GROHE products used and any images available with your contact detail to this email address: projectenquiries@grohe.com,

Für mehr Informationen über GROHE und unser Produktangebot besuchen Sie unsere Website unter: www.grohe.com

For more information about GROHE and our product ranges visit our website: www.grohe.com

**Laden Sie die GROHE App jetzt herunter!
Erhalten Sie weitere Inhalte des breiten Spektrums ikonischer Projekte mit der GROHE Water Enjoyment App.
Ab sofort erhältlich bei iTunes.**

Download the GROHE App now!
Get lots more content on a wide range of iconic projects with the GROHE Water Enjoyment App. Download from iTunes now.

Folgen Sie uns:
Follow us:



App



GROHE WATER ENJOYMENT – GLOBAL REFERENCES DOWNLOAD THE APP NOW



Unsere interaktive GROHE-Magazin App ist voll von spannenden Artikeln, atemberaubenden Fotos und faszinierendem Videomaterial. Einige der spektakulären Gebäude werden zum Leben erweckt und bieten eine Vielfalt von Anregungen für Architekten, Designer und weitere Experten.

Laden Sie die App direkt herunter – für weitere Informationen scannen Sie einfach den unten stehenden QR Code.

The interactive GROHE Magazine App comes packed with absorbing articles, beautiful photography and dynamic video content. It brings some of these stunning buildings to life and offers a wealth of inspiration for architects, designers and other business professionals.

Download the App now – simply scan the QR code below for further details.



Folgen Sie uns:

Follow us:

